



SJEVERNA

MOSLAVINA

Turistička zajednica

TURISTIČKA ZAJEDNICA

SJEVERNA MOSLAVINA

GAREŠNICA

www.tzsm.hr

**PLAN I PROGRAM RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE
SJEVERNA MOSLAVINA
ZA 2026. GODINU**

UVOD

Prijedlog Plana i programa rada Turističke zajednice Sjeverna Moslavina, zajedno sa svim planiranim aktivnostima, izrađen je sukladno Metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada Ministarstva turizma i sporta od 10. studenog 2020. Prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), dokument uključuje sve pojedinačno utvrđene i planirane zadatke te potrebna financijska sredstva za njihovu provedbu.

Plan se temelji na aktivnostima usmjerenima na poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji, očuvanje i unaprjeđenje turističkih resursa, osobito zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine, kao i na podizanju svijesti o važnosti i učincima turizma.

Plan i program rada TZ Sjeverna Moslavina usklađen je sa smjernicama nacionalnih i regionalnih marketinških i strateških dokumenata, a uključuje i provedbu mjera i preporuka iz Master plana razvoja održivog turizma Bjelovarsko-bilogorske županije te Plana upravljanja destinacijom izrađenog 2025. godine.

Važno je istaknuti da su, sukladno zakonskim odredbama, lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici dužne međusobno usklađivati svoje programe rada te ih koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom, dok su regionalne turističke zajednice obvezne međusobno se usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom.

OSNOVNE PRETPOSTAVKE PLANIRANJA

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- ❖ **razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
- ❖ **osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
- ❖ **poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine, sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaci turističkih zajednica sadržane su u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) prema razini ustroja turističkih zajednica prema sljedećoj strukturi:

- **LTZ** – lokalne turističke zajednice – članak 32. Zakona
- **RTZ** – regionalne turističke zajednice – članak 38. Zakona
- **HTZ** – Hrvatska turistička zajednica – članak 46. Zakona

Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom. Lokalne turističke zajednice pojačano se bave razvojem i unapređenjem sustava turističkih doživljaja u destinaciji povezivanjem različitih dionika s ciljem jačanja turističke ponude i prepoznatljivosti. Ministarstvo turizma poseban naglasak stavlja na razvoj i upravljanje destinacijom, na aktivno sudjelovanje turističkih zajednica u realizaciji aktivnosti koje tržišno jačaju stare proizvode u koje su već uložena sredstva, kao i one nove.

MARKETINŠKE STRATEGIJE

U planiranju aktivnosti lokalne turističke zajednice ključno je osigurati da sve mjere i projekti budu u potpunosti usklađeni sa zakonskim obvezama te sa strateškim i marketinškim dokumentima na nacionalnoj i regionalnoj razini. Samo takav, koordiniran pristup omogućuje dosljedan razvoj turizma i učinkovito destinacijsko upravljanje na svim razinama. Lokalni strateški dokumenti i akcijski planovi moraju slijediti nacionalne i regionalne prioritete razvoja kako bi destinacija napredovala održivo, konkurentno i ujednačeno.

Hrvatski sabor donio je 16. prosinca 2022. Strategiju razvoja održivog turizma do 2030. godine, temeljni dokument modernog hrvatskog turizma usmjeren na ekološku, socijalnu i ekonomsku održivost. Strategija počiva na očuvanju prirodnih i kulturnih resursa, podizanju kvalitete života lokalnog stanovništva te poticanju ukupnog društveno-gospodarskog napretka. Usklađena je s Nacionalnom razvojnom strategijom do 2030. i Nacionalnim planom oporavka i otpornosti. Postavlja četiri ključna cilja: cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji razvoj, turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu, konkurentan i inovativan turizam, otporan turizam.

Na temelju Strategije izrađen je i Nacionalni plan razvoja održivog turizma do 2027., koji ubrzava zelenu i digitalnu transformaciju sektora te jača otpornost turističkog sustava.

Regionalna turistička zajednica izradila je vlastite strateške i marketinške dokumente usklađene s nacionalnim smjerovima, kao i Plan upravljanja destinacijom BBŽ, a na njih se trebaju nadovezati sve lokalne turističke zajednice – uključujući TZ Sjeverna Moslavina.

TZ Sjeverna Moslavina je u 2025. godini, prateći navedene smjernice, izradila Plan upravljanja destinacijom, ključan alat za osiguravanje održivog i koordiniranog razvoja destinacije. Cilj je unaprijediti iskustvo posjetitelja, osnažiti zaštitu prirodne i kulturne baštine te doprinijeti podizanju kvalitete života lokalnog stanovništva.

U razdoblju koje slijedi, osobito tijekom 2026., iznimno je važno usmjeriti se na ključne razvojne trendove: održivost i regenerativne pristupe, digitalizaciju i stvaranje pametnih destinacija, razvoj autentičnih, cjelogodišnjih turističkih proizvoda, outdoor rekreaciju i wellness ponudu, jačanje lokalnog gastronomskog i kulturnog identiteta.

CILJEVI TURISTIČKE ZAJEDNICE SJEVERNA MOSLAVINA

Turistička zajednica Sjeverna Moslavina djeluje po načelu destinacijskog menadžmenta na području Grada Garešnice te Općina Hercegovac i Velika Trnovitica, s ciljem promocije i razvoja turizma te poticanja gospodarskih aktivnosti svih dionika povezanih s turizmom. Program rada za 2026. godinu nastavak je dosadašnjih aktivnosti, ali s naglaskom na jačanje održivog, digitalnog i cjelogodišnjeg razvoja destinacije u skladu s nacionalnim i regionalnim strateškim smjernicama kao i vlastitim Planom upravljanja destinacijom. Naravno, realizacija ovisi o priljevu financijskih sredstava, kao i uključenosti te zajedničkom djelovanju svih potrebnih čimbenika razvoja turizma na području TZ Sjeverna Moslavina, ali i prihvaćanja od strane lokalnog stanovništva. S obzirom na status turistički nedovoljno razvijenog područja, kratkoročni i dugoročni ciljevi TZ-a i dalje će se prirodno ispreplitati, uz jačanje suradnje svih ključnih dionika: lokalne samouprave, pružatelja usluga smještaja, kulturnih institucija, poduzetnika, udruga građana i komunalnih ustanova.

Glavni ciljevi TZ Sjeverna Moslavina u 2026. godini:

1. unaprijediti ukupan doživljaj boravka posjetitelja kroz uređenje javne i turističke infrastrukture, podizanje kvalitete usluga i poboljšanje interpretacije prirodne i kulturne baštine te kvalitete turističkih informacija
2. kreiranjem novih tematskih i interpretacijskih sadržaja razvijati autentične i selektivne turističke proizvode, posebno ruralni, kulturno-obrazovni, eno-gastro, cikloturizam, lovni, ribolovni i vjerski turizam
3. ojačati poziciju destinacije kao sigurne, edukativne i prirodno bogate kontinentalne lokacije, idealne za jednodnevne i školske izlete, kroz razvoj edukativnih i obiteljskih sadržaja u suradnji s Javnom ustanovom za upravljanje CZP-om, pripremiti i promovirati prilagođene programe za škole i organizirane grupe te izraditi promotivne materijale i digitalne pakete namijenjene jednodnevnim izletima
4. ažurirati i unaprijediti web stranicu i digitalne kanale, izraditi nove interaktivne karte i video sadržaje
5. povećati vidljivost i prepoznatljivost destinacije kroz suvremeni digitalni marketing, storytelling, videoprodukciju i društvene mreže, unaprijediti medijsku komunikaciju i suradnju s influencerima, blogerima te turističkim partnerima.
6. suradnja s Javnom ustanovom za upravljanje CZP na turističkom vrednovanju prirodnih područja, valorizaciji baštine i očuvanju krajobraza, tradicijskih vrijednosti i lokalnog identiteta
7. redovito koordinirati aktivnosti s TZ Bjelovarsko–bilogorske županije, aktivno sudjelovati u pripremi projekata i inicijativa za razvoj turizma

8. razvijati ponudu usmjerenu na prirodu, aktivni odmor i zdrav način života stvaranjem novih outdoor sadržaja i programa (staza, radionica, sportskih i edukativnih događanja), pozicionirati i promovirati destinaciju kao mirno i prirodno okruženje za ljubitelje prirode, kretanja i boravka na otvorenom.

