



SJEVERNA

MOSLAVINA

Turistička zajednica

**TURISTIČKA ZAJEDNICA**

**SJEVERNA MOSLAVINA**

**GAREŠNICA**

[www.tzsm.hr](http://www.tzsm.hr)

**PLAN I PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE  
SJEVERNA MOSLAVINA  
ZA 2017. GODINU  
S FINANCIJSKIM PLANOM**

## UVOD

Program rada Turističke zajednice Sjeverna Moslavina temelji se na odredbama Zakona o promicanju turističkih zajednica i promicanju hrvatskog turizma odnosno na zadaćama vezanim za unapređivanje općih uvjeta boravka turista na području grada, očuvanju i unapređenju svih elemenata turističkih proizvoda, informativnoj djelatnosti, kao i razvijanju svijesti o važnosti i učincima turizma.

U djelovanju i radu Zajednica ostvaruje zajedničke ciljeve turističkih zajednica propisane ZTZ, a to su:

1. poticanje i iniciranje razvoja i unapređivanje postojećeg turističkog proizvoda, iniciranje razvoja novih turističkih proizvoda područja za koje su osnovane, na način da upravljaju destinacijom na razini za koju su osnovane
2. promocija turističkog proizvoda područja za koje su osnovane
3. razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda određenog područja, a osobito zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine sukladno održivom razvoju (čl.9.ZTZ).

Važno je napomenuti da će i u 2017. godini Turistička zajednica Sjeverna Moslavina kandidirati projekte na natječaje Hrvatske turističke zajednice, a isto tako, kandidirati će projekte i prema Ministarstvu turizma.

### **PPS DESTINACIJA DARUVAR – BJELOVAR – GAREŠNICA**

U 2015. godini Garešnica je dobila oznaku PPS destinacije te je, uz Daruvar i Bjelovar odabrana među 22 destinacije u Hrvatskoj koje su ušle u pilot-projekt „Hrvatska 365“. S tim u svezi odrađene su neke aktivnosti poput osnivanja i organiziranja i realiziranja studijskih putovanja novinara, blogera i agenata te prezentacija naše destinacije na društvenim mrežama poput Facebook-a, Twitter-a i Instagram-a, što smatramo vrlo važnim. Ovakve aktivnosti svakako planiramo i u 2017.g.

Objekti s oznakom „Hrvatska 365“ u Garešnici su:

- TZ Sjeverna Moslavina
- gostionica „Vila Velebita“ Garešnica
- restoran „Kod bake“ Kapelica
- hotel „Garić“ Garešnica
- Knjižnica i čitaonica „Đuro Sudeta“ Garešnica

Na području djelovanja TZ Sjeverna Moslavina još uvijek nema privatnih iznajmljivača. Radi hotel „Garić“ \*\*\* u Garešnici.

Temeljem dobivenih statističkih izvješća, u razdoblju od 01. 01. 2015. – 31. 12. 2015. prijavljen je dolazak:

- 2229 gostiju : 957 domaćih, 1272 strana.
- 4112 noćenja: 1416 noćenja domaćih, te 2696 noćenja stranih gostiju.

Lokalna turistička zajednica: <b>Garešnica (Bjelovarsko-bilogorska)</b> / Vremenski period <b>Siječanj - Prosinac 2015</b>								
	Siječanj - Prosinac 2015			Siječanj - Prosinac 2014			indeks 2015 / 2014	
zemlja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
Ukupno	2.229	4.112	100	2.006	3.715	100	111	111
Domaći turisti	957	1.416	34.4	975	1.531	41.2	98	92
Strani turisti	1.272	2.696	65.6	1.031	2.184	58.8	123	123

U 2016. godini, temeljem podataka dobivenih iz sustava e-visitor, jedinstvenog sustava prijave i odjave gostiju na nivou cijele RH, u prvih devet mjeseci, TZ Sjeverna Moslavina, zabilježila je 1406 dolazaka turista, od čega su 691 bili domaći, a 715 strani turisti. Ostvarili smo 2562 noćenja, od čega sje 897 domaćih noćenja, a 1665 stranih.

