



SJEVERNA

MOSLAVINA

Turistička zajednica

**TURISTIČKA ZAJEDNICA
SJEVERNA MOSLAVINA
GAREŠNICA
www.tzsm.hr**

**PLAN I PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE
SJEVERNA MOSLAVINA
ZA 2020. GODINU
S FINANCIJSKIM PLANOM**

UVOD

Turistička zajednica Sjeverna Moslavina, osnovana je temeljem Sporazuma Grada Garešnice, te općina Hercegovac i Velika Trnovitica, kao turistička zajednica područja.

Program rada Turističke zajednice Sjeverna Moslavina temelji se na odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma odnosno na zadaćama vezanim za unapređivanje općih uvjeta boravka turista na području grada, očuvanju i unapređenju svih elemenata turističkih proizvoda, informativnoj djelatnosti, kao i razvijanju svijesti o važnosti i učincima turizma, a sukladan je Programima rada Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije kao i njihovim osnovnim smjernicama i ciljevima te Strategijom razvoja turizma Grada Garešnice i susjednih općina.

U djelovanju i radu Zajednica ostvaruje zajedničke ciljeve turističkih zajednica propisane ZTZ, a to su:

1. poticanje i iniciranje razvoja i unapređivanje postojećeg turističkog proizvoda, iniciranje razvoja novih turističkih proizvoda područja za koje su osnovane, na način da upravljaju destinacijom na razini za koju su osnovane
2. promocija turističkog proizvoda područja za koje su osnovane
3. razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda određenog područja, a osobito zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine sukladno održivom razvoju (čl.9.ZTZ).

Jedna od važnih operativnih aktivnosti koja se temelji na uspostavljenim marketinškim ciljevima Hrvatske turističke zajednice, a koja se tiče kontinentalne Hrvatske, odnosi se na pojačane aktivnosti na afirmaciji manje razvijenih turističkih kontinentalnih cluster-a (područja) – Središnja Hrvatska, Slavonija te cluster-a Lika – Karlovac

Turistička zajednica Sjeverna Moslavina će, sukladno zakonski utvrđenim zadaćama, i u 2020 godini, u obogaćivanje turističke ponude uključivati prirodne, povijesne, kulturne, tradicijske i druge baštine, kroz promociju i poticanje razvoja novih i kvalitetnih turističkih proizvoda koordinirati aktivnostima za poboljšanje općih uvjeta i sadržaja boravka turista na području naše turističke zajednice te i dalje aktivno surađivati i povezivati sve potencijalne poslovne subjekte(institucije, obrtnike, poduzetnike, OPG-e, udruge) turističkog razvoja.

Važno je napomenuti da će i u 2020. godini Turistička zajednica Sjeverna Moslavina kandidirati projekte na natječaje Hrvatske turističke zajednice, a isto tako, kandidirat će projekte i prema Ministarstvu turizma, Ministarstvu gospodarstva, poduzetništva i obrt, BBŽ i EU.

PPS DESTINACIJA DARUVAR – BJELOVAR – GAREŠNICA

U 2015. godini Garešnica je dobila oznaku PPS destinacije te je, uz Daruvar i Bjelovar odabrana među 22 destinacije u Hrvatskoj koje su ušle u pilot-projekt „Hrvatska 365“. S tim u svezi odrađene su neke aktivnosti poput osnivanja, organiziranja i realiziranja studijskih

putovanja novinara, blogera i agenata te prezentacija naše destinacije na društvenim mrežama poput Facebook-a, Twitter-a i Instagram-a, što smatramo vrlo važnim. Ovakve aktivnosti svakako planiramo i u 2020. godini.

Objekti s oznakom „Hrvatska 365“ u Garešnici su:

- TZ Sjeverna Moslavina
- gostionica „Vila Velebita“ Garešnica
- restoran „Kod bake“ Kapelica
- hotel „Garić“ Garešnica
- Knjižnica i čitaonica „Đuro Sudeta“ Garešnica

TURISTIČKI PROMET

Na području djelovanja TZ Sjeverna Moslavina imamo, uz **Hotel „Garić“**, i pet privatnih iznajmljivača i to u **Garešnici Apartman OPG Balja i Sobe Obitelj Glavaš**, u **Garešničkom Brestovcu Studio apartmani Štimac i Studio apartman i Apartman Jozić** te u **Trnovitičkom Popovcu /Podgariću kuću za odmor Miran san**.

Temeljem dobivenih statističkih izvješća, u razdoblju od 01. 01. 2018. – 31. 12. 2018. prijavljen je dolazak:

- 3.426 gostiju : 2.018 domaćih, 1.408 stranih
- 6.802 noćenja: 4.045 noćenja domaćih, te 2.757 noćenja stranih gostiju

što je u odnosu na isto razdoblje u 2017. godini u dolascima više za 30%, a u noćenjima više za 37%.

