



SJEVERNA

MOSLAVINA

Turistička zajednica

TURISTIČKA ZAJEDNICA

SJEVERNA MOSLAVINA

GAREŠNICA

www.tzsm.hr

**IZMJENA I DOPUNA PLANA I
PROGRAMA RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE
SJEVERNA MOSLAVINA
ZA 2025. GODINU**

UVOD

Izmjene i dopune godišnjeg programa rada i financijskog plana Turističke zajednice Sjeverna Moslavina za 2025. godinu, donose se i skladu s odredbama članka 56. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20).

Kako je TZ Sjeverna Moslavina, prijavom nekoliko projekata na Javne pozive, dobila znatna sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, TZ BBŽ te dodatna sredstva iz proračuna Grada Garešnice, zbog promjene prihoda ili rashoda u visini većoj od 5% potrebno je napraviti izmjene i dopune/rebalans Programa rada i financijskog plana turističke zajednice.

U nastavku, sukladno aktivnostima i stavkama Programa rada i financijskog plana, donosimo prijedlog izmjena/rebalansa Programa rada i financijskog plana Turističke zajednice Sjeverna Moslavina za 2025. godinu.

PRIHODI

Planirani prihodi Turističke zajednice Sjeverna Moslavina za 2025. godinu sastoje se od:

- ❖ izvornih prihoda: od turističke pristojbe i turističke članarine
- ❖ prihoda iz proračuna jedinica lokalne samouprave, temeljeno na izglasanom proračunu i prihoda iz državnog proračuna
- ❖ prihoda iz sustava turističkih zajednica, u skladu s pravilnicima, javnim pozivima, odlukama, sporazumima
- ❖ prihoda iz EU fondova, ostvarenim za provedbu projekata koji se financiraju sredstvima EU
- ❖ prihoda od gospodarske djelatnosti: prodaja ulaznica, kotizacije, zakupa javnih površina, sponzorstva i sl.
- ❖ prenesenih prihoda iz prethodne godine, ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja tekuće godine
- ❖ ostali prihodi: donacije, kamate, potpore i sl.

Prihodi od turističke pristojbe

Prihodi od turističke pristojbe, izvorni prihodi TZ u skladu s posebnim zakonom, definirani su na temelju realizacije prihoda od turističke pristojbe u 2024. godine.

Planirani prihod : 4.000,00 eura

Rebalans : 5.000,00 eura

Prihodi od turističke članarine

Prihodi od turističke članarine, izvorni prihodi TZ u skladu s posebnim zakonom, definirani su na temelju realizacije prihoda od turističke članarine u 2024. godine. Otvaranje novih djelatnosti, obveznika plaćanja turističke članarine, ipak nije dovelo do povećanja prihoda.

Planirani prihod : 14.000,00 eura

Rebalans : 16.000,00 eura

Prihodi iz proračuna grada i općina

Prihodi iz proračuna grada i općina definirani su Sporazumom Grada Garešnice i Općina Hercegovac i Velika Trnovitica te temeljem izglasanih Proračuna grada i općina za 2025. godinu. Kako je Grad Garešnica bio partner na projektima koje je TZ prijavljivala u 2025. godini i sudjelovali s određenim financijskim sredstvima te zbog povećanih troškova za funkcioniranje i rad TZ, povećani su prihodi na ovoj stavki.

Planirani prihod : 73.150,00 eura

Rebalans : 93.000,00 eura

Prihodi iz sustava turističkih zajednica

Prihodi iz sustava turističkih zajednica odnose se na sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i Fonda za udružene turističke zajednice koja dodjeljuje HTZ, odnosno RTZ, prema lokalnim TZ a u skladu s Pravilnicima i Javnim pozivima te javnih poziva TZ BBŽ. TZ Sjeverna Moslavina u 2025. godini dobila je sredstava za 4 projekata.

Planiran je prihod : 25.000,00 eura

Rebalans : 45.240,00 eura

Prihodi iz EU fondova

Prihodi iz EU fondova nisu planirani jer TZ Sjeverna Moslavina ne provodi projekte koji se financiraju sredstvima iz EU fondova.

Prihodi od gospodarske djelatnosti

TZ Sjeverna Moslavina ostvarit će prihode od organizacije manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije (prodaja ulaznica, bonovi i sl.), od zakupa imovine i/ili javnih površina danih na kratkotrajno upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave (zakup štandova i kućica za manifestacije, zakup javnih površina od strane gospodarskih subjekata) te prihode od organiziranja stručnih skupova i edukacija (naplata kotizacija za sudjelovanje na stručnim skupovima i edukacijama).

Planiran prihod : 4.500,00 eura

Rebalans : 4.100,00,00 eura

Preneseni prihodi iz predhodne godine

Preneseni prihodi planirani su u iznosu od 1.000,00 eura

Preneseni prihod: 1.150,00 eura

Rebalans : 6.135,00 eura

Ostali prihodi

Ostali prihodi odnose se na uplate donacija, sponzorstva koje su vezane za manifestacije i priredbe, kamate i dr.

Planirani iznos : 10.000,00 eura

Rebalans : 55.500,00 eura

		PRIHODI	Plan za 2025. (u €)	Rebalans za 2025. (u €)	Udio %
1.		Izvorni prihodi	18.000,00	21.000,00	8,22
	1.1.	Turistička pristojba	4.000,00	5.000,00	1,83
	1.2.	Članarina	14.000,00	16.000,00	6,39
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	73.150,00	93.000,00	42,47
	2.1.	Grad Garešnica	66.500,00	93.000,00	42,47
	2.2.	Općina Hercegovac	3.990,00	0,00	0,00
	2.3.	Općina Velika Trnovitica	2.660,00	0,00	0,00
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	25.000,00	45.240,00	20,66
	3.1	Fond za TZ na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0,00	41.940,00	19,15
	3.2.	Fond za udružene TZ	0,00	0,00	0,00
	3.3.	Javni poziv TZ BBŽ - potpore lokalnim događanjima	0,00	3.300,00	1,51
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	4.500,00	4.100,00	1,87
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	1.150,00	6.135,00	1,43
7.		Ostali prihodi	10.000,00	55.500,00	25,35
		SVEUKUPNO	131.800,00	224.975,00	100

AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Svaka turistička zajednica trebala bi imati potrebu za kvalitetnijim definiranjem tržišne pozicije grada ili područja koje predstavlja na karti turističkih destinacija. Uglavnom se razvoj većine turističkih destinacija odvija bez strateškog planiranja turističkih proizvoda i prateće infrastrukture neophodne za nesmetano funkcioniranje. Iako bogate povijesnom i kulturnom baštinom te prirodnim ljepotama, turističke destinacije ne uspijevaju predstaviti tržištu svoje vrijednosti i izgraditi poziciju koja bi osigurala kvalitetan i održiv turizam, a koja bi poboljšala kvalitetu života lokalne zajednice. Stoga je potrebno, uz analizu postojećeg stanja, u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima usuglasiti se oko vizije turizma uključivanjem, suradnjom i zajedničkim djelovanjem svih dionika, od jedinice lokalne vlasti, turističke zajednice, poduzetnika, udruga i lokalnog stanovništva te izraditi planski dokument za razvoj održive destinacije.

