



SJEVERNA

MOSLAVINA

Turistička zajednica

**TURISTIČKA ZAJEDNICA
SJEVERNA MOSLAVINA
GAREŠNICA
www.tzsm.hr**

**PLAN I PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE
SJEVERNA MOSLAVINA
ZA 2018. GODINU
S FINANCIJSKIM PLANOM**

UVOD

Program rada Turističke zajednice Sjeverna Moslavina temelji se na odredbama Zakona o promicanju turističkih zajednica i promicanju hrvatskog turizma odnosno na zadaćama vezanim za unapređivanje općih uvjeta boravka turista na području grada, očuvanju i unapređenju svih elemenata turističkih proizvoda, informativnoj djelatnosti, kao i razvijanju svijesti o važnosti i učincima turizma.

U djelovanju i radu Zajednica ostvaruje zajedničke ciljeve turističkih zajednica propisane ZTZ, a to su:

1. poticanje i iniciranje razvoja i unapređivanje postojećeg turističkog proizvoda, iniciranje razvoja novih turističkih proizvoda područja za koje su osnovane, na način da upravljaju destinacijom na razini za koju su osnovane
2. promocija turističkog proizvoda područja za koje su osnovane
3. razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda određenog područja, a osobito zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine sukladno održivom razvoju (čl.9.ZTZ).

Važno je napomenuti da će i u 2018. godini Turistička zajednica Sjeverna Moslavina kandidirati projekte na natječaje Hrvatske turističke zajednice, a isto tako, kandidirati će projekte i prema Ministarstvu turizma.

PPS DESTINACIJA DARUVAR – BJELOVAR – GAREŠNICA

U 2015. godini Garešnica je dobila oznaku PPS destinacije te je, uz Daruvar i Bjelovar odabrana među 22 destinacije u Hrvatskoj koje su ušle u pilot-projekt „Hrvatska 365“. S tim u svezi odrađene su neke aktivnosti poput osnivanja, organiziranja i realiziranja studijskih putovanja novinara, blogera i agenata te prezentacija naše destinacije na društvenim mrežama poput Facebook-a, Twitter-a i Instagram-a, što smatramo vrlo važnim. Ovakve aktivnosti svakako planiramo i u 2018.g.

Objekti s oznakom „Hrvatska 365“ u Garešnici su:

- TZ Sjeverna Moslavina
- gostionica „Vila Velebita“ Garešnica
- restoran „Kod bake“ Kapelica
- hotel „Garić“ Garešnica
- Knjižnica i čitaonica „Đuro Sudeta“ Garešnica

Na području djelovanja TZ Sjeverna Moslavina od 2017. godine imamo, uz hotel „Garić“, i dva privatna iznajmljivača: Apartman OPG Balja i Sobe Obitelj Glavaš.

Temeljem dobivenih statističkih izvješća, u razdoblju od 01. 01. 2016. – 31. 12. 2016. prijavljen je dolazak:

- 2046 gostiju : 997 domaćih, 1049 strana.
- 3469 noćenja: 1506 noćenja domaćih, te 1963 noćenja stranih gostiju.

Lokalna turistička zajednica: Garešnica (Bjelovarsko-bilogorska) / Vremenski period Siječanj - Prosinac 2015								
	Siječanj - Prosinac 2016			Siječanj - Prosinac 2015			indeks 2016 / 2015	
zemlja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
Ukupno	2.046	3.469	100	2.229	4.112	100	0,919	0,843
Domaći turisti	997	1.506	43,41	957	1.416	34,4	1,041	1,063
Strani turisti	1.049	1.963	56,59	1.272	2.696	65,6	0,824	0,728

U 2017. godini, temeljem podataka dobivenih iz sustava e-visitor, jedinstvenog sustava prijave i odjave gostiju na nivou cijele RH, u prvih devet mjeseci, TZ Sjeverna Moslavina, zabilježila je 1741 dolazak turista, individualnih 1689 i agencijskih 52, od čega su 815 bili domaći, a 926 strani turisti. Ostvarili smo 3287 noćenja, od čega sje 1236 domaćih noćenja, a 2051 stranih.