TURISTIČKI PROMET ZA 11 MJESECI 2025. GODINE

Na području djelovanja TZ Sjeverna Moslavina registrirano je, uz **Hotel „Garić“**, i šesnaest privatnih iznajmljivača i to u **Garešnici Apartman OPG Balja, Apartmani Vitana, Studio apartman 1, Soba OPG Vida, Apartman Nord 86 i Sobe Obitelj Glavaš**, u **Garešničkom Brestovcu Studio apartmani Štimac, Studio apartmani i apartmani Jozić, Apartman Damjan**, u **Trnovitičkom Popovcu Sobe Gostionice „Breza“ i Apartman Konjević**, u **Podgariću Kuću za odmor „Miran san“ i Kuća za odmor „Casa Tim“**, u **Dišniku Apartman Petrović**, u **Gornjoj Ploščici Kuća za odmor „Relax and Wine house Klara“**.

Na temelju dobivenih podataka sustava eVisitor, na području Turističke zajednice Sjeverna Moslavina u razdoblju od 1.1.2025. – 30.11.2025. prijavljen je dolazak:

- 2.931 gost : 1.552 domaćih, te 1.379 stranih
- 10.076 noćenja: 4.276 noćenja domaćih te 5.800 noćenja stranih gostiju,

u odnosu na isto razdoblje u 2024. godini to je u dolascima manje za 11,4 %, a u noćenjima više za 29 %.

Tablica turističkog prometa za razdoblje siječanj-studen 2025/2024.:

Lokalna turistička zajednica: Garešnica (Bjelovarsko-bilogorska) / Vremenski period siječanj - studeni								
	siječanj - studeni 2025			siječanj - studeni 2024			indeks 2025 / 2024	
	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
Ukupno	2.931	10.076	100 %	3.310	7.782	100 %	0,88	1,29
Domaći turisti	1.552	4.276	42,44 %	1.825	4.514	58,00 %	0,85	0,95
Strani turisti	1.379	5.800	57,56 %	1.485	3.268	42,00 %	0,93	1,77

Tablica turističkog prometa po vrsti objekta za razdoblje siječanj-studen 2025.:

Vrsta objekta	Domaći turisti		Strani turisti		Udio dolasci		Udio noćenja	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Domaći	Strani	Domaći	Strani
Hoteli	974	1.855	756	3.060	62,76 %	54,82 %	43,38 %	52,76 %
Objekti na OPG-u	37	248	29	418	2,38 %	2,10 %	5,80 %	7,21 %
Objekti u domaćinstvu	391	1.926	344	1.831	25,20 %	24,95 %	45,04 %	31,57 %
Ostali ugostiteljski objekti	150	247	250	491	9,66 %	18,13 %	5,78 %	8,46 %
Ukupno:	1.552	4.276	1.379	5.800	100 %	100 %	100 %	100 %

Tablica turističkog prometa djelomično po zemljama za razdoblje siječanj-studenj 2025.:

Država	Dolasci	Noćenja
Hrvatska	1.545	4.276
Bosna i Hercegovina	121	883
Austrija	120	706
Njemačka	193	684
Slovačka	52	522
Ostale azijske zemlje	34	504
Mađarska	116	471
Italija	179	317
Slovenija	74	205
Rumunjska	43	159

Turistička zajednica Sjeverna Moslavina u 2026. godini očekuje povećanje turističkih dolazaka za 10 %. Optimistične najave temelje se na nizu sadržaja koji su obogatili ponudu destinacije te značajno unaprijedili dostupnost prirodnih i edukativnih lokaliteta, kao i na novim sadržajima koji su planirani u 2026. godini.

Novi programi u Centru za posjetitelje, uređene zone za promatranje ptica na Poilovlju, prošireni sadržaji za aktivni boravak i ribolov na jezeru Skresovi, kao i nova tematska staza „Čapljini put“, doprinose razvoju turističkih proizvoda kao što su birdwatching, cikloturizam, škola u prirodi i obiteljski izleti.

Vjerujemo da će ovi sadržaji, kao i mnogi novi sadržaji i programi, privući nove posjetitelje, produljiti boravak gostiju te stvoriti kvalitetan doživljaj koji će osigurati njihov povratak u destinaciju.

PRIHODI

Planirani prihodi Turističke zajednice Sjeverna Moslavina za 2026. godinu sastoje se od:

- ❖ izvornih prihoda: od turističke pristojbe i turističke članarine
- ❖ prihoda iz proračuna jedinica lokalne samouprave, temeljeno na izglasanom proračunu i prihoda iz državnog proračuna
- ❖ prihoda iz sustava turističkih zajednica, u skladu s pravilnicima, javnim pozivima, odlukama, sporazumima
- ❖ prihoda iz EU fondova, ostvarenim za provedbu projekata koji se financiraju sredstvima EU
- ❖ prihoda od gospodarske djelatnosti: prodaja ulaznica, kotizacije, zakupa javnih površina, sponzorstva i sl.
- ❖ prenesenih prihoda iz prethodne godine, ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja tekuće godine
- ❖ ostali prihodi: donacije, kamate, potpore i sl.

Prihodi od turističke pristojbe

Prihodi od turističke pristojbe, izvorni prihodi TZ u skladu s posebnim zakonom, definirani su na temelju realizacije prihoda od turističke pristojbe za razdoblje I – XI mj. 2025. godine. Sukladno navedenom planiran je prihod u iznosu od 4.500,00 eura.

Prihodi od turističke članarine

Prihodi od turističke članarine, izvorni prihodi TZ u skladu s posebnim zakonom, definirani su na temelju realizacije prihoda od turističke članarine za razdoblje I – XI mj. 2025. godine. Sukladno navedenom planiran je prihod u iznosu od 14.000,00 eura.

Prihodi iz proračuna grada i općina

Prihodi iz proračuna grada i općina definirani su Sporazumom Grada Garešnice i Općina Hercegovac i Velika Trnovitica te temeljem izglasanih Proračuna grada i općina za 2025. godinu. Sukladno navedenom planiran je prihod u iznosu od 73.150,00 eura.

Prihodi iz sustava turističkih zajednica

Prihodi iz sustava turističkih zajednica odnose se na sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i Fonda za udružene turističke zajednice koja dodjeljuje HTZ, odnosno RTZ, prema lokalnim TZ a u skladu s Pravilnicima i Javnim pozivima. Sukladno navedenom planiran je prihod u iznosu od 25.000,00 eura.

Prihodi iz EU fondova

Prihodi iz EU fondova nisu planirani jer TZ Sjeverna Moslavina ne provodi projekte koji se financiraju sredstvima iz EU fondova.

Prihodi od gospodarske djelatnosti

TZ Sjeverna Moslavina ostvarit će prihode od organizacije manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije (prodaja ulaznica, bonovi, prihodi od sponzorstava i sl.), od zakupa imovine i/ili javnih površina danih na kratkotrajno upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave (zakup štandova i kućica za manifestacije, zakup javnih površina od strane gospodarskih subjekata) te prihode od organiziranja stručnih skupova i edukacija (naplata kotizacija za sudjelovanje na stručnim skupovima i edukacijama).

Sukladno navedenom planiran je prihod u iznosu od 5.000,00 eura.

Preneseni prihodi iz prethodne godine

Preneseni prihodi planirani su u iznosu od 3.000,00 eura

Ostali prihodi

Ostali prihodi odnose se na uplate donacija, sponzorstva koje su vezane za manifestacije i priredbe, kamate i dr.

Planiran iznos je od 15.000,00 eura.