Sukladno novom Zakonu o turizmu (NN 156/23) sve turističke zajednice (lokalne i regionalne), pa tako TZ Sjeverna Moslavina, dužne su izraditi Plan upravljanja destinacijom

koji će predstavljati podlogu i omogućiti destinaciji da se razvija na održiv način, čuvajući njezine resurse, povećavajući konkurentnost destinacije, privlačeći turiste i investicije te istodobno pomoći u osiguravanju da turizam pozitivno utječe na lokalnu zajednicu, poboljšavajući infrastrukturu i usluge.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZ Sjeverna Moslavina, Grad Garešnica, Općina Hercegovac i Općina Velika Trnovitica

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 13.500,00 eura

REBALANS: 2.000,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: Tijekom cijele godine

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

U 2025. godini TZ Sjeverna Moslavina, za potrebe izrade Plana upravljanja destinacijom, planira izradu analize potencijalnih i realnih turističkih atrakcija, temeljnih turističkih resursa koji su osnovni razlog zbog kojeg turisti posjećuju turističku destinaciju te prikupljanje svih ostalih potrebnih podataka i pokazatelja.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZ Sjeverna Moslavina

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 1.300,00 eura

REBALANS: 0,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: Tijekom cijele godine

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

TZ Sjeverna Moslavina u 2025. godini planira provođenje mjerenja učinkovitosti promotivnih aktivnosti, kao i provođenje anketa za ispitivanje javnog mnijenja, s ciljem istraživanja kvalitete i razine zadovoljstva turista turističkom uslugom a za potrebe izrade Plana upravljanja destinacijom.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZ Sjeverna Moslavina

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 500,00 eura

REBALANS: 0,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: Tijekom cijele godine

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

U 2025. godini na području TZ Sjeverna Moslavina, vrednovanjem kako prirodne, tako i kulturne baštine, stvaranjem pozitivnog okruženja za razvoj poduzetništva u turizmu te uspostavom destinacijskog menadžmenta, nastojat će se, kroz nove projekte te nastavak

postojećih, privući nove turiste, produžiti njihov boravak te osigurati povratak u destinaciju. Kako bi se zadovoljile želje i potrebe turista, zajedničkim naporom i povezivanjem svih destinacijskih dionika, radi se na stvaranju konkurentne turističke ponude i turističkih doživljaja, s naglaskom na aktivni odmor kroz razvoj ruralnog turizma, lovskog i ribolovnog turizma, cikloturizma, kulturnog i obrazovnog turizma, birdwatchinga, apiturizma, eno-gastro turizma, svakako uz posebno isticanje najpoznatijih Garešćana Robića, Vucelića, Ferencića i Havličeka, nadogradnju i korištenje postojećih lokaliteta koji imaju velik turistički potencijal, kao što su jezero Skresovi (kamp), Poilovlje s rijekama Ilovom i ribnjacima, Toplicom i Garešnicom, vinogradi u Dišniku, bogatstvo lovišta i ribnjaka.

- **Poilovlje - Poučna staza „Čapljini put“ - Skresovi**

Na području TZ Sjeverna Moslavina osnovana je Javna ustanova za upravljanje centrom za posjetitelje Natura 2000 kako bi se povećala turistička atraktivnost Poilovlja oko grada Garešnice s rijekama Toplicom, Garešnicom i Ilovom s ribnjacima, a koje su stanište mnogobrojnih zaštićenih vrsta te uspostavio sustav upravljanja posjetiteljima, povećala svijest o važnosti očuvanja iznimne bioraznolikosti Poilovlja i netaknute prirode.

Otvaranjem i upravljanjem Centrom za posjetitelje „Natura 2000“, edukativno-tematskom stazom „Poilovlje“ – stara pruga i informativno-edukativnim punktovima te novom atrakcijom za posjetitelje - obilaskom Poilovlja vodenim putem, osigurana je raspoloživost do sada nedostupnih turističkih usluga i sadržaja - birdwatching, ekoturizam, cikloturizam, ruralni turizam. TZ Sjeverna Moslavina zajedno s Javnom ustanovom za upravljanje CZP i dalje će nastojati što bolje turistički valorizirati prirodnu, povijesnu i kulturnu baštinu, autohtone tradicijske vrijednosti, običaje, krajobrazne ljepote, eno, gastro i druge vrijednosne potencijale kroz osmišljavanje novih kvalitetnih turističkih proizvoda uz kvalitetnu i snažniju medijsku i marketinšku prezentaciju, kako bi afirmirali Garešnicu i njezinu okolicu kao zanimljivu turističku destinaciju namijenjenu ljubiteljima prirode, aktivnog odmora i zdravog načina života.

U 2025. godini kako bismo privukli još više posjetitelja u ovaj kraj, u suradnji s CZP, osmišljavat ćemo i provoditi razne promotivne aktivnosti i edukacije, javljanjem na Javni poziv HTZ-a pokušat ćemo povući sredstva za nove dodatne sadržaje i urediti tematsku poučnu stazu „Čapljini put“ uz rijeku Garešnicu kroz šumu Žirovnjak, mjesto gdje su se nekada gnijezdile čaplje, opremiti ju s urbanom opremom, info tablama, kućicama za ptice, foto točkama, frekvencijskim vrtom, ekološki oblikovanim dječjim igralištem. Poučna staza „Čapljini put“ povezala bi tematsku stazu „Poilovlje“ s jezerom Skresovi te zbog blizine grada i dužine staze pogodna bi bila za djecu i obitelji s djecom, jednodnevne školske i vrtičke izlete.