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Prosječno trajanje noćenja	Udio dolasci	Udio noćenja
Domaći	691	1.063	691	1,54	49,15%	43,44%
Strani	715	1.384	715	1,94	50,85%	56,56%
Ukupno:	1.406	2.447	1.406	1,74	100,00%	100,00%

Tablica dolazaka turista po zemljama:

Država	Dolasci	Noćenja
Hrvatska	691	1.063
Italija	259	541
Njemačka	78	200
Austrija	68	117
Srbija	57	68
Slovenija	38	49
Mađarska	24	46
Bosna i Hercegovina	28	41
Švicarska	24	40
Danska	11	38
Nizozemska	13	29
Češka	17	27
Makedonija	15	27
Ostale afričke zemlje	8	25
Francuska	17	21
SAD	5	20
Švedska	5	20
Poljska	7	17
Slovačka	6	13
Rumunjska	8	8
Australija	3	6

Belgija	5	5
Indonezija	1	4
Rusija	4	4
Ujedinjena Kraljevina	2	4
Kanada	3	3
Bjelorusija	2	2
Crna Gora	1	2
Finska	2	2
Kina	2	2
Norveška	1	2
Turska	1	1
<b>Strani turisti:</b>	<b>715</b>	<b>1.384</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>691</b>	<b>1.063</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>1.406</b>	<b>2.447</b>

#### **CILJEVI MARKETINŠKE POLITIKE SJEVERNA MOSLAVINA U 2017. GODINI**

- afirmirati Garešnicu i okolicu kao zanimljivu turističku destinaciju
- vrednovanje turističkih potencijala Garešnice i okolice
- poboljšanje usluga pružanja turističkih informacija
- povećanje turističkog prometa na području TZ SM

Ostvarenje plana za 2017. godinu prema procijenjenim analizama, smatramo realnim, a sve to pratit ćemo kroz slijedeće grupe aktivnosti i zadaće :

- ❖ administrativni marketing
- ❖ dizajn vrijednosti
- ❖ komunikacija vrijednosti
- ❖ distribucija i prodaja vrijednosti
- ❖ interni marketing
- ❖ marketinška infrastruktura
- ❖ posebni programi i ostalo.

## PRIHODI

Turistička zajednica očekuje u 2017. godine ukupne prihode u iznosu od 294.000,00 kuna kojima bismo podmirili sve planirane troškove. Očekujemo povećanje prihoda u odnosu na 2016.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2016	PLAN 2017
1.	<b>Prihodi od boravišne pristojbe</b>	<b>10.000,00</b>	<b>15.000,00</b>
2.	<b>Prihodi od turističke članarine</b>	<b>100.000,00</b>	<b>110.000,00</b>
3.	<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog</b>	<b>100.000,00</b>	<b>150.000,00</b>
3.1.	za programske aktivnosti	100.000,00	150.000,00
	Grad Garešnica	70.000,00	100.000,00
	Općine Hercegovac i Velika Trnovitica	10.000,00	10.000,00
	HTZ , MINT, MinPO	20.000,00	40.000,00
	Udruženo oglašavanje	0,00	0,00
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	0,00	0,00
4.	<b>Prihodi od drugih aktivnosti</b>	<b>7.000,00</b>	<b>7.000,00</b>
5.	<b>Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)</b>	<b>5.000,00</b>	<b>5.000,00</b>
6.	<b>Ostali nespomenuti prihodi</b>	<b>13.000,00</b>	<b>7.000,00</b>
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>235.000,00</b>	<b>294.000,00</b>

### IZVORI PRIHODA:

1. S obzirom da će se u 2017. otvoriti TTP „Stazama Graničara, očekujemo povećani broj dolazaka i noćenja, te povećanje uplata BP.
2. Turistička članarina planirana je temeljem uplata u 2016..
3. Iz gradskog proračuna planiramo neznatno povećan iznos, sukladno dogovorenom planu sufinanciranja s gradonačelnikom. Od općina očekujemo prihod u iznosu od 10.000,00 kn
4. Iz državnog proračuna očekujemo financiranje sukladno dobivenim natječajima: HTZ, MINPO i MINT.
5. Planirani prihodi od prodaje ulanica za koncerte, predstave i slično.

## **RASHODI PO VRSTAMA**

### **I. ADMINISTRATIVNI RASHODI**

#### **1. Rashodi za radnike**

U Turističkom uredu obavljaju se stručni i administrativni poslovi vezani za zadaće turističke zajednice. Zadaća Ureda je prvenstveno bolje informiranje turista odnosno posjetitelja grada. U uredu TZ zaposlena je jedna djelatnica/ administratorica na stručnim i administrativnim poslovima, na puno radno vrijeme, na neodređen vremenski period.

Radno vrijeme Ureda je od 7 – 15 h, naravno po potrebi duže, tj. onoliko koliko je to potrebno.

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 80.000,00 kn

ROK: tijekom 2017. godine

#### **2. Rashodi ureda**

Aktivnosti Turističkog ureda Sjeverna Moslavina proizlaze iz Programa rada s financijskim planom, ali obavlja se i niz ostalih aktivnosti koje tijekom godine proizlaze. Predsjednik TZ Sjeverna Moslavina je gradonačelnik grada Garešnice, a turistički ured zapošljava administratora u Turističkom uredu.