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Prosječno trajanje noćenja	Udio dolasci	Udio noćenja
Domaći	815	1.236	815	1,52	46,81%	37,60%
Strani	926	2.051	926	2,21	53,19%	62,40%
Ukupno:	1.741	3.287	1.741	1,89	100,00%	100,00%

Tablica dolazaka turista po zemljama:

Država	Dolasci	Noćenja
Hrvatska	815	1.236
Italija	342	782
Njemačka	140	311
Rumunjska	33	281
Austrija	87	125
Slovenija	68	97
Srbija	43	65
Nizozemska	23	60
Danska	17	54
Švicarska	18	33
Mađarska	26	31
Češka	17	27
Makedonija	11	24
Australija	8	23
Bosna i Hercegovina	21	23
Francuska	9	18
Slovačka	12	15
Ostale europske zemlje	3	9
Belgija	5	8
Ujedinjena Kraljevina	4	8

Ostale azijske zemlje	4	7
SAD	3	7
Irska	3	6
Crna Gora	5	5
Rusija	2	5
Južnoafrička Republika	2	4
Poljska	4	4
Španjolska	2	4
Indonezija	3	3
Kosovo	3	3
Japan	2	2
Turska	2	2
Ukrajina	1	2
Kanada	1	1
Norveška	1	1
Ujedinjeni Arapski Emirati	1	1
Strani turisti:	926	2.051
Domaći turisti:	815	1.236
UKUPNO:	1.741	3.287

CILJEVI MARKETINŠKE POLITIKE SJEVERNA MOSLAVINA U 2017. GODINI

- afirmirati Garešnicu i okolicu kao zanimljivu turističku destinaciju
- vrednovanje turističkih potencijala Garešnice i okolice
- poboljšanje usluga pružanja turističkih informacija
- stvoriti novi turistički brend kroz valorizaciju poznatih Gareščana (Robić,Vucelić)
- povećanje turističkog prometa na području TZ SM

Uz gospodarske, sportske, kulturološko-turističke priredbe, komunalno uređenje i brigu o ugodi turista i posjetitelja, prigodom njihovog boravka u gradu Garešnica, potrebna je i vrlo kvalitetna i sve snažnija medijska i marketinška prezentacija koja bi Garešnicu i okolicu afirmirala kao zanimljivu destinaciju i time rezultirala dolaskom sve većeg broja posjetitelja i turista. Potrebno je pokušati što bolje, na vrlo kreativan način i poboljšanom uslugom pružanja turističkih informacija, spajati povijesnu, kulturološku baštinu, autohtone tradicijske vrijednosti, običaje, lokacijsku poziciju, krajobrazne ljepote, eno, gastro i druge vrijednosne potencijale, stvoriti novi turistički brend kroz valorizaciju poznatih Gareščana, povezati prošlost i sadašnjost sa suvremenosti, što bi pridonijelo i prepoznatljivošću turističkog proizvoda kontinentalne Hrvatske u cijelosti, a time i povećanje turističkog prometa na području TZ SM.

Ostvarenje plana za 2018. godinu prema procijenjenim analizama, smatramo realnim, a sve to pratit ćemo kroz slijedeće grupe aktivnosti i zadaće :

- ❖ administrativni marketing
- ❖ dizajn vrijednosti
- ❖ komunikacija vrijednosti
- ❖ distribucija i prodaja vrijednosti
- ❖ interni marketing
- ❖ marketinška infrastruktura
- ❖ posebni programi i ostalo.

PRIHODI

Turistička zajednica očekuje u 2018. godine ukupne prihode u iznosu od 307.000,00 kuna kojima bismo podmirili sve planirane troškove. Očekujemo povećanje prihoda u odnosu na 2017.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2017	PLAN 2018
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	15.000,00	18.000,00
2.	Prihodi od turističke članarine	110.000,00	110.000,00
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	150.000,00	160.000,00
3.1.	za programske aktivnosti	150.000,00	160.000,00
	Grad Garešnica	100.000,00	100.000,00
	Općine Hercegovac i Velika Trnovitica	10.000,00	10.000,00
	HTZ , MINT, MinPO	40.000,00	50.000,00
	Udruženo oglašavanje	0,00	0,00
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	0,00	0,00
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	7.000,00	7.000,00
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	5.000,00	5.000,00
6.	Ostali nespomenuti prihodi	7.000,00	7.000,00
	SVEUKUPNO PRIHODI	294.000,00	307.000,00

IZVORI PRIHODA:

1. S obzirom da su se u 2017. otvorila dva nova, privatna, smještajna objekta, te da se intenzivno provodi projekt prekogranične suradnje „Stazama baštine – od Trapista do Graničara“ te projekt „Uređenje odmorišta na kapilarnoj cikloturističkoj ruti u destinaciji Grad Garešnica“ očekujemo povećani broj dolazaka i noćenja, te povećanje uplate boravišne pristojbe
2. Turistička članarina planirana je temeljem uplata u 2017.
3. Iz gradskog proračuna planiramo neznatno povećan iznos, sukladno dogovorenom planu sufinanciranja s gradonačelnikom. Od općina očekujemo prihod u iznosu od 10.000,00 kn
4. Iz državnog proračuna očekujemo financiranje sukladno dobivenim natječajima: HTZ, MINPO i MINT.
5. Planirani prihodi od prodaje ulanica za koncerte, predstave i slično.

RASHODI PO VRSTAMA

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

1. Rashodi za radnike

U Turističkom uredu obavljaju se stručni i administrativni poslovi vezani za zadaće turističke zajednice. Zadaća Ureda je prvenstveno razvoj destinacije, informiranje turista odnosno posjetitelja grada, te marketinška prezentacija. U uredu TZ zaposlena je jedna djelatnica/ direktorica na stručnim i administrativnim poslovima, na puno radno vrijeme, na neodređen vremenski period.

Radno vrijeme Ureda je od 7 – 15 h, naravno po potrebi duže, tj. onoliko koliko je to potrebno.

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 95.000,00 kn

ROK: tijekom 2018. godine

2. Rashodi ureda

Aktivnosti Turističkog ureda Sjeverna Moslavina proizlaze iz Programa rada s financijskim planom, ali obavlja se i niz ostalih aktivnosti koje tijekom godine proizlaze. Predsjednik TZ Sjeverna Moslavina je gradonačelnik grada Garešnice, a turistički ured zapošljava direktora u Turističkom uredu.

U administrativni marketing svrstavamo sve poslove Ureda TZ Sjeverna Moslavina, redovne i posebne. Od posebnih navodimo aktivno sudjelovanje u svim događanjima na području grada i područja koje TZ SM zastupa, pri čemu Ured uvijek stoji na raspolaganju u vezi administrativnih, organizacijskih i ostalih poslova. Također direktorica Ureda sudjeluje i u kreiranju turističkih ponuda odnosno aranžamana za potencijalne goste ili pak u drugom slučaju. U ove rashode ulaze dnevnice i putni troškovi, troškovi reprezentacije, te troškovi kancelarijskog materijala i režija

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 15.000,00 kn

ROK: tijekom 2018. godine

3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

Rad Tijela Turističke zajednice Sjeverna Moslavina odvija se redovito, sukladno potrebama i u Zakonu i Statutu propisanim terminima.

Turističko vijeće je angažirano na svim zadaćama koje je TZ Sjeverna Moslavina Programom rada zadala, Skupština provodi i odobrava donijete odluke i sl.

Nadzorni odbor vrši sveobuhvatni i temeljiti uvid u rad u Uredu.

Naravno, očekuje se da članovi Turističkog vijeća i Skupštine TZ Sjeverne Moslavine kroz svoje prijedloge i angažman aktivno sudjeluju u oblikovanju i realizaciji Programa rada TZ Sjeverne Moslavine te kroz osobnu nazočnost sudjeluju u realizaciji promotivnih i drugih aktivnosti vezano za destinacijsko upravljanje.

NOSITELJ: Tijela TZ Sjeverna Moslavina

SREDSTVA: 0,00 kn

ROK: Tijekom cijele godine

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)

„Moslavina-moj zavičaj“

Vlastita je edukativno-ekološka akcija - biranje najljepše okućnice, balkona, parka, izvornog garešničkog suvenira. Tročlano povjerenstvo, imenovano od članova TV, bira najljepšu okućnicu, balkon, suvenir. Nagrađenima se uručuju prigodne nagrade. Kao i svake godine cilj ove akcije je poticati građane i ugostitelje da uređuju svoje okućnice i objekte što će rezultirati ljepšem gradu te poboljšati uvjete kvalitete boravka turista.

NOSITELJ: TZ SM u suranji s gradom Garešnica, općinama Hercegovac i Velika Trnovitica

SREDSTVA: 2.000,00 kn

ROK: lipanj- rujan 2018.

Uređenje grada

U planu za 2018. je uređenje grada i briga o njegovom izgledu. Grad i TZ SM su napravile plan trošenja 30 % BP koju turistička zajednica uplaćuje na račun Grada, a trošit će se isključivo na kupnju cvijeća i sadnica za uređenje grada i općina.