- **Poznate Garešničke ličnosti koje su ostavili trag u vremenu**

TZ Sjeverna Moslavina je prije nekoliko godina pokrenula inicijativu da se najpoznatiji Garešćanin, Ivo Robić, legenda, pjevač i skladatelj, vrati u rodni grad te da Garešnica postane *Grad Ive Robića*. Glazbeno stvaralaštvo Ive Robića i njegovo ostvarenje uspješne svjetske pjevačke karijere, kao i njegova još nedovoljno valorizirana glazbena, kulturna i stvaralačka baština, predstavljaju mogućnost da Grad Garešnica postane prepoznatljiva destinacija s adekvatnom i jedinstvenom turističkom ponudom kako u Moslavini, tako i u Hrvatskoj za

Ljubitelji lijepog pjevanja, a pjesnicima i skladateljima postane poticajna sredina za umjetničko stvaranje. Nastavit ćemo započete aktivnosti iz 2023. i 2024. godine, još dodatno opremiti prostor Galerije Ivo Robić smještene u CZP, za 102. rođendan organizirati plesnu večer, koja bi sve vratila u zlatnu glazbenu prošlost, i gastro-event na kojem bi se mogla kušati jela, pića i kokteli iz 50-ih i 60-ih.

Garešnica je rodni grad još jednog iznimnog čovjeka, Mikea Vucelića – čovjeka bez kojeg Amerikanci ne bi stigli na Mjesec. Mike Vucelić bio je NASA-in projektni menadžer i jedan od prvih direktora svemirskog programa Apollo od 1966. do 1978. godine. U misiji Apollo 13, 1970. godine, upravo Mike Vucelić je prvi primio slavnu poruku „Houston... imamo problem," i upravljao timom koji je spasio astronaute te ga je za ove zasluge 18. travnja 1970. godine američki predsjednik Richard Nixon odlikovao Predsjedničkom medaljom slobode. Inspiriran Mikeom Vucelićem i misijama Apollo, u Garešnici je napravljen edukacijsko-zabavni Apollo park u kojem su osim tematskih dječjih igračaka postavljeni i informativni sadržaji iz kojih posjetitelji imaju priliku saznati nešto više o tom znanstveniku rođenom u Garešnici, već četiri godine organiziramo jedinstveno edukativno i zabavno događanje pod nazivom „GIF – Garešnica Infinity Festival“, festival popularizacije znanosti i umjetnosti, koji je kroz niz zabavnih interaktivnih radionica spojio beskonačnost svemira i glazbe. U 2025. godini nastojat ćemo pronaći i opremiti prostor za izložbu o životu i radu Vucelića, koja je privremeno postavljena u CZP.

U Garešnici je rođen i poznati hrvatski glumac Zvonimir Ferenčić, koji je svojim kazališnim i filmskim ulogama dao veliki obol hrvatskom filmu i kazalištu. U veljači 2025. planiramo obilježiti 100. godišnjicu njegovog rođenja otvorenjem izložbe u Hrvatskom domu i organiziranjem kazališne predstave „Gruntovčani“.

Jaroslav Havliček, strojarski inženjer, stručnjak za energetiku i jedan od utemeljitelja Tehničke visoke škole u Zagrebu, također je rođen u Garešnici. U sklopu našeg Garešnica Infinity Festivala upoznat ćemo posjetitelje s njegovim životom i karijerom koji je godinama bio poznatiji u svijetu nego u rodnom gradu.

Kroz 2025. godinu nastojat ćemo razvijati svoju turističku priču o poznatim i uspješnim Garešničanima, ljudima koji su ostavili svoj trag u vremenu, ljudima koji su zanimljivi, ne samo građanima našega grada, već i posjetiteljima i turistima.

- **Lovni turizam**

Lovni turizam svakako je važna sastavnica kontinentalnog turizma i potiče razvoj destinacija u unutrašnjosti produljujući tako turističku sezonu s ljetnih mjeseci na ostala godišnja doba. Zbog blage klime, bogatstva šumama, nizinama oko rijeka i slatkovodnim ribnjacima, prostranim i bogatim lovištima, područje Grada Garešnice nudi brojne mogućnosti lovnog turizma, jer se lovišta ubrajaju među najkvalitetnija u Hrvatskoj. Brojnom i kvalitetnom lovnom divljači lovišta na području grada Garešnice već desetljećima privlače mnoge zaljubljenike u lov, posebice s područja Italije, Austrije i Njemačke. Lov za njih uglavnom organiziraju lovačka društva prema dugogodišnjoj tradiciji, a lovci si samostalno organiziraju put i smještaj uz pomoć prijatelja i prema preporukama. Još uvijek postoji mišljenje da je lov uglavnom individualni hobi, a ne ozbiljnija privredna grana, te je mali broj agencija koje oglašavaju i lovcima nude pakete usluga. Za unapređenje lovnog turizma garešničkog područja potrebna je dobra ponuda koju treba raznim dodatnim sadržajima prilagoditi potrebama i željama lovaca te im omogućiti da ne uživaju samo u lovu već u odmoru u prelijepoj prirodi, druženju i odličnoj gastronomiji i na taj način im komercijalni lov učiniti

nezaboravnim iskustvom, te promociju takve ponude podići na znatno viši nivo. Upravo u tom smjeru idu sva garešnička lovačka društva koja imaju bogatu dugogodišnju tradiciju. Garešničko Lovačko društvo „Srtnjak“ svake godine organizira „Lov u Moslavini“, tradicionalni lov na divlje svinje, u lovištu Zobikovac – Ilovski lug na području Grada Garešnice. Riječ je o događaju kojem je osnovni cilj popularizacija lova i lovnog turizma za koji garešničko područje i Bjelovarsko-bilogorska županija imaju veliki potencijal. Uz domaćine iz LD Srtnjak Garešnica sudjeluje veliki broj lovaca iz lovačkih udruga iz raznih županija. LD Srtnjak uskoro slavi 80 godina svog postojanja te će obnoviti inventar Lovačkog doma u Dišniku te će pružiti mogućnost korištenja doma Gradu Garešnici i TZ Sjeverna Moslavina za razne manifestacije i turistička događanja .