Lokalna turistička zajednica: Garešnica (Bjelovarsko-bilogorska) / Vremenski period Siječanj - Prosinac 2018								
zemlja	Siječanj - Prosinac 2018			Siječanj - Prosinac 2017			indeks 2018 / 2017	
	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
Ukupno	3.426	6.802	100	2.636	4.963	100	1,30	1,37
Domaći turisti	2.018	4.045	59,47 %	1.328	2.032	40,94 %	1,52	1,99
Strani turisti	1.408	2.757	40,53%	1.308	2.931	59,06%	1,08	0,94

U 2019. godini, temeljem podataka dobivenih iz sustava e-visitor, jedinstvenog sustava prijave i odjave gostiju na nivou cijele RH, u prvih devet mjeseci, TZ Sjeverna Moslavina, zabilježila je 2.681 dolazaka turista, individualnih 2.673 i agencijskih 5, od čega su 1.543 bili domaći, a 1.130 strani turisti. Ostvarili smo 6.150 noćenja, od čega je 3.695 domaćih noćenja, a 2.455 stranih.

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Prosječno trajanje noćenja	Udio dolasci	Udio noćenja
Domaći	1.548	3.695	1.551	2,39	57,80 %	60,08 %
Strani	1.130	2.455	1.130	2,17	42,20 %	39,92 %
Ukupno:	2.678	6.150	2.681	2,30	100,00%	100,00%

Vrsta objekta	Domaći turisti		Strani turisti		Udio dolasci		Udio noćenja	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Domaći	Strani	Domaći	Strani
Hoteli	1.256	2.207	925	2.003	81,14 %	81,86 %	59,73 %	81,59%
Objekti na OPG-u	39	303	23	70	2,52 %	2,04 %	8,20 %	2,85 %
Objekti u domaćinstvu	211	1122	131	304	13,63 %	11,59 %	30,37 %	12,38%
Ostali ugostiteljski objekti	42	63	51	78	2,71	4,51%	1,71%	3,18%
Ukupno:	1.548	3.695	1.130	2.455	100 %	100 %	100 %	100 %

Tablica turističkog prometa djelomično po zemljama:

Država	Dolasci	Noćenja
Hrvatska	1.548	3.695
Italija	262	589
Njemačka	111	342
BiH	116	174
Slovenija	87	156
SAD	5	142
Mađarska	77	137
Austrija	72	132
Srbija	67	90
Poljska	46	83

CILJEVI MARKETINŠKE POLITIKE SJEVERNA MOSLAVINA U 2020. GODINI

- afirmiranje Garešnice i okolice kao atraktivne i kvalitetne turističke destinacije, posebno lovnog i ruralnog turizma
- adekvatna valorizacija prirodnih i antropogenih resursa
- unapređenje svih elemenata turističkog proizvoda, poboljšanje uvjeta boravka turista, poboljšanje usluga pružanja turističkih informacija
- povećanje turističkog prometa na području TZ SM
- stvaranje novih turističkih proizvoda kroz valorizaciju poznatih Garešćana (Robić,Vucelić)

Uz gospodarske, sportske, kulturološko-turističke priredbe, komunalno uređenje i brigu o ugodi turista i posjetitelja, prigodom njihovog boravka u gradu Garešnica i njenoj okolici, potrebna je i vrlo kvalitetna i sve snažnija medijska i marketinška prezentacija koja bi Garešnicu i okolicu afirmirala kao zanimljivu destinaciju i time rezultirala dolaskom sve većeg broja posjetitelja i turista. Potrebno je pokušati što bolje, na vrlo kreativan način i poboljšanom uslugom pružanja turističkih informacija, spajati povijesnu, kulturološku baštinu, autohtone tradicijske vrijednosti, običaje, lokacijsku poziciju, krajobrazne ljepote, eno, gastro i druge vrijednosne potencijale, stvoriti novi turistički proizvod/brend kroz valorizaciju poznatih Garešćana, povezati prošlost i sadašnjost sa suvremenosti, što bi pridonijelo i prepoznatljivošću turističkog proizvoda kontinentalne Hrvatske u cijelosti, a time i povećanje turističkog prometa na području TZ SM i BBŽ.

Ostvarenje plana za 2020. godinu prema procijenjenim analizama, smatramo realnim, a sve to pratit ćemo kroz slijedeće grupe aktivnosti i zadaće :

- ❖ administrativni marketing
- ❖ dizajn vrijednosti
- ❖ komunikacija vrijednosti
- ❖ distribucija i prodaja vrijednosti
- ❖ interni marketing
- ❖ marketinška infrastruktura
- ❖ posebni programi i ostalo.