NOSITELJ: Grad Garešnica i TZ SM

SREDSTVA: 7.000,00 kn

ROK: svibanj – listopad 2018.

2. Manifestacije

a) Kulturno-zabavne

➤ **GAF- Garešnički fašnik.**

Tradicionalno okupljanje maski, zabava uz mnoštvo dobre muzike, izbor najboljih maski, te paljenje GAF-a.

Sportska dvorana OŠ Garešnica

NOSITELJ: TZ Sjeverna Moslavina, MO, općine, Komunalac d.o.o

SREDSTVA: 5.000,00 kn

ROK: 11. veljača 2018.

➤ **GASTROFLORA 2017.- GASTRO IZLOŽBA I SAJAM CVIJEĆA**

Gastro-flora je tradicionalna manifestacija u organizaciji TZ Sjeverna Moslavina, Grada Garešnice i Udruženja obrtnika koja promovira gastro delicije svoga kraja s naglaskom na tradicionalna jela moslavačkog kraja. Spoj je zelenog i plavog jer na Gastro-Floru svake godine dolaze prijatelji iz Šibenika i Biograda.

Popularizacija gradskog parka kroz izložbu i sajam cvijeća na kojem se uz cvjećare i povrtlare promoviraju autohtone vrste, te zdravi i tradicijski domaći proizvodi s OPG-ova. Uz cjelodnevna događanja, kulturno-umjetnički program, večernji sati rezervirani su za kino na otvorenom za djecu i koncert na gradskom trgu.

NOSITELJ: TZ SM, UO Garešnica, Grad Garešnica, Krugoval 93,1.Komunalac d.o.o.

Sredstva: 20.000,00 kn

ROK: 05.-06. svibanj 2018.

➤ **ADVENT U GAREŠNICI i BOŽIĆNI SAJAM**

Postavljanje adventskog vijenca, paljenje adventskih svijeća kroz 4 nedjelje Adventa; prigodan program za građanstvo i tradicionalni Božićni sajam.

Uključene škole i vrtići, udruge, te OPG-i i svi koji žele

NOSITELJ: TZ SM, Komunalac d.o.o.

SREDSTVA: 6.000,00 kn

ROK: prosinac 2018.

➤ **GARIGLAZBIJADA 2017.**

Kulturno-zabavna manifestacija oživljena je 2014. u organizaciji TZ i Krugovala.

Manifestacija, dvodnevna, spoj je Garešničkog sajma, Rally-a starodobnih vozila, Fišijade i riblje zabave. Uključivat će aktivnosti vezane uz koncerte, festivale, promociju domaćih OPG-a, udruga i njihovih aktivnost...

NOSITELJI: Krugoval 93,1 MHz, TZ SM, Grad Garešnica, Komunalac d.o.o.

SREDSTVA: 30.000,00 kn

ROK: rujan 2018.

➤ **DAN GRADA GAREŠNICE**

Dan grada Garešnice obilježava se 17. siječnja i tim povodom održavaju se brojne kulturne i sportske manifestacije.

NOSITELJI: Grad Garešnica, Krugoval 93,1 MHz, TZ SM, Komunalac d.o.o.

SREDSTVA: 3.000,00 kn

ROK: 17. siječanj 2018.

➤ **LJETO U GAREŠNICI**

- **Garešničke ljetne večer** - tematske glazbene i plesne večeri vikendom u gradskom parku ili na gradskom trgu
- **Ljetna čarolija pod zvijezdama** - kino i kazališne predstave na otvorenom u gradskom parku ili na gradskom trgu
- **Sportske igre ulica ili kvartova** - odbojka na pijesku, mali nogomet, graničar, povlačenje užeta, bella u Sportskom parku ili na gradskoj tržnici

NOSITELJI: TZSM, Grad Garešnica, Krugoval 93,1 MHz, Komunalac d.o.o.

SREDSTVA: 10.000,00 kn

ROK: srpanj, kolovoz 2018.

b) Sportske manifestacije

➤ **DANI BRASLAVA RABARA**- šahovski turnir

NOSITELJ: ŠD Braslav Rabar

SREDSTVA: 0,00 kn

➤ **BICIKLIJADA**

NOSITELJ: Biciklistička udruga „Gubernal“, Garešnica

SREDSTVA: 1.000,00 kn

ROK: travanj, lipanj, listopad 2018.