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZ Sjeverna Moslavina, Grad Garešnica

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 12.000,00 eura

REBALANS: 40.000,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: Tijekom cijele godine

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

I u 2024. godini TZ Sjeverna Moslavina će sudjelovati u provedbi i nadogradnji nekoliko projekata s TZ BBŽ kao koordinatorom i nositeljem:

- „Labelling – standardizacija i certifikacija ruralnog turizma Bjelovarsko-bilogorske županije“ projekt koji je TZ BBŽ započela prije dvije godine, uz potporu HTZ-a i u suradnji s Hrvatskom udrugom za turizam i ruralni razvoj „Klub članova Selo“, kako bi objekte, koji su već registrirani, bez obzira pružaju li ugostiteljske ili turističke usluge, ili su proizvodni objekti, a doprinose razvoju pojedinog mjesta ili destinacije, dodatno standardizirati i certificirati i tako povećati kvalitetu turističke ponude, postići bolju tržišnu prepoznatljivost, podići razinu usluge te ostvariti dodatnu promidžbu cijele destinacije.
- „Okusi bjelovarsko-bilogorskog kraja“ - projekt usmjeren na unapređenje ponude tradicijskih jela i pića u našim ugostiteljskim objektima još je jedan vid proširenja ponude na području eno-gastronomije u turizmu
- "Sufinanciranje uvođenja bike&bed standarda" – kroz projekt će se omogućiti registriranim privatnim iznajmljivačima, obrtima, tvrtkama, ustanovama, obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima i udrugama, koje su registrirane za iznajmljivanje objekata, odnosno pružanje usluge smještaja na području BBŽ, da svoj objekt prilagode i certificiraju za bike&bed standard.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZ BBŽ

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: TZ SM sufinancira s 500,00 eura

REBALANS: 0,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: Tijekom cijele godine

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Događanja i manifestacije najčešće su osnovni motiv za dolazak posjetitelja u destinaciju, posebno ako su jedinstvene i karakteristične za neko područje. Osim što služe kao sredstvo

zadovoljavanja potreba posjetitelja (turista), manifestacije same po sebi mogu biti atrakcije, stvarati imidž destinacije, služiti za promociju destinacije ili kao izvor ostvarivanja profita za lokalnu zajednicu.

Na području djelovanja TZ Sjeverna Moslavina održava se veliki broj događanja tijekom godine, u organizaciji ne samo TZSM već i Grada Garešnice, Općina Hercegovac i Velika Trnovitica te raznih udruga, od kojih su neka postala tradicionalna te svake godine sve veća i bogatija sadržajima kojima privlače velik broj posjetitelja.

TZ Sjeverna Moslavina nije u mogućnosti biti organizator svakog događanja, ali nastoji aktivno sudjelovati, kao suorganizator ili promotor, a sve u cilju povećanja kvalitete događanja, bolje promocije i povećanja broja dolazak i noćenja u destinaciji.

❖ **GASTROFLORA 2025.**

Najpoznatija i najznačajnija manifestacija na području TZ Sjeverna Moslavina svakako je već tradicionalna GastroFlora.

Ova manifestacija u organizaciji je Grada Garešnice, TZ Sjeverna Moslavina i Udruženja obrtnika Garešnica. Sajam cvijeća, obrtničko gastro druženje i bogat zabavno-kulturni program samo su dio sadržaja GastroFlora koja svake godine okuplja mnoštvo sudionika i posjetitelja, i po kojoj je Garešnica postala prepoznatljiva na turističkoj karti kontinentalne Hrvatske.

Svake godine na GastroFlori, uz lokalne ugostitelje, sudjeluju i obrtnici iz gradova kontinentalne i primorske Hrvatske, pa mnogobrojni posjetitelji mogu uživati ne samo u gastro delicijama s naglaskom na tradicionalna jela moslavačkog kraja, već i u bogatoj i raznolikoj kulinarskoj ponudi te okusima i mirisima kontinentalne i primorske Hrvatske.

Sajam i izložba cvijeća održava se u središnjem gradskom parku, a okuplja velik broj izlagača. Uz prodaju cvijeća, flana i povrća, naglasak je stavljen i na izradu originalnih i maštovitih cvjetnih instalacija, prodaju suvenira i rukotvorina te OPG-e koji promoviraju autohtone vrste, zdrave i tradicijske domaće proizvode. Sve je to upotpunjeno vožnjom turističkim vlakom, bogatim kulturno-umjetničkim i sportskim programom, uz sudjelovanje brojnih gradskih udruga te udruga susjednih općina.

CILJ AKTIVNOSTI:

Poticanje daljnjeg razvoja poduzetništva i obrtništva, promocija ugostiteljstva, cvjećarskih zanimanja, razvoj eno-gastro ponude i popularizacija zavičajnih jela i vina koja obogaćuju turističku ponudu, poticanje razvoja lokalnih proizvođača te njihovo uključivanje u turističku ponudu i neposredno povezivanje s krajnjim kupcima i potrošačima, promoviranje destinacije, jedine u kojoj se zajedno odvija i Gastro izložba i Sajam cvijeća, povezivanje „zelenog i plavog“ - kopna i mora na svim razinama - gospodarskoj, kulturnoj i turističkoj, kako bi se privukao što veći broj posjetitelja.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: Grad Garešnica, UO Garešnica, TZ Sjeverna Moslavina, Komunalac d.o.o.

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 5.000,00 eura

REBALANS: 24.000,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: svibanj 2025.

❖ GARIGLAZBIJADA 2025.

Najstarija i najveća garešnička zabavno-glazbena manifestacija koja je postala dijelom tradicije Grada Garešnice. Gariglazbijada je priča o glazbi i još boljoj zabavi kroz njegovanje tradicije, kulture i posebnosti garešničkog kraja. Ove godine ćemo ponuditi nove kulturno-zabavne sadržaje od radionica folklornih, društvenih, suvremenih plesova, radionica izrade tradicijskih glazbala, folklornog fitnessa, izložbi glazbenih instrumenata, međunarodnih folklornih seminara do različitih koncerata kako bi glazbom i plesom privukli što veći broj posjetitelja.

CILJ AKTIVNOSTI:

Ova dvodnevna turističko-zabavna manifestacija u organizaciji je Grada Garešnice, TZ Sjeverna Moslavina i Gareškog kulturnog centra ima za cilj njegovanje kulturne baštine, povećanje kulturne ponude grada i županije, povećanje turističkog prometa i potrošnje, a samim time i povećanje broja dolazaka posjetitelja i turista u destinaciju.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: Javna ustanova za upravljanje Centrom za posjetitelje Natura 2000, TZ Sjeverna Moslavina, Grad Garešnica, Komunalac d.o.o, TZBBŽ, Gareški kulturni centar

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 5.000,00 eura

REBALANS: 10.0000,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: kolovoz 2025.

❖ GIF – GAREŠNICA INFINITY FESTIVAL

Garešnica Infinity Festival, jedinstveni festival u Hrvatskoj popularizacije znanosti i glazbe čiji je glavni cilj promovirati znanost u najširem smislu kod djece predškolskog i nižeg osnovnoškolskog uzrasta, ali i svih ostalih zainteresiranih posjetitelja. Temeljna je ideja bila spojiti dva velikana rođena u Garešnici, znanstvenika Mikea Vucelića i pjevača Ivu Robića. Festival je dobio naziv Infinity, jer su i svemir i glazba – beskonačni. Kroz radionice i aktivnosti nastoji se pokazati djeci da je znanost itekako zabavna te tako, na vrlo aktivan način, potaknuti njihovu znatiželju, maštovitost i kreativnost, razvijati njihove praktične vještine, istraživački duh, analitičko i kritičko mišljenje, socijalne i komunikacijske vještine te kognitivnu fleksibilnost kako bi im proširili vidike te ih što bolje pripremili za život.