U administrativni marketing svrstavamo sve poslove Ureda TZ Sjeverna Moslavina, redovne i posebne. Od posebnih navodimo aktivno sudjelovanje u svim događanjima na području grada i područja koje TZ SM zastupa, pri čemu Ured uvijek stoji na raspolaganju u vezi administrativnih, organizacijskih i ostalih poslova. Također djelatnica Ureda sudjeluje i u kreiranju turističkih ponuda odnosno aranžamana za potencijalne goste ili pak u drugom slučaju. U ove rashode ulaze dnevnice i putni troškovi, troškovi reprezentacije, te troškovi kancelarijskog materijala i režija

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 15.000,00 kn

ROK: tijekom 2017. godine

#### **3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice**

Rad Tijela Turističke zajednice Sjeverna Moslavina odvija se redovito, sukladno potrebama i u Zakonu i Statutu propisanim terminima.

Turističko vijeće je angažirano na svim zadaćama koje je TZ Sjeverna Moslavina Programom rada zadala, Skupština provodi i odobrava donijete Odluke i sl.

Nadzorni odbor vrši sveobuhvatni i temeljiti uvid u rad u Uredu.

Naravno, očekuje se da članovi Turističkog vijeća i Skupštine TZ Sjeverne Moslavine kroz svoje prijedloge i angažman aktivno sudjeluju u oblikovanju i realizaciji Programa rada TZ Sjeverne Moslavine te kroz osobnu nazočnost sudjeluju u realizaciji promotivnih i drugih aktivnosti vezano za destinacijsko upravljanje.

NOSITELJ: Tijela TZ Sjeverna Moslavina

SREDSTVA: 0,00 kn

ROK: Tijekom cijele godine

## II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

### 1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)

#### „Moslavina-moj zavičaj“

Vlastita je edukativno-ekološka akcija - biranje najljepše okućnice, balkona, parka, izvornog garešničkog suvenira. Tročlano povjerenstvo, imenovano od članova TV, bira najljepšu okućnicu, balkon, suvenir. Nagrađenima se uručuju prigodne nagrade.

NOSITELJ: TZ SM u suranji s gradom Garešnica, općinama Hercegovac i Velika Trnovitica

SREDSTVA: 1.000,00 kn

ROK: lipanj- rujan 2017.

#### Uređenje grada

U planu za 2017. je uređenje grada i briga o njegovom izgledu. Grad i TZ SM su napravile plan trošenja

30 % BP koju turistička zajednica uplaćuje na račun Grada, a trošit će se isključivo na kupnju cvijeća i sadnica za uređenje grada i općina.

NOSITELJ: Grad Garešnica i TZ SM

SREDSTVA: 7.000,00 kn

ROK: svibanj – listopad 2017.

## 2. Manifestacije

### a) Kulturno-zabavne

#### ➤ **GAF- Garešnički fašnik.**

Sportska dvorana

NOSITELJ: TZ Sjeverna Moslavina, MO, općine

SREDSTVA: 5.000,00 kn

ROK: 26. veljača 2017.

#### ➤ **GASTROFLORA 2017.- SAJAM CVIJEĆA I KINO NA OTVORENOM**

Popularizacija gradskog parka, izložba i sajam cvijeća uz bogatu gastro ponudu, koncert.

NOSITELJ: TZ SM, UO Garešnica, Grad Garešnica, Krugoval 93,1

Sredstva: 20.000,00 kn

ROK: 05.-06. svibanj 2017.

#### ➤ **ADVENT U GAREŠNICI i BOŽIĆNI SAJAM**

Postavljanje adventskog vijenca, paljenje adventskih svijeća kroz 4 nedjelje Adventa; prigodan program za građanstvo

Uključene škole i vrtići, udruge, te OPG-i i svi koji žele

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 6.000,00 kn

ROK: prosinac 2017.

#### ➤ **GARIGLAZBIJADA 2017.**

Kulturno-zabavna manifestacija oživljena je 2014. u organizaciji TZ i Krugovala.

Manifestacija, dvodnevna, spoj je Garešničkog sajma, Rally-a starodobnih vozila, ,

Fišijade i riblje zabave. Uključivat će aktivnosti vezane uz koncerte, festivale, promociju domaćih OPG-a, udruga i njihovih aktivnost...

NOSITELJI: Krugoval 93,1 MHz, TZ SM, i Grad Garešnica

SREDSTVA: 30.000,00 kn

ROK: rujan 2017.

- **DAN GRADA GAREŠNICE**  
NOSITELJI: Grad Garešnica, Krugoval 93,1 MHz, TZ SM  
SREDSTVA: 3.000,00 kn  
ROK: 17. siječanj 2017.