PRIHODI

Turistička zajednica očekuje u 2020. godine ukupne prihode u iznosu od 415.000,00 kuna kojima bismo podmirili sve planirane troškove. Očekujemo povećanje prihoda u odnosu na 2019.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2018.	PLAN 2019.
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	21.500,00	35.000,00
2.	Prihodi od turističke članarine	130.000,00	130.000,00
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	185.000,00	215.000,00
3.1.	za programske aktivnosti	185.000,00	215.000,00
	Grad Garešnica	150.000,00	150.000,00
	Općine Hercegovac i Velika Trnovitica	15.000,00	15.000,00
	HTZ , MINT, MinPO, BBŽ,EU	20.000,00	50.000,00
	Udruženo oglašavanje	0,00	0,00
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	0,00	0,00
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	10.000,00	20.000,00
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	5.000,00	5.000,00
6.	Ostali nespomenuti prihodi	10.000,00	10.000,00
	SVEUKUPNO PRIHODI	361.500,00	415.000,00

IZVORI PRIHODA:

1. S obzirom da uz Hotel Garić imamo i privatnih, smještajnih objekata, te da se trenutno intenzivno provodi veliki turistički projekt, u kojima je TZSM partner, projekt „Zeleni vrtovi Poilovlja“, čijom će se realizacijom osigurati raspoloživost do sada nedostupnih turističkih usluga i sadržaja te očekujemo povećani broj dolazaka i noćenja, te povećanje uplate boravišne pristojbe

2. Prihodi od članarine planirani su na temelju realizacije prvih devet mjeseci 2019. i očekivanih vrijednosti do kraja 2019.godine
3. Iz gradskog proračuna planiramo iznos, sukladno dogovorenom planu sufinanciranja s gradonačelnikom. Od općina očekujemo prihod u iznosu od 15.000,00 kn
4. Iz državnog proračuna očekujemo financiranje sukladno dobivenim natječajima: HTZ, MINPO, MINT, BBŽ, ali i kroz EU projekte
5. Prihodi od drugih aktivnosti odnose se na od prodaje ulanica za koncerte, predstave, donacije i sponzorstva

RASHODI PO VRSTAMA

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

1. Rashodi za radnike

U Turističkom uredu obavljaju se stručni i administrativni poslovi vezani za zadaće turističke zajednice. Zadaća Ureda je prvenstveno razvoj destinacije, informiranje turista odnosno posjetitelja grada, te marketinška prezentacija. U uredu TZ zaposlena je jedna djelatnica/ direktorica na stručnim i administrativnim poslovima, na puno radno vrijeme, na neodređeni vremenski period. Radno vrijeme Ureda je od 7 – 15 h, naravno po potrebi duže, tj. onoliko koliko je to potrebno.

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 116.000,00 kn

ROK: tijekom 2020. godine

2. Rashodi ureda

Aktivnosti Turističkog ureda Sjeverna Moslavina proizlaze iz Programa rada s financijskim planom, ali obavlja se i niz ostalih aktivnosti koje tijekom godine proizlaze. Predsjednik TZ Sjeverna Moslavina je gradonačelnik grada Garešnice, a Turistički ured ima direktoricu.

U administrativni marketing svrstavamo sve poslove Ureda TZ Sjeverna Moslavina, redovne i posebne. Od posebnih navodimo aktivno sudjelovanje u svim događanjima na području grada i područja koje TZ SM zastupa, pri čemu Ured uvijek stoji na raspolaganju u vezi administrativnih, organizacijskih i ostalih poslova. Također direktorica Ureda sudjeluje i u kreiranju turističkih ponuda odnosno aranžamana za potencijalne goste, te u provedbi turističkih projekata. U ove rashode ulaze dnevnice i putni troškovi, troškovi reprezentacije, te troškovi kancelarijskog materijala i režija.

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 30.000,00 kn

ROK: tijekom 2020. godine

3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

Rad Tijela Turističke zajednice Sjeverna Moslavina odvija se redovito, sukladno potrebama i u Zakonu i Statutu propisanim terminima. Turističko vijeće je angažirano na svim zadaćama koje je TZ Sjeverna Moslavina Programom rada zadala, Skupština provodi i odobrava donijete odluke. Nadzorni odbor vrši sveobuhvatni i temeljiti uvid u rad u Uredu.

Naravno, očekuje se da članovi Turističkog vijeća i Skupštine TZ Sjeverne Moslavine kroz svoje prijedloge i angažman aktivno sudjeluju u oblikovanju i realizaciji Programa rada TZ Sjeverne Moslavine te kroz osobnu nazočnost sudjeluju u realizaciji promotivnih i drugih aktivnosti vezano za destinacijsko upravljanje.

NOSITELJ: Tijela TZ Sjeverna Moslavina

SREDSTVA: 0,00 kn

ROK: tijekom cijele godine

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)

❖ „Moslavina-moj zavičaj“

Vlastita, tradicionalna edukativno-ekološka akcija - biranje i nagrađivanje najljepše okućnice, balkona, parka i izvornog suvenira od strane povjerenstva, imenovanog od članova TV TZSM. Kao i svake godine cilj ove akcije je poticati građane i ugostitelje da uređuju svoje okućnice i objekte što će rezultirati ljepšem gradu i općinama te poboljšati uvjete i kvalitetu boravka turista.

NOSITELJ: TZ SM, Grad Garešnica, Komunalac d.o.o., Općine Hercegovac i Velika Trnovitica

SREDSTVA: 1.000,00 kn

ROK: lipanj- rujna 2020.

❖ Uređenje grada

U planu za 2020. je uređenje grada i briga o njegovom izgledu. Grad i TZ SM napravile su i plan trošenje 30 % BP koju turistička zajednica uplaćuje na račun Grada, a trošit će se isključivo na kupnju cvijeća i sadnica za uređenje grada i općina.