GIF je dvodnevno događanje, koje posjeti preko 2000 posjetitelja iz raznih krajeva Hrvatske, a koje se sastoji od 50ak radionica popularizacije znanosti te je popraćen prigodnim glazbenim i sportskim programom te raznim seminarima i stručnim predavanjima.

Turistička zajednica Sjeverna Moslavina, u suradnji s Udrugom Sferia i FAB-LABOM 2025. godine u sklopu GIF-a bit će domaćin međunarodne konferencije o popularizaciji znanosti i znanstvenoj komunikaciji.

CILJ AKTIVNOSTI:

Glavni cilj je, da u budućnosti, zbog jake turističke komponente važne za brendiranje, Garešnica postane destinacija obrazovnog turizma, a GIF tradicionalno i turistički prepoznatljivo događanje koje će privući goste i posjetitelje iz drugih gradova i zemalja i tako pozicionira Garešnicu na znanstveno – kulturno - turističkoj karti Hrvatske.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZ Sjeverna Moslavina, Grad Garešnica, Udruga Sferia, HTZ, FABLAB, TZBBŽ

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 5.000,00 eura

REBALANS: 16.000,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: lipanj 2025

❖ ADVENT U GAREŠNICI, BOŽIĆNI SAJAM I BOŽIĆNI STOL

Gradska turistička manifestacija „Advent u Garešnici“, u čiju su organizaciju uz Turističku zajednicu Sjeverna Moslavina i Grad Garešnicu uključene osnovna i srednja škola, dječji vrtić te mnoge garešničke ustanove i udruge. Uz već tradicionalno paljenje adventskih svijeća, održavanje Božićnog sajma domaćih OPG-ova, vožnje turističkim vlakićem s Djedom Božićnjakom, postavljanje tradicionalnog Božićnog stola, organiziranje kazališnih predstava, izložbi, koncerata, dječjeg dočeka Nove godine, u 2025. godini planiramo raznim novim sadržajima, a u suradnji s Centrom za posjetitelje i Gareškim kulturnim centrom, unaprijediti manifestaciju i povećati turističku ponudu u prosincu.

CILJ AKTIVNOSTI:

Cilj je manifestacijom poboljšati ponudu zabavnih sadržaja u gradu u vrijeme Adventa, uključiti što veći broj dionika, unaprijediti turističku ponudu te povećati potrošnju u predbožićno vrijeme, kao i broj dolazaka posjetitelja i turista.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: Grad Garešnica, TZ Sjeverna Moslavina,

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 2.500,00 eura

REBALANS: 5.000,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: prosinac 2025.

❖ GAF - Garešnički fašnik

TZ Sjeverna Moslavina petnaestu godinu zaredom organizira Garešnički fašnik – GAF. Tradicionalno okupljanje maski, zabava uz animatore te izbor najboljih i najoriginalnijih maski za koje su osigurane nagrade sponzora.

CILJ AKTIVNOSTI:

Cilj manifestacije je privući što veći broj sudionika ne samo iz grada, već i iz susjednih gradova i općina, čime bi se proširila ponuda grada te privukao veći broj posjetitelja. Također, ovom manifestacija potiče se očuvanje fašničkih običaja te tako osigurava da se ta tradicija ne ugasi.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZ Sjeverna Moslavina, udruge

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI : 700,00 eura

REBALANS: 1.000,00,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: veljača – ožujak 2025.

❖ MARINJE U GAREŠNICI - DAN GRADA GAREŠNICE - DAN ŽUPE

Marinje u Garešnici, vezano uz Dan grada Garešnice i Dan župe, manifestacija je koja je dio tradicije te kulturne i povijesne baštine našeg grada, u koju je uključen velik broj udruga i institucija. Središnji dio manifestacije je dvodnevna, tradicionalna smotra folklora "Garešnici od srca" Gareškog kulturnog centra, u sklopu koje se održavaju seminari tradicijskih glazbala i tradicijskog pjevanja te smotra tradicijskih glazbala i napjeva. Ova dvodnevna manifestacija uz tradicionalni dio sadrži predstave za djecu, radionice, izložbe, glazbene nastupe i brojne druge zanimljivosti.

CILJ AKTIVNOSTI:

Cilj manifestacije je promocija povijesne i kulturne baštine te njezino očuvanje korištenjem tradicijskih vrijednosti i starih običaja, širenje kulturne ponude grada, povećanje turističkog prometa i potrošnje, a samim time i povećanje broj dolazaka posjetitelja i turista u destinaciju.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZ Sjeverna Moslavina, Grad Garešnica, GKC, TZBBŽ

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 3.000,00 eura

REBALANS: 42.000,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: svibanj 2025.

❖ LJETO U GAREŠNICI

Osnovni cilj jest ponuditi posjetiteljima i građanima grada Garešnice i susjednih općina mnoštvo različitih sadržaja od lipnja do rujna:

- **Antunovo u Tomašici** - tradicionalna svetkovina
- **Petrovo u Kapelici** - tradicionalna svetkovina
- **Gospa Karmelska** – tradicionalna svetkovina
- **Blagdan Male Gospe** – tradicionalna svetkovina
- **Garešničke ljetne večer** - tematske glazbene i plesne večeri vikendom u gradskom parku ili na gradskom trgu
- **Sportske igre ulica ili kvartova** - odbojka na pijesku, mali nogomet, graničar, povlačenje užeta, bela
- **Dječje ljetne igre** - karaoke, graničar, biciklijada, street painting...

Očekivani rezultati su da Garešnica obiluje događanjima tijekom ljeta te da su zbivanja vikendom na glavnom trgu, ulicama i parkovima motiv za dolazak u destinaciju.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZ Sjeverna Moslavina, Grad Garešnica, Krugoval 93,1 MHz

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 3.000,00 eura

REBALANS: 2.000,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: lipanj, srpanj, kolovoz 2025.