		PRIHODI	Plan za 2025. (u €)	Plan za 2026. (u €)	Udio %
1.		Izvorni prihodi	18.000,00	18.500,00	13,25
	1.1.	Turistička pristojba	4.000,00	4.500,00	3,22
	1.2.	Članarina	14.000,00	14.000,00	10,02
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	73.150,00	73.150,00	52,38
	2.1.	Grad Garešnica	66.500,00	66.500,00	47,62
	2.2.	Općina Hercegovac	3.990,00	3.990,00	2,86
	2.3.	Općina Velika Trnovitica	2.660,00	2.660,00	1,90
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	20.000,00	25.000,00	17,97
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	4.000,00	5.000,00	3,59
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	1.000,00	3.000,00	2,16
7.		Ostali prihodi	10.000,00	15.000,00	10,78
		SVEUKUPNO	126.150,00	139.650,00	100

AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Sukladno novom Zakonu o turizmu (NN 156/23) TZ Sjeverna Moslavina u 2025. godini izradila je Plan upravljanja destinacijom za razdoblje 2025. – 2029., koji predstavlja podlogu i omogućuje destinaciji da se razvija na održiv način, čuvajući njezine resurse, povećavajući konkurentnost destinacije, privlačeći turiste i investicije te istodobno pomaže u osiguravanju da turizam pozitivno utječe na lokalnu zajednicu, poboljšavajući infrastrukturu i usluge.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZ Sjeverna Moslavina, Grad Garešnica

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 0,00 eura

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

TZ Sjeverna Moslavina u 2026. godini planira redovito pratiti tržišne trendove, analizirati kretanja na turističkom tržištu i primjenjivati dobra iskustva drugih destinacija, a sve kao dio procesa praćenja održivog razvoja turizma. Aktivnosti će se provoditi i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom. Cilj aktivnosti je unaprijediti razvoj i marketing destinacije te osigurati usklađenost lokalnih razvojnih koraka s dokumentima nacionalne strategije razvoja turizma.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZ Sjeverna Moslavina, Grad Garešnica, TZBBŽ
IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 1.000,00 eura
ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: Tijekom cijele godine 2026.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

TZ Sjeverna Moslavina u 2026. godini planira provoditi mjerenja učinkovitosti promotivnih aktivnosti te ankete o zadovoljstvu turista i percepciji destinacije. Cilj je pratiti uspješnost ulaganja u promociju, istražiti privlačnost destinacije i dobiti uvid u kvalitetu turističke usluge. Troškovi uključuju troškove izrade i provedbe anketa.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZ Sjeverna Moslavina
IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 500,00 eura
ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: Tijekom cijele godine 2026.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

U 2026. godini na području TZ Sjeverna Moslavina fokus će biti usmjeren na identifikaciju i valorizaciju prirodne i kulturne baštine, stvaranje poticajnog okruženja za razvoj poduzetništva u turizmu te jačanje destinacijskog menadžmenta. Kroz nove projekte i nastavak postojećih aktivnosti cilj je privući nove posjetitelje, produljiti njihov boravak i povećati vjerojatnost povratka u destinaciju.

Zajedničkim djelovanjem i povezivanjem svih dionika destinacije potrebno je raditi na razvoju konkurentne ponude i atraktivnih turističkih doživljaja. Poseban naglasak stavljat će se i dalje na segmente aktivnog odmora i održivog turizma: ruralni turizam, lovni i ribolovni turizam, cikloturizam, kulturni i obrazovni turizam, vjerski turizam, birdwatching, apiturizam te eno-gastro turizam. Istodobno se i dalje valoriziraju poznati lokalni proizvodi i tradicije, poput prepoznatljivih Gareščana Robića, Vucelića, Ferenčića i Havličeka.

Planirana je nadogradnja i aktivno korištenje ključnih lokaliteta s visokim turističkim potencijalom: jezera Skresovi (s mogućnošću razvoja kampa), područja Poilovlja s rijekama Ilovom i ribnjacima, Toplicom i Garešnicom, vinogradarskih položaja u Dišniku te bogatih lovišta i ribnjaka. Ovi resursi čine temelj budućih turističkih proizvoda i predstavljaju značajan razvojni kapital destinacije.

- **Poučna staza „Čapljin put“ – Faza II.**

Na području TZ Sjeverna Moslavina osnovana je Javna ustanova za upravljanje Centrom za posjetitelje Natura 2000 radi povećanja turističke atraktivnosti Poilovlja, područja oko grada Garešnice koje obuhvaća rijeku Ilovu i sustav ribnjaka – staništa mnogobrojnih zaštićenih i ekološki značajnih vrsta. Uspostavom profesionalnog sustava upravljanja posjetiteljima osigurava se očuvanje iznimne biološke raznolikosti Poilovlja, jača svijest javnosti o

vrijednosti netaknute prirode te se stvaraju temelji za održivi razvoj turizma.

Otvaranjem i aktivnim upravljanjem Centrom za posjetitelje Natura 2000, edukativno-tematskom stazom „Poilovlje – stara pruga“ dugom 11 km, pripadajućim informativno-edukativnim punktovima, destinacija je dobila nove turističke proizvode i usluge koje do sada nisu bile dostupne. Time je omogućena realizacija različitih specijaliziranih oblika turizma kao što su birdwatching, ekoturizam, cikloturizam i ruralni turizam.

Krajnji cilj ovih ulaganja je oblikovanje raznolike i konkurentne ponude koja će snažno privlačiti različite ciljne skupine specifičnih interesa. Atraktivnost destinacije temelji se na očuvanom prirodnom bogatstvu, ali i na dopunskim sadržajima – kulturnoj baštini, sportskim događanjima, lokalnim manifestacijama i ostalim elementima cjelokupne turističke ponude.

Stoga je TZ Sjeverna Moslavina osmislila i u 2025. otvorila novu, pristupačniju tematsku stazu „Čapljini put“. Staza je duga 1,21 km, s više odmorišta, edukativnih točaka i dječjim igralištem te je prilagođena obiteljima s djecom i posjetiteljima koji traže kraću, ali sadržajno bogatu rutu. Ključna vrijednost ove nove staze jest to što povezuje tematsku stazu Poilovlje s jezerom Skresovi, stvarajući tako koherentnu i logičnu cjelinu interpretacijskog prostora. Smještena tik uz tok rijeke Garešnice, staza prati prirodni koridor koji izravno povezuje rijeku Ilovu, Poilovlje i sustav ribnjaka Skresovi, čime posjetiteljima omogućuje doživljavanje različitih ekosustava na kratkoj i ugodnoj dionici.

„Čapljini put“ osmišljen je kao integrirani interpretacijski doživljaj, koji spaja prirodu, lokalne priče i kulturnu tradiciju. Ova staza važan je razvojni element održivog i edukativnog turizma te dodatno jača pozicioniranje Garešnice kao destinacije prirodnih vrijednosti, aktivnog odmora i prepoznatljivog identiteta utemeljenog na simbolici čaplje.

Kako projekt u 2025. godini, zbog nedovoljno financijskih sredstava, nije u potpunosti realiziran, Turistička zajednica Sjeverna Moslavina planira u 2026. prijaviti na Fond za turistički nerazvijena područja i kontinent projekt „Čapljini put – faza II“, koji će posjetiteljima donijeti spoj prirodne baštine, suvremenog dizajna i digitalnih inovacija.

Projektom „Čapljini put“ – faza II pretvorit ćemo postojeću tematsku stazu u moderno uređenu, ekološki održivu i digitalno obogaćenu rutu koja povezuje Poilovlje, rijeku Garešnicu i jezero Skresovi. Kroz proširenu stvarnost (AR) posjetiteljima će se omogućiti digitalni prikaz čapli, njihovih staništa i migracijskih puteva, čime se prirodna baština prikazuje na inovativan i interaktivan način, a dodatno tematsko dječje igralište, urbana oprema, skulptura čaplje i Mala kuća ribolova obogatit će iskustvo te učiniti stazu privlačnom za obitelji, izletnike i ljubitelje prirode. Projekt će osnažiti identitet Garešnice kao „grada čapli“ i stvoriti novi turistički proizvod koji spaja rekreaciju, edukaciju i održivu interpretaciju prirode. Konačni rezultat je atraktivna, pristupačna i sadržajno bogata staza koja povećava posjećenost destinacije i doprinosi održivom razvoju turizma destinacije.

- **Frekvencijska šetnja Garešnicom**

TZ Sjeverna Moslavina zajedno s Centrom za posjetitelje Natura 2000 planira u 2026. godini povećati vidljivost i turističke atraktivnosti Garešnice kroz inovativni pristup interpretaciji baštine. Postavljanjem šest frekvencijskih gredica, svaka sa svojom bojom, zvukom i interpretacijom, stvara se interaktivni doživljaj koji kroz frekvenciju zvuka priča priču o povijesti, baštini i poznatim Garešćanima.

