



SJEVERNA

MOSLAVINA

Turistička zajednica

TURISTIČKA ZAJEDNICA

SJEVERNA MOSLAVINA

GAREŠNICA

www.tzsm.hr

**PLAN I PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE
SJEVERNA MOSLAVINA
ZA 2019. GODINU
S FINANCIJSKIM PLANOM**

UVOD

Turistička zajednica Sjeverna Moslavina, osnovana je temeljem Sporazuma Grada Garešnice, te općina Hercegovac i Velika Trnovitica, kao turistička zajednica područja.

Program rada Turističke zajednice Sjeverna Moslavina temelji se na odredbama Zakona o promicanju turističkih zajednica i promicanju hrvatskog turizma odnosno na zadaćama vezanim za unapređivanje općih uvjeta boravka turista na području grada, očuvanju i unapređenju svih elemenata turističkih proizvoda, informativnoj djelatnosti, kao i razvijanju svijesti o važnosti i učincima turizma, a sukladan je Programima rada Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije kao i njihovim osnovnim smjernicama i ciljevima te Strategijom razvoja turizma Grada Garešnice i susjednih općina.

U djelovanju i radu Zajednica ostvaruje zajedničke ciljeve turističkih zajednica propisane ZTZ, a to su:

1. poticanje i iniciranje razvoja i unapređivanje postojećeg turističkog proizvoda, iniciranje razvoja novih turističkih proizvoda područja za koje su osnovane, na način da upravljaju destinacijom na razini za koju su osnovane
2. promocija turističkog proizvoda područja za koje su osnovane
3. razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda određenog područja, a osobito zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine sukladno održivom razvoju (čl.9.ZTZ).

Jedna od važnih operativnih aktivnosti koja se temelji na uspostavljenim marketinškim ciljevima Hrvatske turističke zajednice, a koja se tiče kontinentalne Hrvatske, odnosi se na pojačane aktivnosti na afirmaciji manje razvijenih turističkih kontinentalnih cluster-a (područja) – Središnja Hrvatska, Slavonija te cluster-a Lika – Karlovac

Turistička zajednica Sjeverna Moslavina će, sukladno zakonski utvrđenim zadaćama, i u 2019 godini, u obogaćivanje turističke ponude uključivati prirodne, povijesne, kulturne, tradicijske i druge baštine, kroz promociju i poticanje razvoja novih i kvalitetnih turističkih proizvoda koordinirati aktivnostima za poboljšanje općih uvjeta i sadržaja boravka turista na području naše turističke zajednice te i dalje aktivno surađivati i povezivati sve potencijalne poslovne subjekte(institucije, obrtnike, poduzetnike, OPG-e, udruge) turističkog razvoja.

Važno je napomenuti da će i u 2019. godini Turistička zajednica Sjeverna Moslavina kandidirati projekte na natječaje Hrvatske turističke zajednice, a isto tako, kandidirati će projekte i prema Ministarstvu turizma Ministarstvu gospodarstva, poduzetništva i obrta te BBŽ.

PPS DESTINACIJA DARUVAR – BJELOVAR – GAREŠNICA

U 2015. godini Garešnica je dobila oznaku PPS destinacije te je, uz Daruvar i Bjelovar odabrana među 22 destinacije u Hrvatskoj koje su ušle u pilot-projekt „Hrvatska 365“. S tim u svezi odrađene su neke aktivnosti poput osnivanja, organiziranja i realiziranja studijskih

putovanja novinara, blogera i agenata te prezentacija naše destinacije na društvenim mrežama poput Facebook-a, Twitter-a i Instagram-a, što smatramo vrlo važnim. Ovakve aktivnosti svakako planiramo i u 2019.g.

Objekti s oznakom „Hrvatska 365“ u Garešnici su:

- TZ Sjeverna Moslavina
- gostionica „Vila Velebita“ Garešnica
- restoran „Kod bake“ Kapelica
- hotel „Garić“ Garešnica
- Knjižnica i čitaonica „Đuro Sudeta“ Garešnica

Na području djelovanja TZ Sjeverna Moslavina imamo, uz **Hotel „Garić“**, i četiri privatna iznajmljivača i to u **Garešnici Apartman OPG Balja i Sobe Obitelj Glavaš** te u **Garešničkom Brestovcu Studio apartman Štimac i Studio apartman i Apartman Jozić**.

Temeljem dobivenih statističkih izvješća, u razdoblju od 01. 01. 2017. – 31. 12. 2017. prijavljen je dolazak:

- 2.636 gostiju : 1.328 domaćih, 1.308 stranih
- 4963 noćenja: 2.032 noćenja domaćih, te 2.931 noćenje stranih gostiju

što je u odnosu na isto razdoblje u 2016. godini u dolascima više za 24%, a u noćenjima više za 42%.