NOSITELJ: Grad Garešnica, TZ SM, Komunalac d.o.o.

SREDSTVA: 7.000,00 kn

ROK: svibanj – listopad 2020.

2. Manifestacije

Na području djelovanja TZ Sjeverna Moslavina ima zavidan broj događanja tijekom godine, u organizaciji ne samo TZSM već i Grada Garešnice, Općina Hercegovac i Velika Trnovitica te raznih udruga, od kojih su neka postala tradicionalna i svake godine sve veća i bogatija sadržajima. Svako događanje ima zaseban cilj koji organizatori žele ostvariti, ipak osnovni cilj je svaku manifestaciju organizirati i odraditi u što boljem svijetlu i tako poboljšati i obogatiti turističku te privući što veći broj posjetitelja u vrijeme održavanja određenog događaja.

TZ Sjeverna Moslavina nije u mogućnosti biti organizator svakog događanja, ali nastoji aktivno sudjelovati ili kao suorganizator ili promotor događanja, a sve u cilju povećanja kvalitete događanja, bolje promocije i povećanja broja dolazak i noćenja u destinaciji.

Važno je još jednom napomenuti da je u gotovo sve manifestacije uključeno gradsko poduzeće Komunalac d. o. o. Garešnica kao operativni support i logistika. Posebnu ulogu ima u manifestaciji GastroFlora i Advent jer se u RJ Komunalije osmišljavaju i izrađuju ukrasi kako za adventski vijenac i bor tako i ukrašavanje parka i osmišljavanje instalacija na GastroFlori.

a) Kulturno-zabavne

➤ **GAF- Garešnički fašnik.**

Tradicionalno okupljanje maski, zabava uz mnoštvo dobre muzike, izbor najboljih maski, te paljenje GAF-a. Mjesto održavanja Hotel Garić ili gradski trg

NOSITELJ: TZ Sjeverna Moslavina, MO, općine, udruge

SREDSTVA: 5.000,00 kn

ROK: veljača 2020.

➤ **GARIGLAZBIJADA 2020.**

Dvodnevna kulturno-zabavna manifestacija u organizaciji TZ SM i Krugovala koja uključuje aktivnosti vezane uz koncerte, festivale, promociju domaćih udruga i njihovih aktivnosti...

NOSITELJI: Krugoval 93,1 MHz, TZ SM, i Grad Garešnica

SREDSTVA: 20.000,00 kn

ROK: zadnji vikend u kolovozu 2020.

➤ **GASTROFLORA 2020.- GASTRO IZLOŽBA I SAJAM CVIJEĆA**

Gastro-Flora je tradicionalna manifestacija u organizaciji TZ Sjeverna Moslavina, Grada Garešnice i Udruženja obrtnika koja promovira gastro delicije s naglaskom na tradicionalna jela moslavačkog kraja. Spoj je zelenog i plavog jer Gastro-Floru svake godine svojim prisustvom i delicijama uveličaju obrtnici iz gradova kontinentalne i primorske Hrvatske. Kroz izložbu i sajam cvijeća popularizira se gradski park u kojem se uz cvjećare i povrtlare promoviraju autohtone vrste, te zdravi i tradicijski domaći proizvodi s OPG-ova. Uz cjelodnevna događanja, kulturno-umjetnički program, već tradicionalno, u večernjim satima je koncert na gradskom trgu.

NOSITELJ: TZ SM, UO Garešnica, Grad Garešnica, Komunalac d.o.o.

SREDSTVA: 20.000,00 kn

ROK: svibanj 2020.

➤ **ADVENT U GAREŠNICI, BOŽIĆNI SAJAM i BOŽIĆNI STOL**

Postavljanje adventskog vijenca, paljenje adventskih svijeća kroz 4 nedjelje Adventa; tradicionalni Božićni sajam te pripremanje Božićnog stola.

Uključene škole, udruge, OPG-i i svi koji žele

NOSITELJ: TZ SM, Grad Garešnica, Komunalac d.o.o.

SREDSTVA: 6.000,00 kn

ROK: prosinac 2020.

➤ **MARINJE U GAREŠNICI - DAN GRADA GAREŠNICE - DAN ŽUPE**

Dan grada Garešnice, od 2019. obilježava se 31.svibnja na Marinje - Dan župe, uz održavanje brojnih kulturnih i sportskih manifestacija tijekom svibnja i lipnja

- tradicionalni koncert Ansambla LADO
- smotra folklor

NOSITELJI: Grad Garešnica, TZ SM

SREDSTVA: 10.000,00 kn

ROK: svibanj – lipanj 2020.

➤ **LJETO U GAREŠNICI**

- **Garešničke ljetne večer** - tematske glazbene i plesne večeri vikendom u gradskom parku ili na gradskom trgu
- **Ljetna čarolija pod zvijezdama** - kino i kazališne predstave na otvorenom u gradskom parku ili na gradskom trgu
- **Sportske igre ulica ili kvartova** - odbojka na pijesku, mali nogomet, graničar, povlačenje užeta, bella
- **Dječje ljetne igre** – karaoke, graničar, biciklijada, street painting...