➤ **MEĐUNARODNI NOGOMETNI TURNIR „DESETKA“**

NOSITELJ: Nogometna škola NK“Garić“, TZSM

SREDSTVA: 1.000,00 kn

ROK: kolovoz 2018.

➤ **MEĐUNARODNI NOGOMETNI TURNIR „HERCEGOVČANSKA MLADOST“**

NOSITELJ: NK Hajduk, TZSM

SREDSTVA: 500,00 kn

ROK: lipanj 2018.

c) Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima, donacije ili marketinška potpora drugima za manifestacije)

- **VELJAČA U HERCEGOVCU**-općina Hercegovac, Hrvatska čitaonica Hercegovac
 - ✓ Dan općine Hercegovac
 - ✓ XXIV. Dani Hrvatskog pučkog teatra – 1000,00 kn

- **III. Uskrсни koncert MVS** u Župnoj crkvi BDM Garešnica - Hrvatska žena – 500,00 kn
- **Uskrсни sajam** – Grad Garešnica, TZSM i UO

- **SVIBANJ U GAREŠNICI-suorganizator**
 - ✓ 13. Memorijal Dejan Plavšić- OTK Kurbla- 1.000,00 kn
 - ✓ 16. Marinje u Garešnici- FA Zdenac i GKC – 1.000,00 kn
 - ✓ Dječja biciklijada – OTK Kurbla i BU Guvernal

- **DJEČJE LJETNE IGRE** – Hotel Garić i TZSM tijekom srpnja i kolovoza – 500,00 kn

- **DANI KRUMPIRA U HERCEGOVCU**-općina Hercegovac- kolovoz 2018.
- **LJETO U BRŠLJANICI**- PU Bršljanica- tijekom kolovoza

- **RUJAN u GAREŠNICI- suorganizator (uračunato u Gariglazbijadu)**
 - ✓ Rujan na vodi-Fišijada- ŠRD Ilova- 12.000,00 kn
 - ✓ Oldtimer izložba i rally starih auta- OTK Kurbla- 1.000,00 kn
 - ✓ Garešnički sajam- PU Cvijet, UNC, TZ- 6.000,00 kn
 - ✓ Miholjska fišijada u Kaniškoj Ivi- 500,00 kn

- ✓ Tradicionalni lov u Moslavini- 2.000,00 kn

- **MARTINJE U VELIKOJ TRNOVITICI**- općina Velika Trnovitica, udruge
 - ✓ Dan općine Velika Trnovitica
 - ✓ Trnovitičko prelo

Važno je napomenuti da je u sve manifestacije uključeno gradsko poduzeće **Komunalac d. o. o.** Garešnica koje se uključuje kao operativni support i logistika svim manifestacijama.

Posebnu ulogu ima u manifestaciji GastroFlora i Advent jer se u **RJ Komunalije** osmišljavaju i izrađuju ukrasi kako za adventski vijenac i bor tako i ukrašavanje parka i osmišljavanje instalacija na GastroFlori.

3. Novi proizvodi

- **“Stazama baštine – od Trapista do Graničara”** provođenje projekta prekogranične suradnje i prezentacija bogate tradicijske baštine Graničara
NOSITELJ: Grad Garešnica
SREDSTVA: 0,00 kn
ROK: tijekom 2018.

- **BIKE&BED KAMP**
stavljeno u Strategiju razvoja Grada Garešnice do 2020.
NOSITELJ: Grad Garešnica i TZ SM
SREDSTVA: 10.000,00 kn
ROK: 2016.-2020

- **Stvaranje novog turističkog brenda kroz valorizaciju poznatih Garešćana**
U svrhu obogaćivanja turističke ponude grada i njegove prepoznatljivosti stvoriti novi brend kroz valorizaciju svjetski poznatih Garešćana, glazbenika svjetskog glasa Ivu Robića i NASA-inog inženjera Mikea Vucelića .
- **„Uređenje odmorišta na kapilarnoj cikloturističkoj ruti u destinaciji Grad Garešnica“** – provođenje projekta i prezentacija i razvoj cikloturizma
NOSITELJI: Grad Garešnica, TZSM
SREDSTVA: 5.000,00 kn
ROK: tijekom 2018.

Neki od ovih novih proizvoda bit će kandidirani na Natječaje HTZ-a i MINT-a, a i na MPiRR i na EU fondove.