Projekt Frekvencijska šetnja Garešnicom zamišljena je kao kombinacija edukativnog sadržaja, interaktivnih urbanih elemenata i digitalnih inovacija. Na šest ključnih lokacija u gradu bit će

postavljene povišene gredice, od kojih će svaka biti posvećena jednoj frekvenciji i njenom odgovarajućem zvuku i boji. Svaka lokacija sadržavat će i interaktivne stupove s taktilnim elementima te tipku koja reproducira zvuk određene frekvencije, omogućujući posjetiteljima da dožive zvuk kao vibraciju prostora. Osim toga, uz svaku gredicu postaviti će se informativne ploče s tekstovima i vizualnim materijalima o povijesti i baštini Garešnice te životu i radu poznatih Garešćana poput Milana M. Vucelića, Ive Robića, Jaroslava Havličeka, Zvonimira Ferenčića, Marka Mamića i drugih. Kako bi se dodatno obogatilo iskustvo posjetitelja, razvit će se interaktivna mobilna aplikacija za proširenu stvarnost (AR), koja će pružiti dodatne informacije o lokacijama, osobama i frekvencijama te omogućiti virtualnu rekonstrukciju povijesnih scena i objekata. Osim edukativne dimenzije, projekt će pridonijeti i urbanom uređenju grada kroz modernu interpretaciju prostora. Postavljanjem ovih inovativnih elemenata Garešnica će dobiti novu kulturnu atrakciju koja će privući turiste, ali i povećati interes lokalne zajednice za vlastitu baštinu. Projekt uključuje i izradu tiskane karte frekvencijske šetnje koja će pružiti dodatne informacije i usmjeriti posjetitelje kroz cijeli doživljaj. Ovaj inovativni koncept povećava vidljivost lokalne baštine i stvara novi način doživljavanja urbanog prostora kroz spoj povijesti, zvuka i tehnologije.

- **Opremanje Doma kulture i uspostava Etno zbirke**

TZ Sjeverna Moslavina, zajedno s Gradom Garešnica i Centrom za posjetitelje Natura 2000, planira uređenje i tehničko opremanje manjeg prostora Hrvatskog doma kako bi postao funkcionalno središte kulturnog života zajednice. U sklopu projekta planira se uspostaviti Etno zbirka koja će prezentirati tradicijske predmete, običaje i način života te služiti kao edukativni i interpretacijski prostor za posjetitelje. Moderno opremljen i funkcionalan kulturni prostor omogućit će očuvanje, prezentaciju i prijenos tradicijske baštine, uz unapređenje uvjeta za održavanje kulturnih, edukativnih i društvenih programa tijekom cijele godine. Time će se doprinijeti očuvanju lokalne kulturne baštine i njezinoj većoj dostupnosti javnosti te ojačati kulturni identitet zajednice, povećati dostupnost kulturnog sadržaja svim generacijama te poticati razvoj kulturnog i ruralnog turizma kao i turistički održivog.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZ Sjeverna Moslavina, Grad Garešnica, CZP, TZBBŽ, HTZ

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU SVIH AKTIVNOSTI: 25.000,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: Tijekom cijele godine

2.2 Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Upravljanje kvalitetom jedan je od ključnih zadataka svake turističke zajednice. Ono se ostvaruje kroz suradnju s nositeljima turističke ponude – ugostiteljima, privatnim iznajmljivačima, vinarima, OPG-ovima i ostalim dionicima – s ciljem unapređenja kvalitete turističkih usluga i svih elemenata povezanih s turizmom. Kroz edukacije, certifikacije i različite programe označavanja kvalitete proizvoda, destinacija sustavno podiže svoju konkurentnost.

Tijekom 2026. godine TZ Sjeverna Moslavina nastaviti će sudjelovati u provedbi i nadogradnji nekoliko važnih projekata koje koordinira i vodi TZ Bjelovarsko-bilogorske županije:

„Labelling – standardizacija i certifikacija ruralnog turizma Bjelovarsko-bilogorske županije“

Projekt koji je TZ BBŽ pokrenula prije nekoliko godina uz potporu HTZ-a i u suradnji s Hrvatskom udrugom za turizam i ruralni razvoj „Klub članova Selo“. Njegov je cilj dodatno standardizirati i certificirati već registrirane objekte – bilo da pružaju ugostiteljske ili turističke usluge ili se bave proizvodnjom – kako bi se podigla ukupna kvaliteta turističke ponude, povećala tržišna prepoznatljivost, unaprijedila razina usluge i osigurala dodatna promocija destinacije.

„Okusi bjelovarsko-bilogorskog kraja“

Projekt usmjeren na unapređenje ponude tradicijskih jela i pića u lokalnim ugostiteljskim objektima te daljnje jačanje eno-gastronomske ponude destinacije.

„Sufinanciranje uvođenja bike&bed standarda“

Putem ovog projekta omogućit će se registriranim privatnim iznajmljivačima, obrtima, tvrtkama, ustanovama, OPG-ovima i udrugama koje pružaju uslugu smještaja na području BBŽ da prilagode svoje objekte i steknu certifikat bike&bed standarda, prilagođenog biciklističkim turistima.

CILJ AKTIVNOSTI: Uspostaviti dugoročan, kontinuiran i učinkovit sustav upravljanja kvalitetom turističkog proizvoda u destinaciji te unaprijediti ukupnu razinu kvalitete turizma u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZ BBŽ

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: TZ SM sufinancira s 500,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: Tijekom cijele godine

2.3 Podrška razvoju turističkih događanja

Manifestacije predstavljaju jedan od ključnih elemenata identiteta i prepoznatljivosti destinacije TZ Sjeverna Moslavina. One odražavaju kulturu, tradiciju i svakodnevni život lokalne zajednice, a istovremeno djeluju kao snažan poticaj turističkoj potražnji i gospodarskoj aktivnosti. Kroz raznovrstan cjelogodišnji kalendar događanja, destinacija uspješno oblikuje ritam društvenog života grada. Uloga manifestacija je višestruka – osim što one čuvaju i promiču kulturnu i tradicijsku baštinu, privlače posjetitelje te doprinose stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije, potiču gospodarski razvoj kroz povećanu potrošnju u ugostiteljstvu, trgovini i uslužnim djelatnostima te jačaju društvenu koheziju jer okupljaju udruge, škole, institucije i poduzetnike u zajedničkom stvaranju vrijednosti i promociji lokalnog identiteta.

Na području djelovanja TZ Sjeverna Moslavina održava se veliki broj raznih događanja tijekom godine, u organizaciji ne samo TZSM već i Grada Garešnice, Općina Hercegovac i Velika Trnovitica te raznih udruga, od kojih su neka postala tradicionalna te svake godine sve veća i bogatija sadržajima kojima privlače velik broj posjetitelja.

TZ Sjeverna Moslavina nije u mogućnosti biti organizator svakog događanja, ali nastoji aktivno sudjelovati, kao suorganizator ili promotor, a sve u cilju povećanja kvalitete događanja, bolje promocije i povećanja broja dolazak i noćenja u destinaciji.

❖ GASTROFLORA 2026.

Najpoznatija i najznačajnija manifestacija na području TZ Sjeverna Moslavina svakako je tradicionalna GastroFlora. Manifestaciju zajednički organiziraju Grad Garešnica, TZ Sjeverna Moslavina i Udruženje obrtnika Garešnica. Sajam cvijeća, obrtničko-gastro druženje te bogat kulturno-zabavni program samo su dio sadržaja koji čine GastroFloru manifestacijom po kojoj je Garešnica postala prepoznatljiva na turističkoj karti kontinentalne Hrvatske.

GastroFlora svake godine okuplja velik broj sudionika i posjetitelja. Uz lokalne ugostitelje, sudjeluju i brojni obrtnici iz gradova kontinentalne i primorske Hrvatske, što omogućuje posjetiteljima da besplatno uživaju u raznovrsnoj kulinarскоj ponudi. Poseban naglasak stavljen je na tradicijska jela moslavačkog kraja, ali i na bogatstvo okusa i mirisa kontinentalne i primorske gastronomije.