Lokalna turistička zajednica: Garešnica (Bjelovarsko-bilogorska) / Vremenski period Siječanj - Prosinac 2017								
	Siječanj - Prosinac 2017			Siječanj - Prosinac 2016			indeks 2017 / 2016	
zemlja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
Ukupno	2.636	4.963	100	2.124	3.499	100	1,24	1,42
Domaći turisti	1.328	2.032	40,94	1.067	1.552	44,36	1,24	1,31
Strani turisti	1.308	2.931	59,06	1.057	1.947	55,64	1,24	1,51

U 2018. godini, temeljem podataka dobivenih iz sustava e-visitor, jedinstvenog sustava prijave i odjave gostiju na nivou cijele RH, u prvih devet mjeseci, TZ Sjeverna Moslavina, zabilježila je 2.363 dolazaka turista, individualnih 2.358 i agencijskih 5, od čega su 1.341 bili domaći, a 1.022 strani turisti. Ostvarili smo 4.279 noćenja, od čega je 2.344 domaćih noćenja, a 1.935 stranih.

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Prosječno trajanje noćenja	Udio dolasci	Udio noćenja
Domaći	1.341	2.344	1.341	1,75	56,75 %	54,78 %
Strani	1.022	1.935	1.022	1,89	43,25 %	45,22 %
Ukupno:	2.363	4.279	2.363	1,81	100,00%	100,00%

Vrsta objekta	Domaći turisti		Strani turisti		Udio dolasci		Udio noćenja	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Domaći	Strani	Domaći	Strani
Hoteli	1.213	1.790	979	1.779	90,4 %	95,8 %	76,4 %	92 %
Objekti na OPG-u	79	399	16	94	6 %	1,6 %	17 %	4,8 %
Objekti u domaćinstvu	49	155	27	62	3,6 %	2,6 %	6,6 %	3,2 %
Ukupno:	1.341	2.344	1.022	1.935	100 %	100 %	100 %	100 %

Tablica dolazaka turista po zemljama:

Država	Dolasci	Noćenja
Hrvatska	1.341	2.344
Italija	294	569
Njemačka	113	292
Austrija	104	164
Makedonija	72	132
Poljska	19	107
Slovenija	71	91
Srbija	61	79
Bosna i Hercegovina	61	71
Slovačka	39	59
Mađarska	37	55
Nizozemska	15	42
Švicarska	16	32
Danska	9	30
Francuska	10	23
Francuska	9	30
Češka	10	20
SAD	7	18
Kanada	7	16
Crna Gora	5	15
Finska	4	15
Rusija	9	12
Indija	5	11
Rununjska	6	10
Ostale europske zemlje	3	9
Ujedinjena Kraljevina	6	7
Bugarska	2	6
Turska	4	5
Bjelorusija	4	4
Norveška	4	4
Brazil	3	3
Grčka	3	3
Irska	3	3
Japan	2	3
Kosovo	2	3
Belgija	2	2
Kina	2	2
Ostale azijske zemlje	2	2
Ostale zemlje Južne i Sjeverne Amerike	1	2
Švedska	1	2
Cipar	1	1
Indonezija	1	1
Kazahstan	1	1
Letonija	1	1
Strani turisti:	1.022	1.935
Domaći turisti:	1.341	2.344
UKUPNO:	2.363	4.279

CILJEVI MARKETINŠKE POLITIKE SJEVERNA MOSLAVINA U 2019. GODINI

- afirmiranje Garešnice i okolice kao atraktivne i kvalitetne turističke destinacije, posebno lovnog i ruralnog turizma
- adekvatna valorizacija prirodnih i antropogenih resursa
- unapređenje svih elemenata turističkog proizvoda, poboljšanje uvjeta boravka turista, poboljšanje usluga pružanja turističkih informacija
- povećanje turističkog prometa na području TZ SM
- stvoriti novi turistički brend kroz valorizaciju poznatih Garešćana (Robić,Vucelić)

Uz gospodarske, sportske, kulturološko-turističke priredbe, komunalno uređenje i brigu o ugodi turista i posjetitelja, prigodom njihovog boravka u gradu Garešnica i njenoj okolici, potrebna je i vrlo kvalitetna i sve snažnija medijska i marketinška prezentacija koja bi Garešnicu i okolicu afirmirala kao zanimljivu destinaciju i time rezultirala dolaskom sve većeg broja posjetitelja i turista. Potrebno je pokušati što bolje, na vrlo kreativan način i poboljšanom uslugom pružanja turističkih informacija, spajati povijesnu, kulturološku baštinu, autohtone tradicijske vrijednosti, običaje, lokacijsku poziciju, krajobrazne ljepote, eno, gastro i druge vrijednosne potencijale, stvoriti novi turistički brend kroz valorizaciju poznatih Garešćana, povezati prošlost i sadašnjost sa suvremenosti, što bi pridonijelo i prepoznatljivošću turističkog proizvoda kontinentalne Hrvatske u cijelosti, a time i povećanje turističkog prometa na području TZ SM i BBŽ.