## **b) Sportske manifestacije**

- **DANI BRASLAVA RABARA**- šahovski turnir  
NOSITELJ: ŠD Braslav Rabar  
SREDSTVA: 0,00 kn
  
- **BICIKLIJADA**  
NOSITELJ: Biciklistička udruga „Gubernal“, Garešnica  
SREDSTVA: 1.000,00 kn  
ROK: travanj, lipanj, listopad 2017.

## **c) Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima, donacije ili marketinška potpora drugima za manifestacije)**

- **VELJAČA U HERCEGOVCU**-općina Hercegovac, Hrvatska čitaonica Hercegovac
  - ✓ Dan općine Hercegovac
  - ✓ XXII. Dani Hrvatskog pučkog teatra
  
- **SVIBANJ U GAREŠNICI-suorganizator**
  - ✓ izložba oldtimer traktora- oTK Kurbla- 1.000,00 kn
  - ✓ Garešnički izazov- OI Garešnica
  - ✓ 13. moto susreti- MK Rđava škljoca- 1.000,00 kn
  - ✓ 8. Županijska obrtnička gastroizložba - UO Garešnica
  - ✓ 14. Marinje u Garešnici- FA Zdenac i GKC – 1.000,00 kn
  
- **DANI KRUMPIRA U HERCEGOVCU**-općina Hercegovac- kolovoz 2016.
- **LJETO U BRŠLJANICI**- PU Bršljanica- tijekom kolovoza
  
- **RUJAN u GAREŠNICI- suorganizator ( uračunato u Gariglazbijadu)**
  - ✓ Rujan na vodi-Fišijada- ŠRD Ilova- 12.000,00 kn
  - ✓ Oldtimer izložba i rally starih auta- OTK Kurbla- 1.000,00 kn
  - ✓ Garešnički sajam- PU Cvijet, UNC, TZ- 6.000,00 kn
  - ✓ Miholjska fišijada u Kaniškoj Ivi- 500,00 kn
  
- ✓ Tradicionalni lov u Moslavini- 2.000,00 kn
  
- **MARTINJE U VELIKOJ TRNOVITICI**- općina Velika Trnovitica, udruge
  - ✓ Dan općine Velika Trnovitica
  - ✓ Trnovitičko prelo

Važno je napomenuti da je u sve manifestacije uključeno gradsko poduzeće Komunalac d. o. o. Garešnica koje se uključuje kao operativni support i logistika svim manifestacijama.

Posebnu ulogu ima u manifestaciji GastroFlora i Advent jer se u RJ Komunalije osmišljavaju i izrađuju ukrasi kako za adventski vijenac i bor tako i ukrašavanje parka i osmišljavanje instalacija u GastroFlori.



### **3. Novi proizvodi- stavljeni u Strategiju razvoja Grada Garešnice do 2020. G**

➤ **UREĐENJE TTP-a "Stazama Graničara"- obilježavanje ruta**

polazište šetnice: Sportski park  
NOSITELJ: Grad Garešnica, TZ SM  
SREDSTVA: 30.000,00 kn  
ROK: tijekom 2017.

➤ **BIKE&BED KAMP**

NOSITELJ: Grad Garešnica i TZ SM  
SREDSTVA: 20.000,00 kn  
ROK: 2016.-2020.

Svi ovi novi proizvodi biti će kandidirani na Natječaje HTZ-a i MINT-a, a i na MPiRR i na EU fondove.

### **4. Potpora razvoju DMK-a ( Destinacijske menadžment kompanije)**

Želja nam je privući DMK u našu destinaciju, te podržati i inicirati izradu putničkih aranžmana u cilju što bolje prezentacije destinacije. TZ SM dat će potporu razvitku DMK-a, ustupajući prostor za edukacije, radionice ili samo sastanke s organizatorima manifestacija, te preuzeti ulogu koordinatora između navedenih subjekata

NOSITELJ: TZ SM u suradnji s UHPA-om  
SREDSTVA: 1.500,00 kn  
ROK: Tijekom godine 2017.

## **III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI**

### **• ON LINE KOMUNIKACIJE**

#### **1. Internet oglašavanje**

TZ SM nastavlja i dalje s oglašavanjem na svojoj web stranici, ali i na portalima susjednih TZ, posebice TZ u sklopu LAG-a Moslavina ( Kutina, Čazma, Križ i Ivanić grad). Turistička zajednica Sjeverna Moslavina samostalno će sudjelovati u oglašavanju, po svojoj procjeni u određenim specijaliziranim turističkim edicijama i on-line oglašavanjima.