NOSITELJI: TZSM, Grad Garešnica, Krugoval 93,1 MHz

SREDSTVA: 10.000,00 kn

ROK: lipanj, srpanj, kolovoz 2020.

b) Sportske manifestacije

➤ **ZIMSKI MALONOGOMETNI TURNIR MO**

NOSITELJ: Sportska zajednica Garešnica, Grad Garešnica

SREDSTVA: 500,00 kn

ROK: siječanj 2020.

- **BICIKLIJADA**
NOSITELJ: Biciklistička udruga „Gubernal“ Garešnica
SREDSTVA: 500,00 kn
ROK: travanj, lipanj, listopad 2020.
- **MEĐUNARODNI NOGOMETNI TURNIR „DESETKA“**
NOSITELJ: Nogometna škola NK“Garić“, TZSM
SREDSTVA: 1.000,00 kn
ROK: kolovoz 2020.
- **POVUCI, POTEJNI, PRETEGNI**
NOSITELJ: Sportska zajednica Garešnica, TZSM
SREDSTVA: 2.000,00 kn
ROK: lipanj – rujan 2020.

c) Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima, donacije ili marketinška potpora drugima za manifestacije)

- **VELJAČA U HERCEGOVCU**-općina Hercegovac, Hrvatska čitaonica Hercegovac
- XXVI. Dani Hrvatskog pučkog teatra – 1000,00 kn
- **XV. Memorijal Dejan Plavšić**
- izložba i susret starih traktora
NOSITELJ: OTK Kurbila, TZSM
SREDSTVA: 1.000,00 kn
ROK: travanj 2020.
- **TRAVANJ U GAREŠNICI**
- Uskrсни sajam i podjela ribica – 500,00 kn
- V. Uskrсни koncert MVS u Župnoj crkvi BDM Garešnica – 500,00 kn
- **DANI LOVA U GAREŠNICI – LD Garešnice** – organizator LD Garešnice – 10.000,00 kn
- **MIHOLJSKA FIŠIJADA** – Kaniška Iva – 500,00 kn – rujan 2020.
- **DANI KRUMPIRA U HERCEGOVCU**
NOSITELJ: Općina Hercegovac
SREDSTVA: 1.000,00 kn
ROK: kolovoz 2020.
- **LJETO U BRŠLIJANICI**
- likovna kolonija i vožnja i šetnja Moslavačkom gorom
NOSITELJ: PU Bršljanica, TZSM
SREDSTVA: 1.000,00 kn
ROK: kolovoz 2020.
- **FIŠIJADA I RIBLJA ZABAVA**
NOSITELJ: ŠRD Ilova, TZSM
SREDSTVA: 8.000,00 kn
ROK: prvi vikend u rujnu 2020.

- **XVI. Izložba i rally starodobnih vozila**
 NOSITELJ: OTK Kurbla, TZSM
 SREDSTVA: 1.000,00 kn
 ROK: prvi vikend u rujnu 2020.
- **XII. GAREŠNIČKI SAJAM**
 - sajam poduzetništva i obrta
 NOSITELJ: PU Cvijet, UNCA, TZSM
 SREDSTVA: 6.000,00 kn
 ROK: rujan 2020.
- **RUJAN NA VODI**
 - niz tradicionalnih sportskih ribolovnih natjecanja na jezeru Skresovi
 (Šaranski kup Ilove, Match kup, Kup Ilove, noćni ribolov)
 NOSITELJI: ŠRD Ilova, TZSM
 SREDSTVA: 12.000,00 kn
 ROK: rujan 2020
- **MARTINJE U VELIKOJ TRNOVITICI**
 NOSITELJ: Općina Velika Trnovitica, KUD V.Trnovitica
 SREDSTVA: 500,00 kn
 ROK: studeni 2020.
- **TRNOVITIČKO PRELO**
 NOSITELJI: KUD Velika Trnovitica, Općina Velika Trnovitica
 SREDSTVA: 1.000,00 kn
 ROK: studeni 2020.
- **XVI. Marinje u Garešnici – smotra folkloru „Ja dudaš, ti tamburaš“**
 NOSITELJ: FA Zdenac, GKC, TZSM
 SREDSTVA: 1.000,00 kn
 ROK: svibanj 2020.

d) ostala događanja – kulturna, sportska, humanitarna, itd za koje će se odluke donijeti naknadno tijekom godine

NOSITELJ: TZSM, razne udruge
 SREDSTVA: 12.000,00 kn
 ROK: tijekom godine 2020

3. Novi proizvodi

- **„Zeleni vrtovi Poilovlja“** provođenje projekta, sufinanciranog sredstvima Europske Unije temeljem *Javnog poziva Promicanje održivog razvoja prirodne baštine*.
 Svrha projekta je povećati turističku atraktivnost i privlačnost Poilovlja, urediti biciklističku rutu – stara pruga, informativno-edukativne punktove i Centar za posjetitelje te uspostaviti sustav upravljanja posjetiteljima unutar područja ekološke mreže NATURA 2000. Uspješnom realizacijom projekta osigurati će se raspoloživost do sada nedostupnih turističkih usluga i sadržaja (birdwatching, ekoturizam, cikloturizam). Krajnji cilj je oblikovati ponudu koja će biti snažan čimbenik privlačenja velikog broja različitih segmenata tržišta specifičnih interesa.
 NOSITELJ: Grad Garešnica, TZ SM partner
 SREDSTVA: 0,00 kn
 ROK: 2019.-2020.