4. Potpora razvoju DMK-a (Destinacijske menadžment kompanije)

DMK svoje poslovanje temelji na opsežnom poznavanju lokalnih resursa i umreženosti u lokalnoj zajednici, a u većini slučajeva poslove DMK-a obavljaju turističke agencije. Najčešće posluje u svoje ime i nudi većinom složene proizvode (izlete, pakete, događanja, skupove) ili svoju stručnu uslugu osmišljavanja i menadžmenta u lokalnoj zajednici. Cilj svake TZ treba biti suradnja sa turističkim agencijama (u ovom slučaju sa destinacijskim menadžment kompanijama) kako bi zajednički radili na kreiranju turističkih programa kojima bi privlačili potencijalne goste u destinaciju. TZSM započela je suradnju sa turističkom agencijom TIM TRAVEL iz Kutine, a želja nam je podržati i inicirati izradu putničkih aranžmana u cilju što bolje prezentacije naše destinacije, ustupajući prostor za edukacije, radionice ili samo sastanke s organizatorima manifestacija.

NOSITELJ: TZ SM u suradnji s UHPA-om
SREDSTVA: 1.500,00 kn
ROK: Tijekom godine 2018.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

• ON LINE KOMUNIKACIJE

1. Internet oglašavanje

TZ SM nastavlja i dalje s oglašavanjem na svojoj web stranici, ali i na portalima susjednih TZ, posebice TZ u sklopu LAG-a Moslavina (Kutina, Čazma, Križ i Ivanić grad). Turistička zajednica Sjeverna Moslavina samostalno će sudjelovati u oglašavanju, po svojoj procjeni u određenim specijaliziranim turističkim edicijama i on-line oglašavanjima.

NOSITELJ: TZ SM
SREDSTVA: 3.000,00 kn
ROK: Tijekom godine 2018.

2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Turistička zajednica Sjeverna Moslavina obnovila je u 2018. godini svoje internet stranice. Nova web stranica imat će za cilj što kvalitetnije predstaviti našu destinaciju i kompletnu turističku ponudu

Direktorica TZ SM sama ažurira stranice, te se brine da sve informacije budu ažurirane i dostupne svakome.

NOSITELJ: TZ SM
SREDSTVA: 2.000,00 kn
ROK: tijekom godine 2018.

- **OFFLINE KOMUNIKACIJE**

1. Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)

TZ SM ima doista dobru suradnju s lokalnim tiskovinama, posebice s Bjelovarskim listom, Zvonom i Bjelovarcom. Najčešće informacije koje se tamo mogu pročitati o nama su dio medijskog sponzorstva, ali i koncesije koju imaju s Gradom Garešnica. Posebice je dobro što prate manifestacije i događanja na našem području. Izvrsnu suradnju imamo s radio postajama naše Županije, također u vidu medijskog pokroviteljstva. Pojačali bi oglašavanje putem televizije. Grad Garešnica ima sklopljen Ugovor s tiskovinama i medijima koji pokrivaju i naše oglašavanje pa ne planiramo izdvajati posebna sredstva.

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 2.000,00 kn

ROK: tijekom 2018. godine

2. Brošure i ostali tiskani materijali

TZ Sjeverna Moslavina nije u dosadašnjem djelovanju proizvela veliki broj tiskanog info i promo materijala, od turističkog informatora, turističkog vodiča, image brošura, tematskih promo materijala i plana grada. Planiramo digitalizaciju postojećih i novih, te ažuriranje/redizajn brošura koje posjedujemo. Količina i vrsta ostalih promidžbenih materijala, tiskat ćemo, ovisno o potrebi tijekom godine, u skladu s aktivnostima, ali, nažalost, i u skladu financijskim mogućnostima. Većinom se to odnosi na letke i flyere.

U 2018. godini u planu je tiskanje razglednica s motivima grada, promo-letci manifestacija, te promo-materijali turističke ponude destinacije.

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 10.000,00 kn

ROK: Tijekom godine

3. Suveniri i promo materijali

TZ SM svake godine u sklopu akcije „Moslavina-moj zavičaj“ bira najljepši suvenir koji postaje službenim suvenirom TZ za tekuću godinu. Za 2018. to je Gastro suvenir- Ugostiteljskog obrta „GastroGar“. U dogovoru sa domaćim OPG-ima i srednjoškolskom Zadrugom „Kesten“ izradit će se poklon kutije u kojima će se nalaziti njihovi proizvodi, te će se s logom Grada, općina ili TZ koristiti kao pokloni, suveniri. Plan je također nabaviti šalice, privjeske, majice, magnetiće. Suvenire ćemo poklanjati potencijalnim partnerima, ali i kada naše udruge putuju van grada nose suvenire kao poklone.