❖ RUJAN NA VODI

Područje Garešnice i susjednih općina nudi brojne mogućnosti ribolovnog turizma jer je to kraj poznat po velikom broju ribnjaka i voda. Najveći su ribnjaci u Hrastovcu i Kaniškoj lvi te u Garešnici Skresovi, koji su već sada pravi turistički mamac ne samo za ribolovce. Oko ribnjaka je uređena šetnica i park za održavanje raznih manifestacija, postavljeno je 100-njak platformi za ribolovce, a uskoro će krenuti i daljnje uređenje ribnjaka i popratnih sadržaja te očekujemo da će privući još više posjetitelja. Skresovima gospodari ŠRD „Ilova“ čija je natjecateljska ekipa član I. Hrvatske lige. ŠRD Ilova je, uz podršku grada Garešnice i TZ Sjeverna Moslavina, već dugi niz godina domaćin te organizator tradicionalne i sve poznatije manifestacije Rujan na vodi, koja kroz niz domaćih i međunarodnih sportskih ribolovnih natjecanja u rujnu, ali i u listopadu, okupi velik broj kako ribolovaca, tako i posjetitelja.

CILJ AKTIVNOSTI:

Poticanje daljnjeg razvoja ribolovnog turizma, uključivanje dionika, obogaćivanje turističke ponude grada, promoviranje destinacije i povećanje broja dolazaka i noćenja posjetitelja.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: ŠRD Ilova, Grad Garešnica, TZ Sjeverna Moslavina

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 3.000,00 eura

REBALANS: 3.000,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: rujan/listopad/studenj 2025.

❖ MARTINJE U GAREŠNICI

Martinje u Garešnici, manifestacija vezana uz degustaciju vina garešničkih vinara, ceremoniju krštenja mladog vina uz vinskog biskupa, sajam domaćih proizvoda i rukotvorina, gastro ponudu i prigodan program.

CILJ AKTIVNOSTI:

Cilj manifestacije je promocijom garešničkih vina i vinara privući što veći broj posjetitelja. Također, ovom manifestacijom potiče se čuvanje običaja te tako osigurava da se ta tradicija ne ugasi.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: Grad Garešnica, TZ Sjeverna Moslavina, Udruga vinogradara i voćara Garešnica

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 1.000,00 eura

REBALANS: 1.000,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: studeni 2025.

❖ FIŠIJADA, RIBLJA ZABAVA I UTRKA KAJAKA NA JEZERU SKRESOVI

NOSITELJ AKTIVNOSTI: CZP, TZBBŽ, ŠRD Ilova,

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: TZSM sufinancira sa 1.300,00 eura

REBALANS: 2.000,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: prvi vikend u rujnu 2025.

❖ **FILEKIJADA – MEĐUNARODNO NATJECANJE U KUHANJU FILEKA**

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZ Sjeverna Moslavina, Etno – kulinarska akademija, TZBBŽ

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 1.000,00 eura

REBALANS: 5.000,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: svibanj/lipnju 2025.

❖ **DANI HRVATSKOG PUČKOG TEATRA U HERCEGOVCU**

NOSITELJ AKTIVNOSTI : Općina Hercegovac, Hrvatska čitaonica Hercegovac

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: TZSM sufinancira sa 400,00 eura

REBALANS: 300,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: veljača 2025.

❖ **DANI KRUMPIRA U HERCEGOVCU**

NOSITELJ AKTIVNOSTI: Općina Hercegovac

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: TZSM sufinancira sa 400,00 eura

REBALANS: 00,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: kolovoz 2025.

❖ **MEMORIJAL DEJAN PLAVŠIĆ**

Izložba i susret starih traktora

NOSITELJ AKTIVNOSTI: OTK Kurbla

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: TZSM sufinancira sa 500,00 eura

REBALANS: 500,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: travanj 2025.

❖ **USKRS U GAREŠNICI**

Uskrsni sajam i tradicionalni Uskrsni koncert MVS u Župnoj crkvi BDM Garešnica

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZSM, PS Hrvatska žena

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: TZSM sufinancira sa 500,00 eura

REBALANS: 500,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: ožujak - travanj 2025.

❖ **IZLOŽBA I RALLY STARODOBNIH VOZILA**

NOSITELJ AKTIVNOSTI: OTK Kurbla

SREDSTVA: TZSM sufinancira sa 500,00 eura

REBALANS: 750,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: prvi vikend u rujnu 2025.

❖ **KAJGANIJADA U KAJGANI**

NOSITELJ AKTIVNOSTI: OTK Kurbla, Udruga Sferia

SREDSTVA: TZSM sufinancira sa 500,00 eura

REBALANS: 400,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: ožujak/travanj 2025.

❖ **ADVENT U VELIKOJ TRNOVITICI**

NOSITELJ AKTIVNOSTI: Općina Velika Trnovitica, KUD V.Trnovitica

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: TZSM sufinancira sa 200,00 eura

REBALANS: 00,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: prosinac 2025.

❖ **OSTALA DOGAĐANJA**

Kulturna, sportska, humanitarna, itd za koje će se odluke donijeti naknadno tijekom godine

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZSM, razne udruge

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 1.500,00 eura

REBALANS: 4.500,0 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: Tijekom cijele godine

2.4. Turistička infrastruktura

TZ Sjeverna Moslavina dobila je od Grada Garešnice dvije prostorije u Centru za posjetitelje Natura 2000 na upravljanje, korištenje i održavanje na neodređeno vrijeme, a u kojem je otvorena Galerija Ivo Robić.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZSM

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 1.000,00 eura

REBALANS: 2.000,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: Tijekom cijele godine

2.5. Podrška turističkoj industriji

Da bi se na tržištu mogli ponuditi cjeloviti turistički proizvodi, potrebno je povećati interes i povezati sve potencijalne dionike turističkog razvoja (institucije, obrtnike, poduzetnike, OPG-e, udruge i dr.), ostvariti suradnju javnog i privatnog sektora kako bi uspješno zajednički ojačali turističku ponudu, povećali konkurentnost te time podigli i kvalitetu života lokalnog stanovništva.

TZ Sjeverna Moslavina će i u 2025. godini biti, kao i do sada, podrška dionicima koji svojim programima i aktivnostima obogaćuju turističku ponudu destinacije.

Kako bi potaknuli razvoj i unapređenje turističke ponude, TZ SM planira u 2025. godini raspisati Javni poziv za dodjelu bespovratnih novčanih sredstava za programe/projekte koji doprinose razvoju i unapređenju turističke ponude destinacije i uvjeta boravka turista na području TZ SM, odnosno području grada Garešnice i općina Hercegovac i Velika Trnovitica. Sredstva potpore namijenit će se za uređenje šetnica, tematskih i poučnih staza, vidikovaca, izletišta i sl. (osim izgradnje komunalne infrastrukture), podizanje kvalitete informacija za posjetitelje (informativne ploče i sl.) te za razvoj programa (jednodnevnih i višednevnih paket aranžmana) neposredno povezanih s turističkim proizvodom u destinaciji. Za sredstva potpore mogli su se kandidirati pravne i fizičke osobe s područja koje obuhvaća TZ Sjeverna Moslavina i to obiteljska poljoprivredna gospodarstva, udruge i zadruge registrirani za obavljanje ugostiteljske, turističke ili agencijske djelatnosti, javne ustanove, ustanove i udruge u kulturi.