➤ **Stvaranje novog turističkog proizvoda , brenda kroz valorizaciju imena i stvaralačke baštine Gareščanina Ive Robića**

U svrhu obogaćivanja turističke ponude i prepoznatljivosti stvoriti novi turistički proizvod kroz valorizaciju svjetski poznatog Gareščanina, glazbenika svjetskog glasa Ivu Robića. Glazbeno stvaralaštvo Ive Robića i njegovo ostvarenje uspješne svjetske pjevačke karijere, kao i još nedovoljno valorizirana njegova glazbena i stvaralačka baština predstavljaju mogućnost da se novim brendom privuče što više potencijalnih turista iz Hrvatske te iz različitih zemalja u kojim je Ivo Robić postigao zapažen uspjeh i ostvario svjetsku pjevačku karijeru.

Prepoznavanje i označavanje rodne kuće Ive Robića, stalna postava Spomen sobe ili Muzeja Ive Robića, manifestacija „Dani Ive Robića“ samo su neke od ideja koje je moguće realizirati kako bi se stvorio novi turistički proizvod koji bi bio jedinstvena turistička ponuda u Moslavini s ciljem da privuče što više potencijalnih turista iz Hrvatske te iz različitih zemalja u kojim je Ivo Robić postigao zapažen uspjeh i ostvario svjetsku pjevačku karijeru.

NOSITELJ: TZSM, Grad Garešnica, Općina Harcegovac

SREDSTVA: 20.000,00 kn

ROK: tijekom godine 2020.

➤ **Obilježavanje biciklističke staze „Stazama Graničara“ – područje II. rute TTP**

NOSITELJ: TZSM, BU „Gubernal“

SREDSTVA: 5.000,00 kn

ROK: tijekom godine 2020.

➤ **Stvaranje novog turističkog proizvoda , brenda kroz valorizaciju imena Gareščanina Mikea Vucelića**

U svrhu obogaćivanja turističke ponude i prepoznatljivosti stvoriti novi turistički proizvod kroz valorizaciju svjetski poznatog Gareščanina, bez kojeg Amerikanci ne bi stigli na mjesec, Mikea Vucelića. Organiziranjem Festivala znanosti, znanstvenog piknika u Apollo parku, obilježavanjem Apollo tjedna poticati razvoj kreativnosti, inovativnosti i znanja kod djece i mladih.

NOSITELJ: TZSM, Grad Garešnica, Zajednica tehničke kulture

SREDSTVA: 10.000,00 kn

ROK: tijekom godine 2020.

4. Potpora razvoju DMK-a (Destinacijske menadžment kompanije)

Želja nam je privući DMK u našu destinaciju, te podržati i inicirati izradu putničkih aranžmana u cilju što bolje prezentacije destinacije. TZ SM dat će potporu razvitku DMK-a, ustupajući prostor za edukacije, radionice ili samo sastanke s organizatorima manifestacija, te preuzeti ulogu koordinatora između navedenih subjekata

NOSITELJ: TZ SM u suradnji s UHPA-om

SREDSTVA: 1.500,00 kn

ROK: tijekom godine 2020.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

- **ON LINE KOMUNIKACIJE**

1. Internet oglašavanje

TZ SM nastavlja i dalje s oglašavanjem na svojoj web stranici, ali i na portalima susjednih TZ, posebice TZ BBŽ i TZ u sklopu LAG-a Moslavina (Kutina, Čazma, Križ i Ivanić grad). Turistička zajednica Sjeverna Moslavina samostalno će sudjelovati u oglašavanju, po svojoj procjeni u određenim specijaliziranim turističkim edicijama i on-line oglašavanjima.

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 3.000,00 kn

ROK: tijekom godine 2020.

2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Turistička zajednica Sjeverna Moslavina potpuno je obnovila u 2019. godini svoju internet stranicu koja je dobila novi izgled . Nova web stranica ima za cilj što kvalitetnije predstaviti našu destinaciju i kompletnu turističku ponudu. Direktorica TZ SM sama ažurira stranicu, te brine da sve informacije budu ažurirane i dostupne svakome.

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 5.000,00 kn

ROK: tijekom godine 2020.

- **OFFLINE KOMUNIKACIJE**

1. Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)

Tijekom 2020. godine nastavit će se s promidžbom kako bi se postigao kontinuitet i prepoznatljivost. TZ SM će oglašavati postojeće i nove turističke proizvode u tisku, radiju, na plakatima. TV/TZ SM ima suradnju s lokalnim tiskovinama te s radio postajama naše Županije. Grad Garešnica ima sklopljen Ugovor s tiskovinama i medijima koji pokrivaju i naše oglašavanje pa ne planiramo izdvajati veća sredstva.