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 8.000,00 kn

ROK: Tijekom godine

4. Info table

Održavanje, te postavljanje info tabli na TTP „Stazama Graničara“, onih koje nedostaju. Table izrađuju učenici stolari SŠ August Šenoa Garešnica a mi im kupujemo materijal.

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 5.000,00 kn

ROK: Tijekom godine

5. Smeđa signalizacija

Sve što smo obilježili na TTP-u, kao i novo otvorene smještajne objekte, moramo obilježiti i smeđom signalizacijom, a koju ćemo kandidirati na natječaje koji budu objavljeni.

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 15.000,00 kn

ROK: Tijekom godine

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)

Što se tiče same distribucije, odnosno slanja promotivnih materijala na sajmove, redovito ćemo slati materijale na sve sajmove za koje procijenimo da su od velike važnosti za promidžbu naše TZ SM. Troškovi u tom slučaju neće biti veliki, osim ako se budu radili posebni promidžbeni materijali za određeni sajam.

NOSITELJ: TZ Sjeverna Moslavina

SREDSTVA: 3.500,00 kn

ROK: Tijekom cijele godine

U ovu grupu zadaća pripadaju nastupi na sajmovima, poslovnim radionicama i sl.
NASTUPI NA SAJMOVIMA:

- TZ Sjeverna Moslavina predstaviti će turističku ponudu i turističke proizvode u Biogradu na manifestaciji „Biogradski gastro stol“, bilo kao izlagač sa OPG-ima ili uz Udruženje obrtnika Garešnica sa promotivnim materijalima
NOSITELJ: TZ Sjeverna Moslavina
SREDSTVA: 2.500,00 kn
ROK: lipanj 2018.
- Proljetni i jesenski sajam u Gudovcu-prezentacija
NOSITELJ: TZ SM,
SREDSTVA: 1.000,00
ROK: travanj i rujan 2018.

2. Posebne prezentacije turističke ponude

-prezentacije, road show

NOSITELJ: TZ Sjeverna Moslavina

SREDSTVA: 2.000,00 kn

ROK: lipanj 2018.

V. INTERNI MARKETING

1. Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)

Pod edukacijom se podrazumijeva edukacija zaposlenika turističkog ureda kroz razne seminare koji su vezani za struku i poslove koje obavljaju u Uredu, a odnosi se na: stručne seminare koje organizira Hrvatska turistička zajednica, Ministarstvo turizma i dr. seminari vezani za razvoj novih proizvoda, kao i apliciranje na projekte i sl.

Razvoj ljudskih resursa jedna je od vrlo važnih zadaća turističke destinacije, stoga će se kroz seminare i edukaciju pokušati dosegnuti uspješnost u konkurenciji kako na domaćem tako i na ino tržištu.

NOSITELJ: TZ Sjeverna Moslavina

SREDSTVA: 3.000,00 kn

ROK: tijekom cijele godine

Nadalje TZ SM planira organizirati stručna predavanja i radionice

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 3.000,00 kn

ROK: proljeće-jesen 2018.

2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet

Zadaća svake turističke zajednice općine ili grada između ostalog je i koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude, kako bismo bili što kvalitetniji, sinhroniziraniji i na taj način kvalitetniji od drugih.

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 2.000,00 KN

ROK: tijekom cijele godine

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. Istraživanje tržišta

Kvaliteta poslovnih odluka koje se donose, podjednako ovisi od kvalitete informacija kojima se raspolaze. Istraživanje tržišta pruža potporu pri donošenju marketinških odluka. Prema jednostavnoj definiciji, istraživanje tržišta je unaprijed osmišljeni (planirani) proces prikupljanja i analiziranja podataka, u svrhu pružanja informacija bitnih za donošenje marketinških odluka o upravljanju marketingom. Svrha istraživanja tržišta je prikupljanje podataka i informacija koje su neophodne za planiranje, organiziranje i kontrolu procesa poslovanja. Istraživanje tržišta omogućava da se donesu ključne odluke na osnovu vjerodostojnih informacija koje se dobiju istraživanjem, kao i rješavanje problema i prepreka na putu do uspjeha u poslovanju.