NOSITELJ: TZ SM  
SREDSTVA: 3.000,00 kn  
ROK: Tijekom godine 2017.

#### **2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama**

Turistička zajednica Sjeverna Moslavina obnovila je u 2013. godini, i svoje web stranice, za koje smo ostvarili potporu HTZ-a. Nova web stranica imat će za cilj što kvalitetnije predstaviti našu destinaciju i kompletnu turističku ponudu

Djelatnica TZ SM sama ažurira stranice, te se brine da sve informacije budu ažurirane i dostupne svakome.

NOSITELJ: TZ SM  
SREDSTVA: 2.000,00 kn  
ROK: tijekom godine 7.

### **• OFFLINE KOMUNIKACIJE**

### **1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora**

Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora je način promocije koja okomito povezuje neposredni interes pojedinih subjekata – od turističke tvrtke (ili Udruge), preko sustava turističkih zajednica na nižim razinama te Glavnog ureda, domaće putničke agencije do inozemnog organizatora putovanja i zračnog prijevoznika.

Obuhvaća oglašavanje u tiskovnim medijima, oglašavanje na televiziji, radiju, te oglašavanje putem plakatiranja.

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 0,00 kn

ROK: Tijekom godine

### **2. Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)**

TZ SM ima doista dobru suradnju s lokalnim tiskovinama, posebice s Bjelovarskim listom, Zvonom i Bjelovarcom. Najčešće informacije koje se tamo mogu pročitati o nama su dio medijskog sponzorstva, ali i koncesije koju imaju s Gradom Garešnica. Posebice je dobro što prate manifestacije i događanja na našem području. Izvrsnu suradnju imamo s radio postajama naše Županije, također u vidu medijskog pokroviteljstva. Pojačali bi oglašavanje putem televizije. Grad Garešnica ima sklopljen Ugovor s tiskovinama i medijima koji pokrivaju i naše oglašavanje pa ne planiramo izdvajati posebna sredstva.

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 2.000,00 kn

ROK: tijekom 2017. godine

### **3. Brošure i ostali tiskani materijali**

TZ Sjeverna Moslavina nije u dosadašnjem djelovanju proizvela veliki broj tiskanog info i promo materijala, od turističkog informatora, turističkog vodiča, image brošura, tematskih promo materijala i plana grada. Planiramo digitalizaciju postojećih i novih, te ažuriranje/redizajn brošura koje posjedujemo. Količina i vrsta ostalih promidžbenih materijala, tiskat ćemo, ovisno o potrebi tijekom godine, u skladu s aktivnostima, ali, nažalost, i u skladu financijskim mogućnostima. Većinom se to odnosi na letke i flyere.

U 2017. godini u planu je tiskanje razglednica s motivima grada, promo-letci manifestacija, te promo-materijali turističke ponude destinacije.

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 10.000,00 kn

ROK: Tijekom godine

### **4. Suveniri i promo materijali**

TZ SM svake godine u sklopu akcije „Moslavina-moj zavičaj“ bira najljepši suvenir koji postaje službenim suvenirom TZ za tekuću godinu. Za 2017. to je suvenir- LJEKOVITA PLAVA KUPKA OD SLJEZA. Plan je nabaviti šalice, privjeske, majice, magnetiće s otisnutim logom naše TZ, ali i motiva Grada, odnosno općina. Suvenire ćemo poklanjati potencijalnim partnerima, ali i kada naše udruge putuju van grada nose suvenire kao poklone.

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 8.000,00 kn

ROK: Tijekom godine

### **5. Info table**

Planirano je postavljanje info tabli na TTP „Stazama Graničara“, onih koje nedostaju po projektu. Table izrađuju učenici stolari SŠ August Šenoa Garešnica a mi im kupujemo materijal.

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 10.000,00 kn

ROK: Tijekom godine

## **6. Smeđa signalizacija**

Sve što obilježimo na TTP-u moramo obilježiti i smeđom signalizacijom, koju ćemo kandidirati na natječaje koji budu objavljeni.

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 10.000,00 kn

ROK: Tijekom godine

## **IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**

### **1. Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)**

Što se tiče same distribucije, odnosno slanja promotivnih materijala na sajmove, djelatnica Turističkog ureda će redovito slati materijale na sve sajmove za koje procijenimo da su od velike važnosti za promidžbu naše TZ SM. Troškovi u tom slučaju neće biti veliki, osim ako se budu radili posebni promidžbeni materijali za određeni sajam.