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 5.000,00 kn

ROK: tijekom godine 2020.

2. Brošure i ostali tiskani materijali

TZ Sjeverna Moslavina nije u dosadašnjem djelovanju proizvela veliki broj tiskanog info i promo materijala, od tematskih promo materijala , biciklističke karte i plana grada. Količina i vrsta promotivnog materijala, tiskat će se, ovisno o potrebi tijekom godine, u skladu s aktivnostima, ali, nažalost, i u skladu financijskim mogućnostima. Većinom se to odnosi na letke i flyere. U 2020. godini u planu je tiskanje promo-letaka manifestacija, te promo-materijala turističke ponude destinacije.

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 10.000,00 kn

ROK: tijekom godine 2020.

3. Suveniri i promo materijali

TZ SM svake godine u sklopu akcije „Moslavina-moj zavičaj“ bira najljepši suvenir koji postaje službenim suvenirom TZ za tekuću godinu. Za 2020. to je maleni med OPG-a Balja. U dogovoru sa domaćim OPG-ima i dalje ćemo, prema potrebi, slagati poklon košare u kojima se nalaze domaći proizvodi, te će se s logom Grada, općina ili TZ koristiti kao pokloni, suveniri.

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 5.000,00 kn

ROK: tijekom godine 2020.

4. Info table

Planirana se postavljanje novih i obnova već postojećih info tabli na TTP „Stazama Graničara“.

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 3.000,00 kn

ROK: tijekom godine 2020.

5. Smeđa signalizacija

Održavanje i dopuna ili zamjena uništene već postojeće turističke signalizacije za pojedine turističke resurse, koju ćemo kandidirati na natječaje HTZ –a kada budu objavljeni.

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 15.000,00 kn

ROK: tijekom godine 2020.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)

Što se tiče same distribucije, odnosno slanja promotivnih materijala na sajmove, redovito ćemo slati materijale na sve sajmove za koje procijenimo da su od velike važnosti za promidžbu naše TZ SM. Troškovi u tom slučaju neće biti veliki, osim ako se budu radili posebni promidžbeni materijali za određeni sajam.

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 5.000,00 kn

ROK: tijekom godine 2020.

U ovu grupu zadaća pripadaju nastupi na sajmovima, poslovnim radionicama i sl.

NASTUPI NA SAJMOVIMA:

- TZ Sjeverna Moslavina predstavit će u 2020. turističku ponudu i turističke proizvode, bilo kao izlagač sa OPG-ima ili uz Udruženje obrtnika Garešnica, sa promotivnim materijalima, i to :
 - na Međunarodnom sajmu turizma PLACE2GO u Zagrebu
 - na proljetnom i jesenskom sajmu u Gudovcu
 - na Gastro stolu u Biogradu
 - na Najdužem stolu u Hrvata u Velikoj
 - na Margaretinom ljetu u Bakru
 - na Terezijani u Bjelovaru
 - na Špancirfestu u Varaždinu
 - na Danima hrvatskih tržnica
 - na Slavonskom banovcu u Pakracu
 - na Sajmu sira u Grubišnom Polju

2. Posebne prezentacije turističke ponude

U suradnji sa TZ BBŽ i TZ susjednih gradova pokušati organizirati zajedničke prezentacije, road show.

NOSITELJ: TZ Sjeverna Moslavina, TZ susjednih gradova

SREDSTVA: 10.000,00 kn

ROK: tijekom godine 2020.

V. INTERNI MARKETING

1. Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)

Pod edukacijom se podrazumijeva edukacija zaposlenika turističkog ureda kroz razne seminare koji su vezani za struku i poslove koje obavljaju u Uredu, a odnosi se na: stručne seminare koje organizira Hrvatska turistička zajednica, Ministarstvo turizma, TZ BBŽ i druge TZ, seminari vezani za razvoj novih proizvoda, kao i apliciranje na projekte i sl.

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 3.000,00 kn

ROK: tijekom godine 2020.

Nadalje TZ SM u suradnji s PCG- om planira organizirati stručna predavanja i radionce

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 3.000,00 kn

ROK: proljeće-jesen 2020.

2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet

Zadaća svake turističke zajednice općine ili grada između ostalog je i koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude, kako bismo bili što kvalitetniji, sinhroniziraniji i na taj način kvalitetniji od drugih. TZSM će i u 2020. biti pokretač ostvarivanja još bolje sinergije s lokalnom zajednicom i proizvođačima domaćih proizvoda.

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 3.000,00 KN

ROK: tijekom godine 2020.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. Istraživanje tržišta

Kvaliteta poslovnih odluka koje se donose, podjednako ovisi od kvalitete informacija kojima se raspolaže. Istraživanje tržišta pruža potporu pri donošenju marketinških odluka. Prema jednostavnoj definiciji, istraživanje tržišta je unaprijed osmišljeni (planirani) proces prikupljanja i analiziranja podataka, u svrhu pružanja informacija bitnih za donošenje marketinških odluka o upravljanju marketingom. Svrha istraživanja tržišta je prikupljanje podataka i informacija koje su neophodne za planiranje, organiziranje i kontrolu procesa poslovanja. Istraživanje tržišta omogućava da se donesu ključne odluke na osnovu vjerodostojnih informacija koje se dobiju istraživanjem, kao i rješavanje problema i prepreka na putu do uspjeha u poslovanju.