Sajam i izložba cvijeća održavaju se u središnjem gradskom parku, gdje se okuplja veliki broj izlagača. Uz prodaju cvijeća, flana i povrća, posjetitelji mogu razgledati kreativne cvjetne instalacije te bogat izbor suvenira, rukotvorina i proizvoda lokalnih OPG-ova koji promoviraju autohtone vrste i tradicijske domaće proizvode. Manifestacija je dodatno obogaćena radionicama za najmlađe, vožnjom turističkim vlakićem i kočijama, jahanjem te raznolikim kulturno-umjetničkim i sportskim programima uz sudjelovanje brojnih gradskih udruga te glazbenih sastava.

Cilj aktivnosti:

Promocija obrtništva, ugostiteljstva i cvjećarskih zanimanja; razvoj eno-gastro ponude te popularizacija lokalnih jela i vina koja obogaćuju turističku ponudu; poticanje rasta lokalnih proizvođača i njihovo povezivanje s posjetiteljima i potrošačima; te sveobuhvatna promocija destinacije na gospodarskoj, kulturnoj i turističkoj razini s ciljem privlačenja što većeg broja posjetitelja.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: Grad Garešnica, UO Garešnica, TZ Sjeverna Moslavina,
Komunalac d.o.o., TZBBŽ

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 5.000,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: svibanj 2026.

❖ GARIGLAZBIJADA 2026.

Gariglazbijada je najstarija i najveća zabavno-glazbena manifestacija u Garešnici, duboko ukorijenjena u tradiciju grada. Ona je istinska priča o glazbi, zabavi i zajedništvu, a kroz očuvanje običaja, kulture i posebnosti garešničkog kraja postala je jedan od najprepoznatljivijih događaja u lokalnoj zajednici.

Iz godine u godinu donosi niz novih kulturno-zabavnih sadržaja s ciljem obogaćivanja programa i privlačenja što većeg broja posjetitelja. Posjetitelji mogu sudjelovati u radionicama folklornih, društvenih i suvremenih plesova, radionicama izrade tradicijskih glazbala, folklornom fitnessu, međunarodnim folklornim seminarima te razgledati izložbe glazbenih instrumenata. Program je upotpunjen različitim koncertima koji će glazbom i plesom dodatno oživjeti duh manifestacije.

CILJ AKTIVNOSTI:

Ova dvodnevna turističko-zabavna manifestacija, koju zajednički organiziraju Grad Garešnica, TZ Sjeverna Moslavina i Gareš'ki kulturni centar, ima za cilj očuvanje i promociju kulturne baštine, obogaćivanje kulturne ponude grada i županije te poticanje turističkog prometa i potrošnje. Time se izravno doprinosi povećanju broja posjetitelja i turista u destinaciji.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZ Sjeverna Moslavina, Grad Garešnica, Gareš'ki kulturni centar, TZ BBŽ

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 5.000,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: zadnji vikend u kolovozu 2026.

❖ GIF – GAREŠNICA INFINITY FESTIVAL

Turistička zajednica Sjeverna Moslavina, u suradnji s Udrugom Sferia i Gradom Garešnica, već petu godinu zaredom organizira Garešnica Infinity Festival povodom rođendana hrvatsko-američkog inženjera strojarstva Milojka Mikea Vucelića (rođen 11. lipnja 1930. u Garešnici). Riječ je o jedinstvenom festivalu u Hrvatskoj, čiji je cilj popularizirati znanost i potaknuti učenje kroz atraktivne i zabavne sadržaje. Mike Vucelić bio je znanstvenik NASA-e, rukovoditelj projekata i jedan od direktora svemirskog programa Apollo, ključnog za prvo slijetanje čovjeka na Mjesec. Festival istovremeno promovira i drugog svjetski poznatog Garešćanina – glazbenika Ivu Robića, rođenog u Garešnici 28. siječnja 1923. godine. Robić je bio prvi pjevač zabavne glazbe s ovih prostora koji je ostvario zapaženu međunarodnu karijeru; njegova ploča Morgen prodana je u više od milijun primjeraka, što je i danas jedan od najvećih uspjeha hrvatske glazbene scene te trećeg svjetski poznatog Garešćanina, renomiranog Jaroslava Havličeka, strojarskog inženjera i energetičara koji je svojim stručnim radom ostavio značajan doprinos u području energetike i tehničkih znanosti. Time je festival zamišljen kao spoj trojce velikana rođenih u Garešnici – znanstvenika i umjetnika – a naziv Infinity simbolizira beskonačnost svemira i glazbe.

Garešnica Infinity Festival projekt je popularizacije znanosti i glazbe, namijenjen prvenstveno djeci predškolskog i nižeg osnovnoškolskog uzrasta, ali i svim ostalim zainteresiranim posjetiteljima. Kroz brojne radionice i interaktivne aktivnosti festival prikazuje znanost kao zabavnu, pristupačnu i poticajnu. Djeca na taj način razvijaju maštovitost, kreativnost, praktične vještine, znatiželju, istraživački duh, kritičko i analitičko mišljenje, kao i socijalne i komunikacijske vještine te kognitivnu fleksibilnost.

GIF je cjelodnevno događanje koje svake godine posjeti više od 2 000 posjetitelja iz različitih dijelova Hrvatske. Program obuhvaća oko 50 radionica popularizacije znanosti uz bogat glazbeni i sportski program, što festivalu daje dodatnu atraktivnost i dinamiku.

CILJ AKTIVNOSTI:

Dugoročni cilj je da Garešnica, zahvaljujući snažnoj turističkoj komponenti festivala, postane prepoznatljiva destinacija obrazovnog turizma. Garešnica Infinity Festival želi se profilirati kao tradicionalan, prepoznatljiv i atraktivan događaj koji će privlačiti posjetitelje i goste iz drugih gradova te trajno pozicionirati Garešnicu na znanstveno-kulturno-obrazovnoj i turističkoj karti Hrvatske.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZ Sjeverna Moslavina, Grad Garešnica, Udruga Sferia, HTZ, TZBBŽ

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 5.000,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: lipanj 2026.

❖ ADVENT U GAREŠNICI, BOŽIĆNI SAJAM I BOŽIĆNI STOL

Gradska turistička manifestacija „Advent u Garešnici“ ostvaruje se u suradnji Turističke zajednice Sjeverna Moslavina, Grada Garešnice, osnovne i srednje škole, dječjeg vrtića te brojnih garešničkih udruga. Uz tradicionalno paljenje adventskih svijeća, Božićni sajam domaćih OPG-ova, vožnju turističkim vlakićem s Djedom Božićnjakom, postavljanje tradicionalnog Božićnog stola, razne radionice, koncerti, kazališne predstave i dječji doček Nove godine. U 2026. godini planira se uvođenje novih sadržaja u suradnji s Centrom za posjetitelje kako bismo dodatno unaprijedili i obogatili turističku ponudu u prosincu.

CILJ AKTIVNOSTI:

Poboljšati ponudu zabavnih sadržaja u gradu tijekom Adventa, uključiti što veći broj dionika, unaprijediti turističku ponudu te povećati potrošnju u predbožićnom razdoblju, kao i broj dolazaka posjetitelja i turista.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZ Sjeverna Moslavina, Grad Garešnica, CZP, gradske udruge

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 2.500,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: prosinac 2026.

❖ GAF - Garešnički fašnik

TZ Sjeverna Moslavina petnaestu godinu zaredom organizira Garešnički fašnik – GAF. Tradicionalno okupljanje maski, zabava uz animatore te izbor najboljih i najoriginalnijih maski za koje su osigurane nagrade sponzora.

CILJ AKTIVNOSTI:

Cilj manifestacije je privući što veći broj sudionika ne samo iz grada, već i iz susjednih gradova i općina, čime bi se proširila ponuda grada te privukao veći broj posjetitelja. Također, ovom manifestacija potiče se očuvanje fašničkih običaja te tako osigurava da se ta tradicija ne ugasi.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZ Sjeverna Moslavina, udruge

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI : 1.000,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: veljača – ožujak 2026.

❖ MARINJE U GAREŠNICI - DAN GRADA GAREŠNICE - DAN ŽUPE

Marinje u Garešnici, manifestacija vezana uz Dan grada Garešnice i Dan župe, duboko je ukorijenjena u tradiciju te kulturnu i povijesnu baštinu našega grada. Riječ je o događanju koje okuplja velik broj gradskih udruga, kulturnih institucija i pojedinaca koji svojim sudjelovanjem obogaćuju program i čuvaju lokalne običaje.