Ostvarenje plana za 2019. godinu prema procijenjenim analizama, smatramo realnim, a sve to pratit ćemo kroz slijedeće grupe aktivnosti i zadaće :

- ❖ administrativni marketing
- ❖ dizajn vrijednosti
- ❖ komunikacija vrijednosti
- ❖ distribucija i prodaja vrijednosti
- ❖ interni marketing
- ❖ marketinška infrastruktura
- ❖ posebni programi i ostalo.

PRIHODI

Turistička zajednica očekuje u 2019. godine ukupne prihode u iznosu od 361.500,00 kuna kojima bismo podmirili sve planirane troškove. Očekujemo povećanje prihoda u odnosu na 2018.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2018.	PLAN 2019.
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	18.000,00	21.500,00
2.	Prihodi od turističke članarine	110.000,00	130.000,00
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	160.000,00	185.000,00
3.1.	za programske aktivnosti	160.000,00	185.000,00
	Grad Garešnica	100.000,00	150.000,00
	Općine Hercegovac i Velika Trnovitica	10.000,00	15.000,00
	HTZ, MINT, MinPO, BBŽ	50.000,00	20.000,00
	Udruženo oglašavanje	0,00	0,00
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	0,00	0,00
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	7.000,00	10.000,00
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	5.000,00	5.000,00
6.	Ostali nespomenuti prihodi	7.000,00	10.000,00
	SVEUKUPNO PRIHODI	307.000,00	361.500,00

IZVORI PRIHODA:

1. S obzirom da se u 2017. i 2018. otvorilo pet novih, privatnih, smještajnih objekata, te da se trenutno intenzivno provode dva velika turistička projekta, u kojima je TZSM partner, projekt prekogranične suradnje „Stazama baštine – od Trapista do Graničara“ i projekt „Zeleni vrtovi Poilovlja“, čijom će se realizacijom osigurati raspoloživost do sada nedostupnih turističkih usluga i sadržaja te očekujemo povećani broj dolazaka i noćenja, te povećanje uplate boravišne pristojbe
2. Turistička članarina planirana je temeljem uplata u 2017.
3. Iz gradskog proračuna planiramo povećan iznos, sukladno dogovorenom planu sufinanciranja s gradonačelnikom. Od općina očekujemo prihod u iznosu od 15.000,00 kn
4. Iz državnog proračuna očekujemo financiranje sukladno dobivenim natječajima: HTZ, MINPO, MINT i BBŽ
5. Planirani prihodi od prodaje ulanica za koncerte, predstave i slično.

RASHODI PO VRSTAMA

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

1. Rashodi za radnike

U Turističkom uredu obavljaju se stručni i administrativni poslovi vezani za zadaće turističke zajednice. Zadaća Ureda je prvenstveno razvoj destinacije, informiranje turista odnosno posjetitelja grada, te marketinška prezentacija. U uredu TZ zaposlena je jedna djelatnica/ direktorica na stručnim i administrativnim poslovima, na puno radno vrijeme, na neodređeni vremenski period. Radno vrijeme Ureda je od 7 – 15 h, naravno po potrebi duže, tj. onoliko koliko je to potrebno.

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 116.000,00 kn

ROK: tijekom 2019. godine

2. Rashodi ureda

Aktivnosti Turističkog ureda Sjeverna Moslavina proizlaze iz Programa rada s financijskim planom, ali obavlja se i niz ostalih aktivnosti koje tijekom godine proizlaze. Predsjednik TZ Sjeverna Moslavina je gradonačelnik grada Garešnice, a Turistički ured ima direktoricu.

U administrativni marketing svrstavamo sve poslove Ureda TZ Sjeverna Moslavina, redovne i posebne. Od posebnih navodimo aktivno sudjelovanje u svim događanjima na području grada i područja koje TZ SM zastupa, pri čemu Ured uvijek stoji na raspolaganju u vezi administrativnih, organizacijskih i ostalih poslova. Također direktorica Ureda sudjeluje i u kreiranju turističkih ponuda odnosno aranžmana za potencijalne goste, te u provedbi turističkih projekata. U ove rashode ulaze dnevnice i putni troškovi, troškovi reprezentacije, te troškovi kancelarijskog materijala i režija.

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 25.000,00 kn

ROK: tijekom 2019. godine

3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

Rad Tijela Turističke zajednice Sjeverna Moslavina odvija se redovito, sukladno potrebama i u Zakonu i Statutu propisanim terminima.

Turističko vijeće je angažirano na svim zadaćama koje je TZ Sjeverna Moslavina Programom rada zadala, Skupština provodi i odobrava donijete odluke. Nadzorni odbor vrši sveobuhvatni i temeljiti uvid u rad u Uredu.