CILJ AKTIVNOSTI:

Potaknuti lokalne institucije, udruge, OPG-e i pojedince s područja TZ na potrebu podizanja i unapređenja kvalitete ponude turističke destinacije. Obogatiti turističku ponudu kroz postojeće i nove turističke programe, povezati i uključiti dionika te tako zajednički privući što veći broj posjetitelja i turista u destinaciju.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZ Sjeverna Moslavina

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 10.000,00 eura

REBALANS: 0,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: Tijekom cijele godine

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Nastupi na sajmovima, posebne prezentacije i radionice, kao i dosadašnjih godina, podrazumijevaju koordinaciju i suradnju s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om, temeljenu na njihovim programima rada.

Sukladno tome, TZ Sjeverna Moslavina, sudjelovat će u 2025. godini na svim sajmovima specijaliziranim za turizam te posebnim prezentacijama i radionicama u suradnji s TZ BBŽ, ovisno o pruženim mogućnostima.

Isto tako, sudjelovat će i na sajmovima na kojima će turističku ponudu predstavljati zajedno s iznajmljivačima, OPG-ovima, ugostiteljima, organizatorima manifestacija i dr. s područja grada Garešnice i susjednih općina.

CILJ AKTIVNOSTI:

Što bolja zajednička promocija turističke ponude destinacije, nadolazećih manifestacija i događanja te svih ostalih sadržaja kako bi se na taj način privukao i što veći broj posjetitelja.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZ Sjeverna Moslavina, TZ BBŽ

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 1.500,00 eura

REBALANS: 1.000,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: Tijekom cijele godine

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Studijska putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja te turističkih agenata organiziraju se isključivo u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Bjelovarsko-bilogorske županije, a rezultat je bolja promocija same destinacije u zemlji i šire.

Sve je više dolazaka stranih i domaćih novinara i blogera, tako da TZ Sjeverna Moslavina u 2025. godini planira sredstva za iste ukoliko požele posjetiti i našu destinaciju.

CILJ AKTIVNOSTI:

Ovakav vid suradnje usmjeren je na turističku promidžbu i izvrstan je način upoznavanja destinacije kroz posjete blogera, novinara, snimatelja i turističkih predstavnika, što dovodi do veće medijske vidljivosti destinacije te u konačnici do povećanja broja dolazaka i noćenja i turističke potrošnje.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: HTZ , TZ BBŽ ,TZ Sjeverna Moslavina

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 700,00 eura

REBALANS: 1.000,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: Tijekom cijele godine

3.3. Kreiranje promotivnog materijala, udruženo i ostala oglašavanja

Širenjem suvremenih informacijskih tehnologija svakodnevno se događaju promjene u marketinškoj komunikaciji. Povezanost tehnologije i putovanja svakim danom postaje sve jača, a korisnici upravo putem medija promoviraju određene destinacije dijeljenjem slika, zapisa, pozitivnih i negativnih dojmova te je potrebno posebnu pažnju posvetiti stvaranju, održavanju i redovitom kreiranju sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama. Jednako tako, potrebno je posvetiti pažnju izradi i tiskanju brošura, info i promotivnih letaka te suvenira.

TZ Sjeverna Moslavina će i u 2025. godini posebnu pažnju posvetiti aktivnom oglašavanju na društvenim mrežama, svakodnevnom komunikacijom s korisnicima te predstavljanjem programa i događanja na području Garešnice i susjednih općina. TZ Sjeverna Moslavina u 2025. godini planira tisak novih letaka o ponudi destinacije ciljanim skupinama (lovci, ribolovci, cikloturisti...), promotivni materijali za manifestacije te gastro letak.

U dogovoru s domaćim OPG-ima TZ Sjeverna Moslavina i dalje će, prema potrebi, slagati poklon-košare u kojima se nalaze domaći proizvodi (med i proizvodi od meda, bučino ulje, vino, rakija i sl.) te će se košare s logom grada, općina ili TZ koristiti kao suveniri.

Također je u planu izrada promo-vrećica, magneta, olovaka i ostalog promotivnog materijala.

CILJ AKTIVNOSTI:

Cilj ove aktivnosti je da posjetitelji koji dođu u destinaciju ne dobiju samo potrebne informacije o turističkoj ponudi destinacije putem društvenih mreža, već da isto tako sa sobom ponesu razne promidžbene materijale i tradicionalne suvenire kako bi mogli pokazati što se sve nudi u destinaciji koju su posjetili.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZ Sjeverna Moslavina

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 3.000,00 eura

REBALANS: 8.000,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: Tijekom cijele godine

3.4. Internetske stranice

Internetska stranica ima za cilj što kvalitetnije predstaviti destinaciju i kompletnu turističku ponudu. Mora sadržavati ponudu smještaja, atrakcija, multimedijalnih sadržaja te pratiti i promovirati sve turističke manifestacije i događanja tijekom cijele godine.

U 2025. godini planirana su sredstva za održavanje web stranice te nadogradnju iste, ako bude potrebno, radi kvalitetnijeg pružanja potpunih i točnih informacija krajnjim korisnicima.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZ Sjeverna Moslavina

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 700,00 eura

REBALANS: 1.000,00

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: Tijekom cijele godine

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

TZ Sjeverna Moslavina će u 2025. godini nastaviti s prikupljanjem kvalitetnih fotografija grada i okolice, smještajnih objekata, turističkih subjekata destinacije i ostalih dionika te drugih materijala koji će biti potrebni za web-stranicu, tiskanje brošura, prospekata i letaka, kao i za potrebe regionalne turističke zajednice i HTZ-a. Pripremat će se i prevoditi tekstovi i ostali materijali o turističkoj ponudi na području destinacije za regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu, odnosno turistički portal croatia.hr.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZ Sjeverna Moslavina

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 1.500,00 eura

REBALANS: 1.000,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: Tijekom cijele godine

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Turistička zajednica planira u 2025. zamjenu ili popravak dotrajalih interpretacijskih tabli i uklanjanje turističke signalizacije koja nije više aktualna, postavljanje novih tabli kako bi se povećala vidljivost turističkih lokacija i omogućilo lakšeg snalaženja posjetitelja u gradu. U 2025. TZ Sjeverna Moslavina sudjelovat će kroz razne aktivnosti i projekte u upravljanju Centrom za posjetitelje „Natura 2000“.