NOSITELJ: TZ Sjeverna Moslavina

SREDSTVA: 3.500,00 kn

ROK: Tijekom cijele godine

U ovu grupu zadaća pripadaju nastupi na sajmovima, poslovnim radionicama i sl.  
**NASTUPI NA SAJMOVIMA:**

- TZ Sjeverna Moslavina predstaviti će se u sklopu mikroregije Moslavina na X. Festivalu „Dugi svehrvatski eno-eko-gastro-etno stol“- Spojimo zeleno i plavo u Biogradu n/m. Nije definirano u kom obliku, ali ako nikako drugačije a onda samo tiskanim materijalima.

NOSITELJ: TZ Sjeverna Moslavina

SREDSTVA: 2.500,00 kn

ROK: lipanj 2017.

- Proljetni i jesenski sajam u Gudovcu-prezentacija LAG Moslavina

NOSITELJ: TZ SM,

SREDSTVA: 1.000,00

ROK: travanj i rujan 2017.

### **2. Posebne prezentacije turističke ponude**

-prezentacije, road show

NOSITELJ: TZ Sjeverna Moslavina

SREDSTVA: 2.000,00 kn

ROK: lipanj 2017.

## **V. INTERNI MARKETING**

### **1. Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)**

Pod edukacijom se podrazumijeva edukacija zaposlenika turističkog ureda kroz razne seminare koji su vezani za struku i poslove koje obavljaju u Uredu, a odnosi se na: stručne seminare koje organizira Hrvatska turistička zajednica, Ministarstvo turizma i dr. seminari vezani za razvoj novih proizvoda, kao i apliciranje na projekte i sl.

Razvoj ljudskih resursa jedna je od vrlo važnih zadaća turističke destinacije, stoga će se

kroz seminare i edukaciju pokušati dosegnuti uspješnost u konkurenciji kako na domaćem tako i na ino tržištu.

NOSITELJ: TZ Sjeverna Moslavina

SREDSTVA: 3.000,00 kn

ROK: tijekom cijele godine

Nadalje TZ SM planira organizirati stručna predavanja i radionce

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 3.000,00 kn

ROK: proljeće-jesen 2017.

## **2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet**

Zadaća svake turističke zajednice općine ili grada između ostalog je i koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude.

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 1.000,00 KN

ROK: tijekom cijele godine

## **VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**

### **1. Istraživanje tržišta**

Kvaliteta poslovnih odluka koje se donose, podjednako ovisi od kvalitete informacija kojima se raspolaže. Istraživanje tržišta pruža potporu pri donošenju marketinških odluka. Prema jednostavnoj definiciji, istraživanje tržišta je unaprijed osmišljeni (planirani) proces prikupljanja i analiziranja podataka, u svrhu pružanja informacija bitnih za donošenje marketinških odluka o upravljanju marketingom. Svrha istraživanja tržišta je prikupljanje podataka i informacija koje su neophodne za planiranje, organiziranje i kontrolu procesa poslovanja. Istraživanje tržišta omogućava da se donesu ključne odluke na osnovu vjerodostojnih informacija koje se dobiju istraživanjem, kao i rješavanje problema i prepreka na putu do uspjeha u poslovanju.

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 1.000,00

ROK: tijekom godine

### **2. Proizvodnja multimedijalnih materijala**

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 1.000,00

ROK: tijekom godine

### **Formiranje baze podataka**

U planu je nastavak formiranja baze podataka koje se odnosi na udruge, iznajmljivače, opge...

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 0,00 KN

ROK: tijekom cijele godine

## **VII. POSEBNI PROGRAMI**

### **1. Poticanje i pomaganje razvoja turizma na području koja nisu turistički razvijena**

S obzirom da TZ Sjeverna Moslavina, uz Grad Garešnicu ima u svom sastavu i općine Hercegovac i Veliku Trnoviticu, područja koja, kao uostalom ni sam grad, nisu turistički dovoljno razvijena, TZ SM će pomoći sukladno svojim mogućnostima u pojedinim projektima, za koje TV odluči da ga treba poduprijeti.

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 1.000,00 kn

ROK: tijekom cijele godine

## **VIII. OSTALO( PLANOVI RAZVOJA TURIZMA, STRATEŠKI MARKETING PLANOVI)**

Smatramo da je od iznimne važnosti da TZ Sjeverna Moslavina, zajedno s Gradom i općinama, angažira agenciju koja će izvršiti analizu destinacije i napraviti Strategiju razvoja turizma u ovoj destinaciji. Uz TMP BBŽ, na kojem ćemo temeljiti daljnji razvoj, naš bi MP isticao ciljeve i aktivnosti koje svi zajedno u destinaciji trebamo poduzeti i poštovati, s naglaskom na razvoj, legalizaciju i povezivanje OPG-a, udruga i ostalih subjekata s turističkom zajednicom, te posebno isticati lokalitete koje imaju veliki turistički potencijal, kao npr. jezero Skresovi (kamp), izviđački kamp, povijesna utvrda „Bršljanac“, Dišnik-vinogradi

NOSITELJ: TZ SM u suradnji s gradom Garešnica, općinama Hercegovac i V. Trnovitica

SREDSTVA: 0,00 kn

ROK: tijekom 2017.