Naravno, očekuje se da članovi Turističkog vijeća i Skupštine TZ Sjeverne Moslavine kroz svoje prijedloge i angažman aktivno sudjeluju u oblikovanju i realizaciji Programa rada TZ Sjeverne Moslavine te kroz osobnu nazočnost sudjeluju u realizaciji promotivnih i drugih aktivnosti vezano za destinacijsko upravljanje.

NOSITELJ: Tijela TZ Sjeverna Moslavina

SREDSTVA: 0,00 kn

ROK: Tijekom cijele godine

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)

❖ „Moslavina-moj zavičaj“

Vlastita, tradicionalna edukativno-ekološka akcija - biranje i nagrađivanje najljepše okućnice, balkona, park i izvornog garešničkog suvenira od strane povjerenstva, imenovanog od članova TV TZSM.

Kao i svake godine cilj ove akcije je poticati građane i ugostitelje da uređuju svoje okućnice i objekte što će rezultirati ljepšim gradom te poboljšati uvjete i kvalitetu boravka turista.

NOSITELJ: TZ SM, Grad Garešnica, Komunalac d.o.o., Općine Hercegovac i Velika Trnovitica

SREDSTVA: 1.000,00 kn

ROK: lipanj- rujan 2019.

❖ Uređenje grada

U planu za 2019. je uređenje grada i briga o njegovom izgledu. Grad i TZ SM napravile su i plan trošenja 30 % BP koju turistička zajednica uplaćuje na račun Grada, a trošit će se isključivo na kupnju cvijeća i sadnica za uređenje grada i općina.

NOSITELJ: Grad Garešnica, TZ SM, Komunalac d.o.o.

SREDSTVA: 7.000,00 kn

ROK: svibanj – listopad 2018.

2. Manifestacije

a) Kulturno-zabavne

➤ **GAF- Garešnički fašnik.**

Tradicionalno okupljanje maski, zabava uz mnoštvo dobre muzike, izbor najboljih maski, te paljenje GAF-a.

Sportska dvorana OŠ Garešnica ili gradski trg

NOSITELJ: TZ Sjeverna Moslavina, MO, općine, udruge

SREDSTVA: 5.000,00 kn

ROK: 03. ožujka 2019.

➤ **GASTROFLORA 2019.- GASTRO IZLOŽBA I SAJAM CVIJEĆA**

Gastro-Flora je tradicionalna manifestacija u organizaciji TZ Sjeverna Moslavina, Grada Garešnice i Udruženja obrtnika koja promovira gastro delicije s naglaskom na tradicionalna jela moslavačkog kraja. Spoj je zelenog i plavog jer Gastro-Floru svake godine svojim prisustvom i delicijama uveličaju obrtnici iz gradova kontinentalne i primorske Hrvatske.

Kroz izložbu i sajam cvijeća popularizira se gradski park u kojem se uz cvjećare i povrtlare promoviraju autohtone vrste, te zdravi i tradicijski domaći proizvodi s OPG-ova. Uz cjelodnevna događanja, kulturno-umjetnički program, već tradicionalno, u večernjim satima je kino na otvorenom za djecu i koncert na gradskom trgu.

NOSITELJ: TZ SM, UO Garešnica, Grad Garešnica, Komunalac d.o.o.

Sredstva: 20.000,00 kn

ROK: 03.- 04. svibnja 2019.

➤ **ADVENT U GAREŠNICI, BOŽIĆNI SAJAM i BOŽIĆNI STOL**

Postavljanje adventskog vijenca, paljenje adventskih svijeća kroz 4 nedjelje Adventa; tradicionalni Božićni sajam te pripremanje Božićnog stola.

Uključene škole, udruge, OPG-i i svi koji žele

NOSITELJ: TZ SM, Komunalac d.o.o., Grad Garešnica

SREDSTVA: 6.000,00 kn

ROK: prosinac 2019.

➤ **GARIGLAZBIJADA 2019.**

Kulturno-zabavna manifestacija oživljena je 2014. u organizaciji TZ SM i Krugovala.

Dvodnevna manifestacija spoj je Garešničkog sajma, Rally-a starodobnih vozila, , Fišijade i riblje zabave. Uključivat će aktivnosti vezane uz koncerte, festivale, promociju domaćih OPG-a, udruga i njihovih aktivnosti...

NOSITELJI: Krugoval 93,1 MHz, TZ SM, i Grad Garešnica

SREDSTVA: 30.000,00 kn

➤ **Fišijada - ŠRD Ilova- 12.000,00 kn**

➤ **Oldtimer izložba i rally starodobnih vozila - OTK Kurbila- 2.000,00 kn**

➤ **Garešnički sajam - PU Cvijet, UNC, TZ SM - 6.000,00 kn**

ROK: rujan 2019.