CILJ AKTIVNOSTI:

Poboljšanje uvjeta boravka turista te osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih i regionalnih interesa i zadovoljenje gospodarskih interesa na području destinacije.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZ Sjeverna Moslavina, TZ BBŽ

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 2.000,00 eura

REBALANS: 2.000,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: Tijekom cijele godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

TZ Sjeverna Moslavina ne sudjeluje direktno u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima, ali se njime svakodnevno koristi sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice, stoga ne planira izdvojiti sredstva za iste.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Upravljanje turističkom destinacijom temelji se na suradnji svih dionika javnog i privatnog sektora te suradnji s predstavnicima na svim razinama turističke ponude. Kako bi zajednički što bolje i kvalitetnije promovirali destinaciju, potrebno je poticati na podizanje kvalitete usluga, proizvoda te uspješnost i inovativnost, a izvrsnost i dostignuća u turizmu i nagraditi. U 2025. godini TZ SM planira najuspješnije turističke djelatnike ili subjekte sa svog područja, u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom, kandidirati za Godišnje hrvatske turističke nagrade, Suncokret ruralnog turizma, Simply the best i sl.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZ Sjeverna Moslavina, TZ BBŽ

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 3.500,00 eura

REBALANS: 1.000,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: Tijekom cijele godine

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Uređenje destinacije jedan je od glavnih zadataka koje je potrebno stalno provoditi jer ono pridonosi kvaliteti života lokalnog stanovništva, podizanju zadovoljstva posjetitelja, poboljšanju općih uvjeta boravka turista, promociji turističkog proizvoda područja te razvijanja svijesti o važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda, a naročito zaštite okoliša.

I u 2025. godini TZ Sjeverna Moslavina provest će ekološko – edukativnu akciju „Moslavina, moj zavičaj“ kojom se biraju i nagrađuju najljepše uređeni dijelovi Grada Garešnice te Općina Hercegovac i Velika Trnovitica u nekoliko kategorija: park u gradu ili mjestu, okućnica privatne kuće, balkon privatne kuće ili zgrade te suvenir.

Turistička zajednica će davati prijedloge i aktivno sudjelovati u aktivnostima uređenja grada (klupe, šetnice, park, trg, Advent) u cilju očuvanja i unapređenja prostora uz suradnju i dogovor s gradom i gradskom tvrtkom nadležnom za komunalno uređenje.

CILJ AKTIVNOSTI:

Cilj aktivnosti podrazumijeva podizanje kvalitete turističkih i ostalih usluga, stvaranje privlačnog turističkog okruženja, unapređivanje turističkog gostoprimstva, stvaranje prepoznatljivosti turističkog proizvoda te svijest o zaštiti okoliša i očuvanje zdrave životne sredine i turističkog prostora.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZ Sjeverna Moslavina, Grad Garešnica, Komunalac d.o.o.

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 2.000,00 eura

REBALANS: 4.000,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: Tijekom cijele godine

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019 čl.32 st.4), lokalne turističke zajednice mogu biti, na temelju posebne odluke TV HTZ-a, član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

TZ Sjeverna Moslavina nije član nijedne takve organizacije

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

TZ Sjeverna Moslavina član je Lokalne akcijske grupe Moslavina.

Osnovni cilj LAG-a Moslavina je potaknuti članove lokalne zajednice, u svakoj od općina i gradova obuhvaćenih LAG-om, na osmišljavanje aktivnosti koje doprinose razvoju tih područja, kako na gospodarskom planu, razvoju infrastrukture, očuvanju prirodne, tradicijske, kulturne i povijesne baštine, tako i na unapređenju društvenog i kulturnog života stanovnika Moslavine.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: LAG Moslavina, TZ Sjeverna Moslavina

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 100,00 eura

REBALANS: 25,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: Tijekom cijele godine

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

			Planirano za 2025. (u €)	Rebalans (u €)	Udio (%)
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	42.000,00	44.000,00	19,63
	6.1.	Plaće	36.000,00	36.000,00	14,32
	6.2.	Materijalni troškovi	6.000,00	8.000,00	5,31
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0,00
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0,00	0,00
7.		REZERVA	0,00	0,00	0,00
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	42.000,00	0,00	0,00

6.1. Plaće

U TZ obavljaju se stručni i administrativni poslovi vezani uz zadaće turističke zajednice sukladno Zakonu i Statutu. Rashodi za radnike predviđeni su u skladu s važećim zakonskim propisima i općim aktima TZ Sjeverna Moslavina (Zakona o radu, Zakona o turističkim zajednicama, Pravilnika o ustroju i sistematizaciji radnih mjesta, Pravilnikom MINTS-a, Pravilnika o plaćama i naknadama). U TZ zaposlena je jedna djelatnica / direktorica TZ Sjeverna Moslavina.

6.2. Materijalni troškovi

TZ Sjeverna Moslavina sve će poslove i zadaće planirane Programom rada za 2025. godinu obavljati u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te svim nalogima od strane Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma.

TZ Sjeverna Moslavina posluje tijekom cijele godine, a rashodi se odnose na troškove telefona i interneta, pošte, usluga banke i FINA-e, računovodstvene usluge, troškove potrošnog materijala, amortizaciju, putne troškove i dnevnice, nagrade te druge usluge vezane za poslovanje TZ.

6.3 Tijela turističke zajednice

Rad Tijela TZ Sjeverna Moslavina odvija se redovito, sukladno potrebama i u skladu sa Zakonom i Statutom. Turističko vijeće je angažirano na svim zadaćama koje je TZ Sjeverna Moslavina Programom rada zadala, Skupština provodi i odobrava donesene odluke i sl. Naravno, očekuje se da članovi Turističkog vijeća i Skupštine TZ Sjeverna Moslavina kroz svoje prijedloge i angažman aktivno sudjeluju u oblikovanju i realizaciji Programa rada TZ te kroz osobnu nazočnost sudjeluju u realizaciji promotivnih i drugih aktivnosti vezanih za destinacijsko upravljanje. Članovima Tijela TZ Sjeverna Moslavina (članovima Turističkog vijeća, Skupštine i Predsjedniku) ne isplaćuje se naknada za rad.

7. REZERVA

TZ Sjeverna Moslavina u 2025. godini ne planira izdvojiti određeni dio sredstava kao rezervu za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Prema procjeni finansijskih rezultata poslovanja u tekućoj godini, TZ Sjeverna Moslavina neće ostvariti manjak prihoda, tako da nije potrebno, od planiranih redovnih prihoda, za narednu godinu rezervirati dio sredstava.

**Direktorica TZ Sjeverna Moslavina:
Daniela Belak**