Središnji i najprepoznatljiviji dio manifestacije je tradicionalna smotra folklora „Garešnici od srca“, u organizaciji Gareškog kulturnog centra koja privlači ljubitelje folklorne i glazbene baštine iz šire regije.

Ova tradicionalna manifestacija, uz svoj snažan tradicijski segment, obuhvaća i niz dodatnih sadržaja – predstave za djecu, tematske radionice, izložbe, glazbene nastupe, prezentacije starih zanata i druge zanimljivosti koje stvaraju bogat, raznovrstan i interaktivan program.

Marinje tako postaje događanje koje istodobno njeguje prošlost, ali i stvara prostor za kreativno i suvremeno interpretiranje tradicije.

CILJ AKTIVNOSTI:

Cilj manifestacije je promocija, očuvanje i oživljavanje povijesne i kulturne baštine Garešnice kroz tradicijske vrijednosti, stare običaje i folklornu umjetnost. Manifestacija doprinosi širenju kulturne ponude grada, poticanju turističkog prometa i povećanju potrošnje, a time i rastu broja posjetitelja i turista u destinaciji. Istovremeno jača identitet lokalne zajednice, povezuje dionike kulturnog i društvenog života te promiče Garešnicu kao mjesto bogate i žive tradicije.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZ Sjeverna Moslavina, Grad Garešnica, GKC, TZBBŽ

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 3.000,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: svibanj 2026.

❖ LJETO U GAREŠNICI

Osnovni cilj jest ponuditi posjetiteljima i građanima grada Garešnice i susjednih općina mnoštvo različitih sadržaja od lipnja do rujna:

- **Antunovo u Tomašici** - tradicionalna svetkovina
- **Petrovo u Kapelici** - tradicionalna svetkovina
- **Gospa Karmelska** – tradicionalna svetkovina
- **Blagdan Male Gospe** – tradicionalna svetkovina
- **Garešničke ljetne večer** - tematske glazbene i plesne večeri vikendom u gradskom parku ili na gradskom trgu
- **Sportske igre ulica ili kvartova** - odbojka na pijesku, mali nogomet, graničar, povlačenje užeta, bela
- **Dječje ljetne igre** - karaoke, graničar, bicikljada, street painting...

Očekivani rezultati su da Garešnica obiluje događanjima tijekom ljeta te da su zbivanja vikendom na glavnom trgu, ulicama i parkovima motiv za dolazak u destinaciju.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZ Sjeverna Moslavina, Grad Garešnica, udruge s područja GG

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 3.000,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: lipanj, srpanj, kolovoz, rujna 2026.

❖ RUJAN NA VODI

Područje Garešnice i susjednih općina nudi brojne mogućnosti ribolovnog turizma jer je to kraj poznat po velikom broju ribnjaka i voda. Najveći su ribnjaci u Hrastovcu i Kaniškoj lvi te u Garešnici Skresovi, koji su već sada pravi turistički mamac ne samo za ribolovce. Oko ribnjaka je uređena šetnica i park za održavanje raznih manifestacija, postavljeno je 70ak platformi za ribolovce, a uskoro će krenuti i daljnje uređenje ribnjaka i popratnih sadržaja te očekujemo da će privući još više posjetitelja. Skresovima gospodari ŠRD „Ilova“ čija je natjecateljska ekipa član I. Hrvatske lige. ŠRD Ilova je, uz podršku grada Garešnice i TZ Sjeverna Moslavina,

već dugi niz godina domaćin te organizator tradicionalne i sve poznatije manifestacije Rujan na vodi, koja kroz niz domaćih i međunarodnih sportskih ribolovnih natjecanja u rujnu, ali i u listopadu, okupi velik broj kako ribolovaca, tako i posjetitelja.

CILJ AKTIVNOSTI:

Poticanje daljnjeg razvoja ribolovnog turizma, uključivanje dionika, obogaćivanje turističke ponude grada, promoviranje destinacije i povećanje broja dolazaka i noćenja posjetitelja.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: ŠRD Ilova, Grad Garešnica, TZ Sjeverna Moslavina

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 3.000,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: rujan/listopad 2026.

❖ **MARTINJE U GAREŠNICI**

Martinje u Garešnici, manifestacija vezana uz degustaciju vina garešničkih vinara, ceremoniju krštenja mladog vina uz vinskog biskupa, sajam domaćih proizvoda i rukotvorina, gastro ponudu i prigodan program.

CILJ AKTIVNOSTI:

Cilj manifestacije je promocijom garešničkih vina i vinara privući što veći broj posjetitelja. Također, ovom manifestacijom potiče se čuvanje običaja te tako osigurava da se ta tradicija ne ugasi.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: Grad Garešnica, TZ Sjeverna Moslavina, Udruga vinogradara i voćara Garešnica

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 1.000,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: studeni 2026.

❖ **FIŠIJADA, RIBLJA ZABAVA I UTRKA KAJAKA NA JEZERU SKRESOVI**

NOSITELJ AKTIVNOSTI: CZP, ŠRD Ilova, TZBBŽ

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: TZSM sufinancira sa 1.000,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: prvi vikend u rujnu 2026.

❖ **FILEKIJADA – MEĐUNARODNO NATJECANJE U KUHANJU FILEKA**

NOSITELJ AKTIVNOSTI: Etno – kulinarska akademija, TZBBŽ

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: TZSM sufinancira sa 1.000,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: svibanj 2026.

❖ **DANI HRVATSKOG PUČKOG TEATRA U HERCEGOVCU**

NOSITELJ AKTIVNOSTI : Općina Hercegovac, Hrvatska čitaonica Hercegovac

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: TZSM sufinancira sa 500,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: veljača 2026

❖ **DANI KRUMPIRA U HERCEGOVCU**

NOSITELJ AKTIVNOSTI: Općina Hercegovac

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: TZSM sufinancira sa 500,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: kolovoz 2026.

❖ **MEMORIJAL DEJAN PLAVŠIĆ**

Izložba i susret starih traktora

NOSITELJ AKTIVNOSTI: OTK Kurbla

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: TZSM sufinancira sa 700,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: travanj 2026.

❖ **USKRS U GAREŠNICI**

Uskrsni sajam i tradicionalni Uskrsni koncert MVS u Župnoj crkvi BDM Garešnica

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZSM, PS Hrvatska žena

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: TZSM sufinancira sa 200,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: ožujak - travanj 2026.

❖ **IZLOŽBA I RALLY STARODOBNIH VOZILA**

NOSITELJ AKTIVNOSTI: OTK Kurbla

SREDSTVA: TZSM sufinancira sa 700,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: prvi vikend u rujnu 2026.

❖ **ADVENT U VELIKOJ TRNOVITICI**

NOSITELJ AKTIVNOSTI: Općina Velika Trnovitica, KUD V.Trnovitica

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: TZSM sufinancira sa 200,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: prosinac 2026.

❖ **KAJGANIJADA U KAJGANI**

NOSITELJ AKTIVNOSTI: OTK Kurbla, Udruga Sferia

SREDSTVA: TZSM sufinancira sa 700,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: ožujak/travanj 2026.

❖ **OSTALA DOGAĐANJA**

Kulturna, sportska, humanitarna, itd za koje će se odluke donijeti naknadno tijekom godine

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZSM, razne udruge

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 1.000,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: Tijekom cijele godine 2026.

2.4 Turistička infrastruktura

TZ Sjeverna Moslavina dobila je od Grada Garešnice dvije prostorije u Centru za posjetitelje Natura 2000 na upravljanje, korištenje i održavanje na neodređeno vrijeme, a u kojem je otvorena Galerija Ivo Robić.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZSM

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 1.000,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: Tijekom cijele godine 2026.

2.5 Podrška turističkoj industriji

Kako bi se na tržištu mogli ponuditi cjeloviti i konkurentni turistički proizvodi, u 2026. godini potrebno je dodatno potaknuti povezivanje svih potencijalnih dionika turističkog razvoja – institucija, obrtnika, poduzetnika, OPG-ova, udruga i ostalih subjekata. Suradnja javnog i privatnog sektora ključna je za stvaranje prepoznatljive i kvalitetne ponude te za podizanje ukupne konkurentnosti destinacije i kvalitete života lokalnog stanovništva.