➤ **DAN GRADA GAREŠNICE - DAN ŽUPE**

Dan grada Garešnice, od 2019. obilježavat će se 31.svibnja na Marinje - Dan župe, uz održavanje brojnih kulturnih i sportskih manifestacija tijekom svibnja i lipnja:

- 14.Memorijal Dejan Plavšić - OTK Kurbla - 1.000,00 kn
- Obilježavanje VRO Bljesak i Prvog svibnja
- GastroFlora
- III. Biciklijada
- Šaranijada
- tradicionalni koncert Ansambla LADO
- 16. Marinje u Garešnici- FA Zdenac i GKC – 1.000,00 kn
- Antunovo u Tomašici
- Dan branitelja
- Petrovo u Kapelici

NOSITELJI: Grad Garešnica, TZ SM

SREDSTVA: 20.000,00 kn

ROK: svibanj – lipanj 2019.

➤ **LJETO U GAREŠNICI**

- **Garešničke ljetne večer** - tematske glazbene i plesne večeri vikendom u gradskom parku ili na gradskom trgu
- **Ljetna čarolija pod zvijezdama** - kino i kazališne predstave na otvorenom u gradskom parku ili na gradskom trgu
- **Sportske igre ulica ili kvartova** - odbojka na pijesku, mali nogomet, graničar, povlačenje užeta, bella
- **Dječje ljetne igre** – karaoke, graničar, biciklijada, street painting...

NOSITELJI: TZSM, Grad Garešnica, Krugoval 93,1 MHz

SREDSTVA: 10.000,00 kn

ROK: lipanj, srpanj, kolovoz 2019.

b) Sportske manifestacije

➤ **ZIMSKI MALONOGOMETNI TURNIR MO**

NOSITELJ: Sportska zajednica Garešnica, Grad Garešnica

SREDSTVA: 500,00 kn

ROK: siječanj 2019.

➤ **BICIKLIJADA**

NOSITELJ: Biciklistička udruga „Guvernal“ Garešnica

SREDSTVA: 1.000,00 kn

ROK: travanj, lipanj, listopad 2019.

➤ **MEĐUNARODNI NOGOMETNI TURNIR „DESETKA“**

NOSITELJ: Nogometna škola NK“Garić“, TZSM

SREDSTVA: 500,00 kn

ROK: kolovoz 2019.

➤ **POVUCI, POTEJNI, PRETEJNI**

NOSITELJ: Sportska zajednica Garešnica, TZSM

SREDSTVA: 1.000,00 kn

ROK: lipanj – rujan 2019

c) Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima, donacije ili marketinška potpora drugima za manifestacije)

- **VELJAČA U HERCEGOVCU**-općina Hercegovac, Hrvatska čitaonica Hercegovac
 - Dan općine Hercegovac
 - XXV. Dani Hrvatskog pučkog teatra – 1000,00 kn
- **33. DRŽAVNI TURNIR MAŽORETKINJA – solo formacije**
 - NOSITELJ: Garešničke mžoretkinje
 - SREDSTVA: 1.000,00 kn
 - ROK: 02.ožujak 2019.
- **TRAVANJ U GAREŠNICI**
 - Uskrсни sajam i podjela ribica – 500,00 kn
 - III. Uskrсни koncert MVS u Župnoj crkvi BDM Garešnica – 500,00 kn
- **DANI LOVA U GAREŠNICI – LD Garešnice** – organizator LD Garešnice – 10.000,00 kn
- **DANI KRUMPIRA U HERCEGOVCU** - općina Hercegovac- kolovoz 2019.
- **LJETO U BRŠLJANICI** - PU Bršljanica- tijekom kolovoza 2019.
- **RUJAN NA VODI – ŠRD Ilova** – tijekom rujna 2019. – 2.000,00 kn
 - Šaranski kup Ilove
 - Match kup
 - Kup Ilove
 - Noćni ribolov
- **MIHOLJSKA FIŠIJADA** - Kaniška Iva - 500,00 kn - rujna 2019.
- **TRADICIONALNI LOV U MOSLAVINI** - LD Srnjak - 2.000,00 kn - studeni 2019.
- **MARTINJE U VELIKOJ TRNOVITICI** - općina Velika Trnovitica, udruge - studeni 2019.
 - Dan općine Velika Trnovitica
 - Trnovitičko prelo

Važno je još jednom napomenuti da je gotovo u sve manifestacije uključeno gradsko poduzeće Komunalac d. o. o. Garešnica kao operativni support i logistika.

Posebnu ulogu ima u manifestaciji GastroFlora i Advent jer se u RJ Komunalije osmišljavaju i izrađuju ukrasi kako za adventski vijenac i bor tako i ukrašavanje parka i osmišljavanje instalacija na GastroFlori.