## **IX. TRANSFER PRORAČUNU GRADA ( 30%)**

Od ukupnog iznosa uplaćene boravišne pristojbe 65% sredstava ide Turističkoj zajednici Sjeverna Moslavina, od čega 30% sredstava Turistička zajednica doznačuje gradu na području kojih je osnovana i koriste se isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenog Zajedničkog programa Grada i Turističke zajednice Sjeverna Moslavina.

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 5.000,00 kn

ROK: tijekom cijele godine

FINANCIJSKI PLAN I PROGRAM TZ SJEVERNA MOSLAVINA ZA 2017. GODINU

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2016	PLAN 2017	indeks PLAN 2017/ PLAN 2016	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	10.000,00	15.000,00	150,00%	6,38%
2.	Prihodi od turističke članarine	100.000,00	110.000,00	110,00%	46,81%
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	100.000,00	150.000,00	150,00%	63,83%
3.1.	za programske aktivnosti	100.000,00	150.000,00	150,00%	63,83%
	Grad Garešnica	70.000,00	100.000,00	142,86%	42,55%
	Općine Hercegovac i Velika Trnovitica	10.000,00	10.000,00	100,00%	4,26%
	HTZ , MINT, MinPO	20.000,00	40.000,00	200,00%	17,02%
	Udruženo oglašavanje	0,00	0,00	0,00%	0,00%
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	0,00	0,00	0,00%	0,00%
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	7.000,00	7.000,00	100,00%	2,98%
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	5.000,00	5.000,00	100,00%	2,13%
6.	Ostali nespomenuti prihodi	13.000,00	7.000,00	53,85%	2,98%
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>235.000,00</b>	<b>294.000,00</b>	<b>125,11%</b>	<b>125,11%</b>
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2016	PLAN 2017	indeks PLAN 2017/ PLAN 2016	STRUKTURA %
I.	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>95.000,00</b>	<b>95.000,00</b>	<b>100,00%</b>	<b>40,43%</b>
1.	Rashodi za radnike	80.000,00	80.000,00	100,00%	34,04%
2.	Rashodi ureda	15.000,00	15.000,00	100,00%	6,38%
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	0,00	0,00	0,00%	0,00%
II.	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>91.000,00</b>	<b>133.500,00</b>	<b>146,70%</b>	<b>56,81%</b>
1.	<b>Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)</b>	<b>11.000,00</b>	<b>9.000,00</b>	<b>81,82%</b>	<b>3,83%</b>
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku- Moslavina moj zavičaj	1.000,00	2.000,00	200,00%	0,85%
	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine	10.000,00	7.000,00	70,00%	2,98%
2.	<b>Manifestacije</b>	<b>80.000,00</b>	<b>124.500,00</b>	<b>155,63%</b>	<b>52,98%</b>
2.1.	<b>Kulturno-zabavne</b>	<b>63.000,00</b>	<b>64.000,00</b>	<b>101,59%</b>	<b>27,23%</b>
	<b>GAF</b>	<b>5.000,00</b>	<b>5.000,00</b>	<b>100,00%</b>	<b>2,13%</b>
	Fišijada i riblja zabava- ŠRD Ilova (dotacija)	12.000,00	12.000,00	100,00%	5,11%
	Promotivni rally starodobnih automobila(dotacija)	2.000,00	2.000,00	100,00%	0,85%
	VIII. Garešnički sajam- PU Cvijet (dotacija)	6.000,00	6.000,00	100,00%	2,55%
	<b>GastroFLORA</b>	<b>20.000,00</b>	<b>20.000,00</b>	<b>133,00%</b>	<b>8,51%</b>
2.2.	<b>Sportske manifestacije</b>	<b>0,00</b>	<b>1.000,00</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,43%</b>
	Međunarodni nogometni turnir-"Hercegovčanska mladost"	0,00	0,00	0,00%	0,00%
	Biciklijada	0,00	1.000,00	0,00%	0,43%
2.3.	<b>Ostale manifestacije- Lov u Moslavini</b>	<b>2.000,00</b>	<b>2.000,00</b>	<b>100,00%</b>	<b>0,85%</b>
2.4.	<b>Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije), novim proizvodima i razvoju DMK</b>	<b>3.500,00</b>	<b>2.500,00</b>	<b>71,43%</b>	<b>1,06%</b>
	Veljača u Hercegovcu- Dani hrvatskog pučkog teatra	0,00	0,00	0,00%	0,00%
	12. Memorijal Dejan Plavšić- OTK Kurbla	1.000,00	1.000,00	100,00%	0,43%
	Garešnički izazov- odred izviđača	0,00	0,00	0,00%	0,00%
	13. moto susreti- MK Rđava škljoca	1.000,00	1.000,00	100,00%	0,43%
	XIII. Marinje u Garešnici- FA Zdenac i GKC	1.000,00	1.000,00	100,00%	0,43%
	DANI KRUMPIRA U HERCEGOVCU	0,00	0,00	0,00%	0,00%
	LIETO U BRŠLIJANICI- PU Bršljanica	0,00	0,00	0,00%	0,00%
	RUJAN U GAREŠNICI	0,00	0,00	0,00%	0,00%
	Miholjska fišijada u Kaniškoj lvi	500,00	500,00	0,00%	0,21%
	MARTINJE U VELIKOJ TRNOVITICI	0,00	0,00	0,00%	0,00%
2.5.	<b>Novi proizvodi</b>	<b>10.000,00</b>	<b>52.500,00</b>	<b>525,00%</b>	<b>22,34%</b>
	strategija	10.000,00	0,00	0,00%	0,00%
	TTP "Stazama Graničara"	0,00	32.500,00	0,00%	13,83%
	Bike & bed kamp	0,00	20.000,00	0,00%	8,51%
2.6.	<b>Potpore razvoju DMK-a</b>	<b>1.500,00</b>	<b>1.500,00</b>	<b>100,00%</b>	<b>0,64%</b>
III.	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>20.000,00</b>	<b>45.000,00</b>	<b>225,00%</b>	<b>19,15%</b>
1.	<b>Online komunikacije</b>	<b>3.000,00</b>	<b>5.000,00</b>	<b>166,67%</b>	<b>2,13%</b>
1.1.	Internet oglašavanje	1.000,00	3.000,00	300,00%	1,28%
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	2.000,00	2.000,00	100,00%	0,85%
2.	<b>Offline komunikacije</b>	<b>17.000,00</b>	<b>40.000,00</b>	<b>235,29%</b>	<b>17,02%</b>
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	0,00	0,00	0,00%	0,00%
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	2.000,00	2.000,00	100,00%	0,85%
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	10.000,00	10.000,00	100,00%	4,26%
2.4.	Suvenir i promo materijali	5.000,00	8.000,00	160,00%	3,40%