Turističke zajednice, a posebno one na kontinentalnim područjima, trebaju jačati partnerstvo s turističkim agencijama i destinacijskim menadžment kompanijama (DMK), koje imaju ključnu ulogu u kreiranju turističkih programa, izradi paket-aranžmana, upravljanju rezervacijama i prodaji destinacijskih proizvoda. Aktivna suradnja s DMK-ovima omogućuje profesionalniji pristup tržištu i bolju komercijalizaciju lokalnih turističkih sadržaja.

TZ Sjeverna Moslavina će i u 2026. godini nastaviti pružati snažnu podršku svim dionicima koji svojim programima i aktivnostima doprinose obogaćivanju turističke ponude destinacije. U cilju poticanja razvoja novih sadržaja i unaprjeđenja postojećih, TZ će raspisati Javni poziv za dodjelu bespovratnih sredstava za projekte koji doprinose razvoju turističke ponude i poboljšanju uvjeta boravka turista na području Grada Garešnice te Općina Hercegovac i Velika Trnovitica. Sredstva potpore bit će namijenjena za: uređenje šetnica, tematskih i poučnih staza, vidikovaca i izletišta (bez financiranja komunalne infrastrukture), podizanje kvalitete informiranja posjetitelja (interpretacijske i informativne ploče, digitalni sadržaji), razvoj jednodnevnih i višednevnih turističkih programa te paket-aranžmana povezanih s ključnim turističkim proizvodima destinacije.

CILJ AKTIVNOSTI:

Potaknuti lokalne institucije, udruge, OPG-e, poduzetnike i pojedince s područja TZ na podizanje kvalitete turističke ponude. Ojačati suradnju i umrežavanje dionika radi stvaranja cjelovitih turističkih proizvoda. Obogatiti i unaprijediti turističku ponudu kroz razvoj novih sadržaja i programa, zajedničkim djelovanjem povećati broj posjetitelja uz jačanje održivosti i lokalnog identiteta.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZ Sjeverna Moslavina

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 10.000,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: Tijekom cijele godine 2026.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Nastupi na sajmovima, posebne prezentacije i radionice, kao i dosadašnjih godina, podrazumijevaju koordinaciju i suradnju s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om, temeljenu na njihovim programima rada.

Sukladno tome, TZ Sjeverna Moslavina, sudjelovat će u 2026. godini na svim sajmovima specijaliziranim za turizam te posebnim prezentacijama i radionicama u suradnji s TZ BBŽ, ovisno o pruženim mogućnostima.

Isto tako, sudjelovat će i na sajmovima na kojima će turističku ponudu predstavljati zajedno s iznajmljivačima, OPG-ovima, ugostiteljima, Centrom za posjetitelje, organizatorima manifestacija i dr. s područja grada Garešnice i susjednih općina.

CILJ AKTIVNOSTI:

Što bolja zajednička promocija turističke ponude destinacije, nadolazećih manifestacija i događanja te svih ostalih sadržaja kako bi se na taj način privukao i što veći broj posjetitelja.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZ Sjeverna Moslavina, TZ BBŽ

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 1.000,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: Tijekom cijele godine 2026.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Studijska putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja te turističkih agenata organiziraju se isključivo u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Bjelovarsko-bilogorske županije, a njihov je rezultat kvalitetnija promocija destinacije u zemlji i inozemstvu. Broj dolazaka stranih i domaćih novinara, blogera i drugih predstavnika medija iz godine u godinu raste, stoga TZ Sjeverna Moslavina u 2026. planira osigurati sredstva za organizaciju takvih studijskih posjeta za sve zainteresirane.

CILJ AKTIVNOSTI:

Ovakav oblik suradnje usmjeren je na turističku promidžbu te predstavlja izvrstan način predstavljanja destinacije kroz dolazak novinara, snimatelja i turističkih promotora. Rezultat je veća medijska vidljivost, jačanje prepoznatljivosti destinacije te, u konačnici, povećanje broja dolazaka, noćenja i ukupne turističke potrošnje.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: HTZ, TZ BBŽ, TZ Sjeverna Moslavina,

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 1.000,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: Tijekom cijele godine 2026.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala, udruženo i ostalo oglašavanje

Širenjem suvremenih informacijskih tehnologija svakodnevno se događaju značajne promjene u marketinškoj komunikaciji. Povezanost tehnologije i putovanja postaje sve snažnija, a korisnici putem različitih medijskih kanala aktivno promoviraju destinacije dijeleći fotografije, zapise te pozitivne i negativne dojmove. Zbog toga je važno posvetiti posebnu pažnju stvaranju, održavanju i redovitom ažuriranju sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama. Istovremeno, potrebno je kontinuirano raditi na izradi i tisku brošura, informativnih i promotivnih letaka te suvenira.

TZ Sjeverna Moslavina će u 2026. godini poseban naglasak staviti na aktivno oglašavanje na portalima (Explore Croatia, Putoholičari hr., Skitnice.hr ...), kao i na društvenim mrežama te kroz sustavnu izradu, ažuriranje i distribuciju visokokvalitetnih promotivnih materijala tijekom cijele godine kako bi se kontinuirano povećala vidljivost, prepoznatljivost i konkurentnost

turističke destinacije čime bi se osigurao ujednačen vizualni identitet, aktualne informacije o turističkoj ponudi te moderni sadržaji koji privlače posjetitelje, informiraju ih i potiču na dulji boravak. U planu je tisak novih letaka o ponudi destinacije za ciljane skupine (lovci, ribolovci, cikloturisti i dr.), kao i priprema promotivnih materijala za manifestacije te programa za školske grupe i jednodnevne izlete. U suradnji s Krugovalom 93,1 MHz i u 2026. godini pripremat će promidžbene priloge, reklamne spotove za gradske manifestacije i razne blagdanske čestitke.

U suradnji s domaćim OPG-ima TZ Sjeverna Moslavina će, prema potrebi, nastaviti izrađivati poklon-košare s domaćim proizvodima (med i proizvodi od meda, bučino ulje, vino, rakija i sl.), koje će se, uz logotipe grada, općina ili turističke zajednice, koristiti kao suveniri. Također je planirana izrada promo-vrećica, magneta, olovaka, majica i drugog promotivnog materijala.

CILJ AKTIVNOSTI:

Cilj ove aktivnosti jest da posjetitelji, osim što putem društvenih mreža dobivaju ključne informacije o turističkoj ponudi destinacije, sa sobom ponesu i razne promidžbene materijale te tradicionalne suvenire. Time mogu drugima predstaviti doživljaje iz destinacije koju su posjetili te dodatno pridonijeti njezinoj vidljivosti.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZ Sjeverna Moslavina

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 12.000,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: Tijekom cijele godine 2026.

3.4. Internetske stranice

Internetska stranica predstavlja jedan od ključnih alata za kvalitetno predstavljanje destinacije i njezine ukupne turističke ponude. Kao primarni izvor informiranja posjetitelja, mora pružati jasan i pregledan uvid u smještajne kapacitete, prirodne i kulturne atrakcije, gastronomske posebnosti te druge sadržaje dostupne na području destinacije. Osim informativne funkcije, važno je da stranica sadrži i multimedijalne sadržaje – fotografije, video-zapise i virtualne šetnje – koji dodatno potiču interes potencijalnih posjetitelja. Web stranica treba redovito pratiti i promovirati sve turističke manifestacije i događanja tijekom cijele godine te biti usklađena s aktualnim marketinškim kampanjama i komunikacijskim aktivnostima turističke zajednice. Pravodobno ažuriranje sadržaja ključno je za održavanje vjerodostojnosti i osiguravanje pozitivnog korisničkog iskustva. U 2026. godini planirana su sredstva za nadogradnju i novi izgled postojeće stranice te njezino redovito održavanje. Time se želi osigurati da web stranica bude tehnički stabilna, vizualno moderna i sadržajno sveobuhvatna te da krajnjim korisnicima pruža potpune, ažurne i točne informacije o destinaciji.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZ Sjeverna Moslavina

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 1.550,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: Tijekom cijele godine 2026.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

TZ Sjeverna Moslavina će i u 2026. godini nastaviti s prikupljanjem kvalitetnih fotografija grada i okolice, smještajnih objekata, turističkih subjekata te ostalih dionika u turizmu. Uz fotografske materijale, prikupljat će se i drugi sadržaji potrebni za izradu i nadogradnju web-stranice, kao i za tisak brošura, prospekata, letaka te promotivnih materijala namijenjenih regionalnoj turističkoj zajednici i Hrvatskoj turističkoj zajednici. Također će se pripremati i prevoditi tekstovi te ostali promotivni materijali o turističkoj ponudi destinacije, kako za potrebe regionalne turističke zajednice, tako i za Hrvatsku turističku zajednicu i službeni nacionalni turistički portal croatia.hr.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZ Sjeverna Moslavina

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 1.500,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: Tijekom cijele godine 2026.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Turistička zajednica u 2026. godini planira zamijeniti ili popraviti dotrajale interpretacijske table te ukloniti turističku signalizaciju koja više nije aktualna. Predviđeno je i postavljanje novih tabli, za koje je napravljen elaborat, kako bi se povećala vidljivost turističkih lokacija i olakšalo snalaženje posjetitelja u gradu.