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 1.000,00 kn

ROK: tijekom godine

2. Proizvodnja multimedijalnih materijala

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 1.000,00 kn

ROK: tijekom godine

3. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

U 2018. Godini potrebno je izraditi kvalitetne fotografije Grada Garešnice i susjednih općina koje su potrebne za novu web stranicu, tiskanje brošura, prospekata i za potrebe Turističkog ureda.

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 1000,00 kn

ROK: tijekom cijele godine

VII. POSEBNI PROGRAMI

1. Poticanje i pomaganje razvoja turizma na području koja nisu turistički razvijena

S obzirom da je TZ Sjeverna Moslavina TZ područja, te uz Grad Garešnicu ima u svom sastavu i općine Hercegovac i Veliku Trnoviticu, područja koja, kao uostalom ni sam grad, nisu turistički dovoljno razvijena, TZ SM će pomoći sukladno svojim mogućnostima u pojedinim projektima, za koje TV odluči da ga treba poduprijeti.

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 1.000,00 kn

ROK: tijekom cijele godine

VIII. OSTALO (PLANOVI RAZVOJA TURIZMA, STRATEŠKI MARKETING PLANOVI)

Svaka turistička zajednica trebala bi imati potrebu za kvalitetnijim definiranjem tržišne pozicije grada koji predstavlja na mapi turističkih destinacija. Uglavnom se dosadašnji razvoj većine turističkih destinacija odvija stihijski i bez strateškog planiranja turističkih proizvoda i prateće infrastrukture neophodne za nesmetano funkcioniranje. Iako bogate poviješću i kulturnom baštinom, dragocjenim nasljeđem i prirodnim ljepotama, turističke destinacije ne uspijevaju iskomunicirati tržištu svoje vrijednosti i od njih izgraditi jedinstvenu poziciju koja bi osigurala kvalitetan i održivi turizam te koja bi direktno utjecala na poboljšanje kvalitete života lokalne zajednice. Nedostatak zacrtanih aktivnosti, jasno definiranih planova, projekata i investicija povlači za sobom nesigurnost u komunikacijskim nastupima destinacije i nejasnoću poruka koje se prenose kroz komunikacijske i distribucijske kanale. Destinacije koje nemaju definiran svoj identitet niti jasno definiranu komunikacijsku strategiju koja će opravdati uložena sredstva u promotivne svrhe neće gradu omogućiti da se pozicionira na tržištu i počinje ostvarivati bolje rezultate. Stoga je potrebno, uz analizu postojećeg stanja, postaviti uporišta razvoja i usuglasiti se oko vizije turizma grada te postaviti plan marketinških aktivnosti s jasnim ciljevima i zadacima lokalnih subjekata. Stoga je od iznimne važnosti da TZ Sjeverna Moslavina, zajedno s Gradom i općinama, angažira agenciju koja će izvršiti analizu destinacije i napraviti Strategiju razvoja turizma u ovoj destinaciji. Uz TMP BBŽ, na kojem ćemo temeljiti daljnji razvoj, naš bi MP isticao ciljeve i aktivnosti koje svi zajedno u destinaciji trebamo poduzeti i poštovati, s naglaskom na razvoj, legalizaciju i povezivanje OPG-a, udruga i ostalih subjekata s turističkom zajednicom, te posebno isticati lokalitete koje imaju veliki turistički potencijal, kao npr. jezero Skresovi (kamp), povijesna utvrda „Bršljanac“, Dišnik-vinogradi, bogatstvo ribnjaka i rijeka Toplice, Ilove i Garešnice kvalitetan su resurs za ribolovni turizam, lovišta koja se ubrajaju među najkvalitetnije u Hrvatskoj, s brojnom i kvalitetnom lovnom divljači nude brojne mogućnosti lovnog turizma.

NOSITELJ: TZ SM u suradnji s gradom Garešnica, općinama Hercegovac i V. Trnovitica

SREDSTVA: 1000,00 kn

ROK: tijekom 2018.

IX. TRANSFER PRORAČUNU GRADA (30%)

Od ukupnog iznosa uplaćene boravišne pristojbe 65% sredstava ide Turističkoj zajednici Sjeverna Moslavina, od čega 30% sredstava Turistička zajednica doznačuje gradu na području kojih je osnovana i koriste se isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenog Zajedničkog programa Grada i Turističke zajednice Sjeverna Moslavina.

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 5.000,00 kn

ROK: tijekom cijele godine