3. Novi proizvodi

- **“Stazama baštine – od Trapista do Graničara”** provođenje projekta prekogranične suradnje čija je svrha uspostaviti 116 kilometara dug prekogranični turistički put, od Banja Luke kroz Lipik do Garešnice, te na tom putu očuvati, urediti i obnoviti brojne elemente kulturne, povijesne i prirodne baštine; projekt se provodi u partnerstvu s Caritasom biskupije Banja Luka i Gradom Lipikom i sufinancira sredstvima Europske Unije
 - NOSITELJ: Grad Garešnica
 - SREDSTVA: 0,00 kn
 - ROK: siječanj - svibanj 2019

- **„Zeleni vrtovi Poilovlja“** provođenje projekta, sufinanciranog sredstvima Europske Unije temeljem *Javnog poziva Promicanje održivog razvoja prirodne baštine*.

Svrha projekta je povećati turističku atraktivnost i privlačnost Poilovlja, urediti biciklističku rutu – stara pruga, informativno-edukativne punktove i Centar za posjetitelje te uspostaviti sustav upravljanja posjetiteljima unutar područja ekološke mreže NATURA 2000. Uspješnom realizacijom projekta osigurati će se raspoloživost do sada nedostupnih turističkih usluga i sadržaja (birdwatching, ekoturizam, cikloturizam). Krajnji cilj je oblikovati ponudu koja će biti snažan čimbenik privlačenja velikog broja različitih segmenata tržišta specifičnih interesa.

NOSITELJ: Grad Garešnica, TZ SM partner

SREDSTVA: 0,00 kn

ROK: 2019.-2020.

- **Stvaranje novog turističkog brenda kroz valorizaciju poznatih Garešćana**

U svrhu obogaćivanja turističke ponude grada i njegove prepoznatljivosti stvoriti novi brend kroz valorizaciju svjetski poznatih Garešćana, glazbenika svjetskog glasa Ivu Robića i NASA-inog inženjera Mikea Vucelića.

NOSITELJ: Grad Garešnica, TZ SM partner

SREDSTVA: 10.000,00 kn

ROK: tijekom godine 2019.

- **Obilježavanje biciklističke staze „Stazama Graničara“ – područje II. rute TTP**

NOSITELJ: TZSM, BU „Guvernal“

SREDSTVA: 5.000,00 kn

ROK: tijekom godine 2019.

4. Potpora razvoju DMK-a (Destinacijske menadžment kompanije)

Želja nam je privući DMK u našu destinaciju, te podržati i inicirati izradu putničkih aranžmana u cilju što bolje prezentacije destinacije. TZ SM dat će potporu razvitku DMK-a, ustupajući prostor za edukacije, radionice ili samo sastanke s organizatorima manifestacija, te preuzeti ulogu koordinatora između navedenih subjekata

NOSITELJ: TZ SM u suradnji s UHPA-om

SREDSTVA: 1.500,00 kn

ROK: tijekom godine 2019.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

• ON LINE KOMUNIKACIJE

1. Internet oglašavanje

TZ SM nastavlja i dalje s oglašavanjem na svojoj web stranici, ali i na portalima susjednih TZ, posebice TZ BBŽ i TZ u sklopu LAG-a Moslavina (Kutina, Čazma, Križ i Ivanić grad). Turistička zajednica Sjeverna Moslavina samostalno će sudjelovati u oglašavanju, po svojoj procjeni u određenim specijaliziranim turističkim edicijama i on-line oglašavanjima.

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 3.000,00 kn

ROK: tijekom godine 2019.

2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Turistička zajednica Sjeverna Moslavina dijelom je obnovila u 2018. godini svoju internet stranicu te će konačni izgled dobiti početkom godine. Nova web stranica imat će za cilj što kvalitetnije predstaviti našu destinaciju i kompletnu turističku ponudu. Direktorica će TZ SM sama ažurirati stranice, te se brinuti da sve informacije budu ažurirane i dostupne svakome.

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 2.000,00 kn

ROK: tijekom godine 2019.

• OFFLINE KOMUNIKACIJE

1. Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)

TZ SM ima suradnju s lokalnim tiskovinama. Posebice je dobro što prate manifestacije i događanja na našem području. Izvrsnu suradnju imamo s radio postajama naše Županije, također u vidu medijskog pokroviteljstva. Pojačali bi oglašavanje putem televizije. Grad Garešnica ima sklopljen Ugovor s tiskovinama i medijima koji pokrivaju i naše oglašavanje pa ne planiramo izdvajati veća sredstva.

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 2.000,00 kn

ROK: tijekom godine 2019.

2. Brošure i ostali tiskani materijali

TZ Sjeverna Moslavina nije u dosadašnjem djelovanju proizvela veliki broj tiskanog info i promo materijala, od tematskih promo materijala, biciklističke karte i plana grada. Količina i vrsta promotivnog materijala, tiskat će se, ovisno o potrebi tijekom godine, u skladu s aktivnostima, ali, nažalost, i u skladu financijskim mogućnostima. Većinom se to odnosi na letke i flyere. U 2019. godini u planu je tiskanje promo-letaka manifestacija, te promo-materijala turističke ponude destinacije.