Također, TZ Sjeverna Moslavina će tijekom 2025. godine sudjelovati u različitim aktivnostima i projektima vezanima uz upravljanje Centrom za posjetitelje „Natura 2000“.

CILJ AKTIVNOSTI:

Poboljšanje uvjeta boravka turista te osiguravanje cjelovitog predstavljanja lokalnih i regionalnih specifičnosti, uz zadovoljavanje gospodarskih interesa na području destinacije.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZ Sjeverna Moslavina, TZ BBŽ

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 2.000,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: Tijekom cijele godine 2026.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1 Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

TZ Sjeverna Moslavina ne sudjeluje direktno u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima, ali se njime svakodnevno koristi sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice, stoga ne planira izdvojiti sredstva za iste.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Upravljanje turističkom destinacijom temelji se na suradnji svih dionika javnog i privatnog sektora te na partnerskim odnosima s predstavnicima turističke ponude, s ciljem podizanja kvalitete sadržaja i usluga u destinaciji u različitim segmentima turističke ponude kroz razne edukacija prilagođene potrebama turističkih djelatnika i ostalih sudionika u turizmu, pozicioniranjem i brendiranjem destinacije te jačanjem ukupnog identiteta destinacije temeljenog na lokalnoj kulturi.

TZ Sjeverna Moslavina ostvaruje vrlo dobru suradnju s dionicima, posebice s OPG-ima, iznajmljivačima, ugostiteljima i Centrom za posjetitelje Natura 2000. Kako bi zajednički što bolje i kvalitetnije promovirali destinaciju, potrebno je poticati na podizanje kvalitete usluga, proizvoda te uspješnost i inovativnost, a izvrsnost i dostignuća u turizmu i nagraditi. U 2026. godini TZ SM planira najuspješnije turističke djelatnike ili subjekte sa svog područja, u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom, kandidirati za Godišnje hrvatske turističke nagrade, Suncokret ruralnog turizma, Simply the best i sl.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZ Sjeverna Moslavina, TZ BBŽ
IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 2.000,00 eura
ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: Tijekom cijele godine 2026.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Uređenje destinacije jedan je od ključnih zadataka koji zahtijeva kontinuirano provođenje, jer izravno doprinosi kvaliteti života lokalnog stanovništva, povećanju zadovoljstva posjetitelja, poboljšanju uvjeta boravka turista te promociji turističkog proizvoda područja. Istodobno, takve aktivnosti potiču razvoj svijesti o važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda, osobito kada je riječ o zaštiti okoliša.

U 2026 godini TZ Sjeverna Moslavina provest će ekološko–edukativnu akciju „Moslavina, moj zavičaj“, kojom se biraju i nagrađuju najljepše uređeni dijelovi Grada Garešnice te općina Hercegovac i Velika Trnovitica. Nagrade će se dodjeljivati u nekoliko kategorija: park u gradu ili mjestu, okućnica privatne kuće, balkon privatne kuće ili zgrade te suvenir.

Turistička zajednica će davati prijedloge i aktivno sudjelovati u aktivnostima uređenja grada (klupe, šetnice, parkovi, trgovi, Advent) u cilju očuvanja i unapređenja prostora, u suradnji s Gradom i gradskom komunalnom tvrtkom nadležnom za održavanje javnih površina.

CILJ AKTIVNOSTI:

Cilj aktivnosti je podizanje kvalitete turističkih i ostalih usluga, stvaranje privlačnog i uređenog turističkog okruženja, unapređenje gostoprimstva, jačanje prepoznatljivosti turističkog proizvoda te razvoj svijesti o zaštiti okoliša, očuvanju zdrave životne sredine i odgovornom korištenju turističkog prostora.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZ Sjeverna Moslavina, Grad Garešnica, Komunalac d.o.o.
IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 2.000,00 eura /
ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: Tijekom cijele godine 2026.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1 Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019 čl.32 st.4), lokalne turističke zajednice mogu biti, na temelju posebne odluke TV HTZ-a, član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.
TZ Sjeverna Moslavina nije član nijedne takve organizacije

5.2 Domaće strukovne i sl. organizacije

TZ Sjeverna Moslavina član je Lokalne akcijske grupe Moslavina.
Osnovni cilj LAG-a Moslavina je potaknuti članove lokalne zajednice, u svakoj od općina i gradova obuhvaćenih LAG-om, na osmišljavanje aktivnosti koje doprinose razvoju tih područja, kako na gospodarskom planu, razvoju infrastrukture, očuvanju prirodne, tradicijske, kulturne i povijesne baštine, tako i na unapređenju društvenog i kulturnog života stanovnika Moslavine.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: LAG Moslavina, TZ Sjeverna Moslavina

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 100,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: Tijekom cijele godine 2026.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

			Plan za 2025. u €	Plan za 2026. u €
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	43.000,00	43.000,00
	6.1	Plaće	36.000,00	36.000,00
	6.2	Materijalni troškovi	7.000,00	7.000,00
	6.3	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00
7.		REZERVA	0,00	0,00
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00

6.1 Plaće

U TZ obavljaju se stručni i administrativni poslovi vezani uz zadaće turističke zajednice sukladno Zakonu i Statutu. Rashodi za radnike predviđeni su u skladu s važećim zakonskim propisima i općim aktima TZ Sjeverna Moslavina (Zakona o radu, Zakona o turističkim zajednicama, Pravilnika o ustroju i sistematizaciji radnih mjesta, Pravilnikom MINTS-a,

Pravilnika o plaćama i naknadama). U TZ zaposlena je jedna djelatnica / direktorica TZ Sjeverna Moslavina.

6.2 Materijalni troškovi

TZ Sjeverna Moslavina sve će poslove i zadaće planirane Programom rada za 2026. godinu obavljati u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te svim naputcima od strane Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma.

TZ Sjeverna Moslavina posluje tijekom cijele godine, a rashodi se odnose na troškove telefona i interneta, pošte, usluga banke i FINA-e, računovodstvene usluge, troškove potrošnog materijala, amortizaciju, putne troškove i dnevnice, nagrade te druge usluge vezane za poslovanje TZ.

6.3 Tijela turističke zajednice

Rad Tijela TZ Sjeverna Moslavina odvija se redovito, sukladno potrebama i u skladu sa Zakonom i Statutom. Turističko vijeće je angažirano na svim zadaćama koje je TZ Sjeverna Moslavina Programom rada zadala, Skupština provodi i odobrava donesene odluke i sl. Naravno, očekuje se da članovi Turističkog vijeća i Skupštine TZ Sjeverna Moslavina kroz svoje prijedloge i angažman aktivno sudjeluju u oblikovanju i realizaciji Programa rada TZ te kroz osobnu nazočnost sudjeluju u realizaciji promotivnih i drugih aktivnosti vezanih za destinacijsko upravljanje. Članovima Tijela TZ Sjeverna Moslavina (članovima Turističkog vijeća, Skupštine i Predsjedniku) ne isplaćuje se naknada za rad.

7 REZERVA

TZ Sjeverna Moslavina u 2026. godini ne planira izdvojiti određeni dio sredstava kao rezervu za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti.

8 POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Prema procjeni finansijskih rezultata poslovanja u tekućoj godini, TZ Sjeverna Moslavina neće ostvariti manjak prihoda, tako da nije potrebno, od planiranih redovnih prihoda, za narednu godinu rezervirati dio sredstava.

**Direktorica TZ Sjeverna Moslavina:
Daniela Belak**

U Garešnici, 4.12.2026.