2.5.	Info table	0,00	10.000,00	0,00%	4,26%
3.	Smeđa signalizacija	0,00	10.000,00	0,00%	4,26%
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>5.000,00</b>	<b>5.500,00</b>	<b>110,00%</b>	<b>2,34%</b>
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	5.000,00	3.500,00	70,00%	1,49%
2.	Studijska putovanja	0,00	0,00	0,00%	0,00%
3.	Posebne prezentacije	0,00	2000,00	0,00%	0,85%
<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>7.000,00</b>	<b>7.000,00</b>	<b>100,00%</b>	<b>2,98%</b>
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	6.000,00	6.000,00	100,00%	2,55%
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet	1.000,00	1.000,00	100,00%	0,43%
3.	Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)	0,00	0,00	0,00%	0,00%
<b>VI.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>1.000,00</b>	<b>2.000,00</b>	<b>200,00%</b>	<b>0,85%</b>
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	1.000,00	1.000,00	0,00%	0,43%
2.	Istraživanje tržišta	0,00	1.000,00	0,00%	0,43%
3.	Formiranje baze podataka	0,00	0,00	0,00%	0,00%
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	0,00	0,00	0,00%	0,00%
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	0,00	0,00	0,00%	0,00%
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	0,00	0,00	0,00%	0,00%
<b>VII.</b>	<b>POSEBNI PROGRAMI</b>	<b>1.000,00</b>	<b>1.000,00</b>	<b>100,00%</b>	<b>0,43%</b>
1.	Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	1.000,00	1.000,00	100,00%	0,43%
<b>VIII.</b>	<b>OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)</b>	<b>10.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
<b>IX.</b>	<b>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)</b>	<b>5.000,00</b>	<b>5.000,00</b>	<b>100,00%</b>	<b>2,13%</b>
<b>X.</b>	<b>POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE ( ukoliko je isti ostvaren)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>235.000,00</b>	<b>294.000,00</b>	<b>125,11%</b>	<b>125,11%</b>
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)				

Predsjednik TZ Sjeverna Moslavina:  
Velimir Žunac, mag. ing. el.