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 10.000,00 kn

ROK: tijekom godine 2019.

3. Suveniri i promo materijali

TZ SM svake godine u sklopu akcije „Moslavina-moj zavičaj“ bira najljepši suvenir koji postaje službenim suvenir TZ za tekuću godinu. Za 2019. to je drveni sat PU Bršljanica. U dogovoru sa domaćim OPG-ima i dalje ćemo, prema potrebi, slagati poklon košare u kojima se nalaze domaći proizvodi, te će se s logom Grada, općina ili TZ koristiti kao pokloni, suveniri. Plan je također nabaviti šalice, privjeske, majice, magnetiće. Suvenire ćemo poklanjati potencijalnim partnerima, ali i kada naše udruge putuju van grada nose suvenire kao poklone.

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 10.000,00 kn

ROK: tijekom godine 2019.

4. Info table

Planirana se postavljanje novih i obnova već postojećih info tabli na TTP „Stazama Graničara“.

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 5.000,00 kn

ROK: tijekom godine 2019.

5. Smeđa signalizacija

Novo otvorene smještajne objekte moramo obilježiti smeđom signalizacijom, koju ćemo kandidirati na natječaje HTZ –a kada budu objavljeni.

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 15.000,00 kn

ROK: tijekom godine 2019.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)

Što se tiče same distribucije, odnosno slanja promotivnih materijala na sajmove, redovito ćemo slati materijale na sve sajmove za koje procijenimo da su od velike važnosti za promidžbu naše TZ SM. Troškovi u tom slučaju neće biti veliki, osim ako se budu radili posebni promidžbeni materijali za određeni sajam.

NOSITELJ: TZ Sjeverna Moslavina

SREDSTVA: 3.500,00 kn

ROK: tijekom godine 2019.

U ovu grupu zadaća pripadaju nastupi na sajmovima, poslovnim radionicama i sl.

NASTUPI NA SAJMOVIMA:

- TZ Sjeverna Moslavina predstaviti će u 2019. turističku ponudu i turističke proizvode, bilo kao izlagač sa OPG-ima ili uz Udruženje obrtnika Garešnica, sa promotivnim materijalima, i to :
 - na Međunarodnom sajmu turizma PLACE2GO u Zagrebu
 - na proljetnom i jesenskom sajmu u Gudovcu
 - na Gastro stolu u Biogradu
 - na Najdužem stolu u Hrvata u Velikoj
 - na Margaretinom ljetu u Bakru
 - na Terezijani u Bjelovaru
 - na Špancirfestu u Varaždinu
 - na Danima hrvatskih tržnica
 - na Slavonskom banovcu u Pakracu
 - na Sajmu sira u Grubišnom Polju...

2. Posebne prezentacije turističke ponude

U suradnji sa TZ susjednih gradova pokušati organizirati zajedničke prezentacije, road show

NOSITELJ: TZ Sjeverna Moslavina, TZ susjednih gradova

SREDSTVA: 10.000,00 kn

ROK: tijekom godine 2019.

V. INTERNI MARKETING

1. Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)

Pod edukacijom se podrazumijeva edukacija zaposlenika turističkog ureda kroz razne seminare koji su vezani za struku i poslove koje obavljaju u Uredu, a odnosi se na: stručne

seminare koje organizira Hrvatska turistička zajednica, Ministarstvo turizma, TZ BBŽ i druge TZ, seminari vezani za razvoj novih proizvoda, kao i apliciranje na projekte i sl.

NOSITELJ: TZ Sjeverna Moslavina

SREDSTVA: 3.000,00 kn

ROK: tijekom godine 2019.

Nadalje TZ SM u suradnji s PCG- om planira organizirati stručna predavanja i radionice

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 3.000,00 kn

ROK: proljeće-jesen 2019.

2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet

Zadaća svake turističke zajednice općine ili grada između ostalog je i koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude, kako bismo bili što kvalitetniji, sinhronizirani i na taj način kvalitetniji od drugih. TZSM će i u 2019. biti pokretač ostvarivanja još bolje sinergije s lokalnom zajednicom i proizvođačima domaćih proizvoda.

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 1.000,00 KN

ROK: tijekom godine 2019.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. Istraživanje tržišta

Kvaliteta poslovnih odluka koje se donose, podjednako ovisi od kvalitete informacija kojima se raspolaže. Istraživanje tržišta pruža potporu pri donošenju marketinških odluka. Prema jednostavnoj definiciji, istraživanje tržišta je unaprijed osmišljeni (planirani) proces prikupljanja i analiziranja podataka, u svrhu pružanja informacija bitnih za donošenje marketinških odluka o upravljanju marketingom. Svrha istraživanja tržišta je prikupljanje podataka i informacija koje su neophodne za planiranje, organiziranje i kontrolu procesa poslovanja. Istraživanje tržišta omogućava da se donesu ključne odluke na osnovu vjerodostojnih informacija koje se dobiju istraživanjem, kao i rješavanje problema i prepreka na putu do uspjeha u poslovanju.