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 2.000,00 kn

ROK: tijekom godine 2020.

2. Proizvodnja multimedijalnih materijala

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 2.000,00 kn

ROK: tijekom godine 2020.

3. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

U 2020. godini potrebno je izraditi kvalitetne fotografije Grada Garešnice i susjednih općina koje su potrebne za novu web stranicu, tiskanje brošura, prospekata i za potrebe Turističkog ureda.

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 3.000,00 kn

ROK: tijekom godine 2020.

VII. POSEBNI PROGRAMI

1. Poticanje i pomaganje razvoja turizma na području koja nisu turistički razvijena

S obzirom da je TZ Sjeverna Moslavina TZ područja, te uz Grad Garešnicu ima u svom sastavu i općine Hercegovac i Veliku Trnoviticu, područja koja, kao uostalom ni sam grad, nisu turistički dovoljno razvijena, TZ SM će pomoći sukladno svojim mogućnostima u pojedinim projektima, za koje TV odluči da ga treba poduprijeti.

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 3.000,00 kn

ROK: tijekom godine 2020

VIII. OSTALO(PLANOVI RAZVOJA TURIZMA, STRATEŠKI MARKETING PLANOVI)

Svaka turistička zajednica trebala bi imati potrebu za kvalitetnijim definiranjem tržišne pozicije grada ili područja koje predstavlja na karti turističkih destinacija. Uglavnom se razvoj većine turističkih destinacija odvija bez strateškog planiranja turističkih proizvoda i prateće infrastrukture neophodne za nesmetano funkcioniranje. Iako bogate povijesnom i kulturnom baštinom, prirodnim ljepotama, turističke destinacije ne uspijevaju predstaviti tržištu svoje vrijednosti i izgraditi poziciju koja bi osigurala kvalitetan i održiv turizam a koja bi poboljšala kvalitetu života lokalne zajednice. Destinacije koje nemaju definiran svoj identitet niti jasno definiranu strategiju koja će opravdati uložena sredstva u promotivne svrhe teško će se pozicionirati na tržištu. Stoga je potrebno, uz analizu postojećeg stanja, postaviti uporišta razvoja i usuglasiti se oko vizije turizma te postaviti plan marketinških aktivnosti s jasnim ciljevima i zadacima lokalnih subjekata. Upravo zbog toga PC Garešnica u suradnji s Gradom Garešnica i TZ Sjeverna Moslavina izradio Strategiju razvoja turizma u Grada Garešnice u kojoj su jasno definirani ciljevi, misija i vizija razvoja turizma. Vrednovanjem kako prirodne tako i kulturne baštine, stvaranjem pozitivnog okruženja za razvoj poduzetništva u turizmu te uspostavom destinacijskog menadžmenta, nastojat će se privući nove turiste, produžiti boravak postojećih te osigurati njihov povratak u destinaciju. Kako bi se zadovoljile želje i potrebe turista, zajedničkim naporom i povezivanjem svih destinacijskih dionika, raditi će se na stvaranju konkurentne turističke ponude i turističkih doživljaja s naglaskom na dvije proizvodne kategorije – proizvod aktivnog odmora i proizvod ruralnog turizma koji se mogu svrstati u niz podproizvoda, za koje imamo velikih potencijala, a to su lovni i ribolovni turizam, cikloturizam, birdwatching, adrenalinski turizam, agroturizam, eko-etno turizam, apiturizam, eno gastronomski turizam, svakako uz posebno isticanje, nadogradnju i korištenje postojećih lokaliteta koji imaju veliki turistički potencijal, kao npr. jezero Skresovi (kamp), povijesna utvrda „Bršljanac“, Dišnik-vinogradi, bogatstvo lovišta i ribnjaka, rijeke Toplica, Ilova i Garešnica, stara pruga Garešnica – Banova Jaruga itd.

NOSITELJ: TZ SM u suradnji s gradom Garešnica, općinama Hercegovac i V. Trnovitica, PCG

SREDSTVA: 2.000,00 kn

ROK: tijekom godine 2020

IX. TRANSFER PRORAČUNU GRADA (30%)

Od ukupnog iznosa uplaćene boravišne pristojbe 80% sredstava ide Turističkoj zajednici Sjeverna Moslavina, od čega 30% sredstava Turistička zajednica doznačuje gradu na području kojih je osnovana i koriste se isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenog Zajedničkog programa Grada i Turističke zajednice Sjeverna Moslavina.

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 10.500,00 kn

ROK: tijekom godine 2020.

**Direktorica TZ Sjeverna Moslavina:
Daniela Belak**



KLASA: 334-01/19-01/110

URBROJ: 2123/01-08-19-1

U Garešnici, 28.10.2019.