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 1.000,00 kn

ROK: tijekom godine 2019.

2. Proizvodnja multimedijalnih materijala

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 2.000,00 kn

ROK: tijekom godine 2019.

3. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

U 2019. godini potrebno je izraditi kvalitetne fotografije Grada Garešnice i susjednih općina koje su potrebne za novu web stranicu, tiskanje brošura, prospekata i za potrebe Turističkog ureda.

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 2.000,00 kn

ROK: tijekom godine 2019.

VII. POSEBNI PROGRAMI

1. Poticanje i pomaganje razvoja turizma na području koja nisu turistički razvijena

S obzirom da je TZ Sjeverna Moslavina TZ područja, te uz Grad Garešnicu ima u svom sastavu i općine Hercegovac i Veliku Trnoviticu, područja koja, kao uostalom ni sam grad, nisu turistički dovoljno razvijena, TZ SM će pomoći sukladno svojim mogućnostima u pojedinim projektima, za koje TV odluči da ga treba poduprijeti.

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 2.000,00 kn

ROK: tijekom godine 2019.

VIII. OSTALO(PLANOVI RAZVOJA TURIZMA, STRATEŠKI MARKETING PLANOVI)

Svaka turistička zajednica trebala bi imati potrebu za kvalitetnijim definiranjem tržišne pozicije grada ili područja koje predstavlja na karti turističkih destinacija. Uglavnom se razvoj većine turističkih destinacija odvija bez strateškog planiranja turističkih proizvoda i prateće infrastrukture neophodne za nesmetano funkcioniranje. Iako bogate povijesnom i kulturnom baštinom, prirodnim ljepotama, turističke destinacije ne uspijevaju predstaviti tržištu svoje vrijednosti i izgraditi poziciju koja bi osigurala kvalitetan i održiv turizam a koja bi poboljšala kvalitetu života lokalne zajednice.

Destinacije koje nemaju definiran svoj identitet niti jasno definiranu strategiju koja će opravdati uložena sredstva u promotivne svrhe teško će se pozicionirati na tržištu. Stoga je potrebno, uz analizu postojećeg stanja, postaviti uporišta razvoja i usuglasiti se oko vizije turizma te postaviti plan marketinških aktivnosti s jasnim ciljevima i zadacima lokalnih subjekata. Upravo zbog toga PC Garešnica u suradnji s Gradom Garešnica i TZ Sjeverna Moslavina izradio Strategiju razvoja turizma u Grada Garešnice u kojoj su jasno definirani ciljevi, misija i vizija razvoja turizma. Vrednovanjem kako prirodne tako i kulturne baštine, stvaranjem pozitivnog okruženja za razvoj poduzetništva u turizmu te uspostavljanjem destinacijskog menadžmenta, nastojat će se privući nove turiste, produžiti boravak postojećih te osigurati njihov povratak u destinaciju. Kako bi se zadovoljile želje i potrebe turista, zajedničkim naporom i povezivanjem svih destinacijskih dionika, raditi će se na stvaranju konkurentne turističke ponude i turističkih doživljaja s naglaskom na dvije proizvodne kategorije – proizvod aktivnog odmora i proizvod ruralnog turizma koji se mogu svrstati u niz podproizvoda, za koje imamo velikih potencijala, a to su lovni i ribolovni turizam, cikloturizam, birdwatching, adrenalinski turizam, agroturizam, eko-etno turizam, apiturizam, eno gastronomski turizam, svakako uz posebno isticanje, nadogradnju i korištenje postojećih lokaliteta koji imaju veliki turistički potencijal, kao npr. jezero Skresovi (kamp), povijesna utvrda „Bršljanac“, Dišnik-vinogradi, bogatstvo lovišta i ribnjaka, rijeke Toplica, Ilova i Garešnica, stara pruga Garešnica – Banova Jaruga itd.

NOSITELJ: TZ SM u suradnji s gradom Garešnica, općinama Hercegovac i V. Trnovitica, PCG

SREDSTVA: 2.000,00 kn

ROK: tijekom godine 2019.

IX. TRANSFER PRORAČUNU GRADA (30%)

Od ukupnog iznosa uplaćene boravišne pristojbe 80% sredstava ide Turističkoj zajednici Sjeverna Moslavina, od čega 30% sredstava Turistička zajednica doznačuje gradu na području kojih je osnovana i koriste se isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenog Zajedničkog programa Grada i Turističke zajednice Sjeverna Moslavina.

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 6.000,00 kn

ROK: tijekom godine 2019.

**Direktorica TZ Sjeverna Moslavina:
Daniela Belak**
