



SJEVERNA

MOSLAVINA

Turistička zajednica

TURISTIČKA ZAJEDNICA

SJEVERNA MOSLAVINA

GAREŠNICA

www.tzsm.hr

**PRIJEDLOG PLANA I PROGRAMA RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE
SJEVERNA MOSLAVINA
ZA 2022. GODINU
S FINANCIJSKIM PLANOM**

UVOD

Prijedlog Plana i programa rada Turističke zajednice Sjeverna Moslavina, sa svim planiranim aktivnostima, napravljen je sukladno metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada Ministarstva turizma i sporta (Metodologija i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada od 10. studenog 2020.), koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Važno je, također, naglasiti kako su, u skladu sa zakonskim odredbama, lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici kod donošenja programa rada obvezne međusobno uskladiti i koordinirati se s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom dok su regionalne turističke zajednice obvezne međusobno se usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom.

OSNOVNE PRETPOSTAVKE PLANIRANJA

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- ❖ **razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
- ❖ **osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
- ❖ **poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine, sukladno načelima održivog razvoja.

Zadace turističkih zajednica sadržane su u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) prema razini ustroja turističkih zajednica prema sljedećoj strukturi:

- **LTZ** – lokalne turističke zajednice – članak 32. Zakona
- **RTZ** – regionalne turističke zajednice – članak 38. Zakona
- **HTZ** – Hrvatska turistička zajednica – članak 46. Zakona

Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom. Lokalne turističke zajednice pojačano se bave razvojem i unapređenjem sustava turističkih doživljaja u destinaciji povezivanjem različitih dionika s ciljem jačanja turističke ponude i prepoznatljivosti. Ministarstvo turizma poseban naglasak stavlja na razvoj i upravljanje destinacijom, na aktivno sudjelovanje turističkih zajednica u realizaciji aktivnosti koje tržišno jačaju stare proizvode u koje su već uložena sredstva, kao i one nove.

MARKETINŠKE STRATEGIJE

Prilikom planiranja aktivnosti, turističke zajednice, pored zakonskih odrednica, dužne su voditi računa o smjernicama iz nacionalnih marketinških strateških dokumenata, a tako i regionalnih strateških marketinških dokumenata koji se poštujući načelo unificiranosti i konsolidacije naslanjaju na nacionalne dokumente.

Lokalne turističke zajednice, u izradi strateških dokumenata i akcijskih planova koji imaju za cilj strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini, dužne su pratiti odrednice iz nacionalnih, odnosno regionalnih strateških dokumenata.

U 2020. istekla je Strategija razvoja turizma RH te je Ministarstvo turizma i sporta u 2021. godini pokrenulo izradu nove Strategije razvoja održivog turizma RH od 2021. do 2030. godine i Nacionalnog plana razvoja održivog turizma od 2021. do 2027. godine, prema kojoj će, kada nacionalni strateški dokumenti budu gotovi, svoje strateške dokumente, planove i ciljeve uskladiti i preuzeti regionalna turistička zajednica, pa tako i TZ Sjeverna Moslavina. Plan i program rada Turističke zajednice Sjeverna Moslavina stoga je napravljen sukladno odrednicama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), smjernicama i ciljevima Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije, Statutu TZ Sjeverna Moslavina, važećim strateškim dokumentima Studijom turističke destinacije grada Garešnice i Strategijom razvoja turizma grada Garešnice 2018-2023 te strateškim dokumentima Općina Hercegovac i Velika Trnovitica.

CILJEVI TURISTIČKE ZAJEDNICE SJEVERNA MOSLAVINA

Turistička zajednica Sjeverna Moslavina organizacija je koja djeluje po načelu destinacijskog menadžmenta, osnovana temeljem Sporazuma Grada Garešnice te Općina Hercegovac i Velika Trnovitica radi promocije i razvoja turizma Republike Hrvatske te gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske usluge i usluge u turizmu ili obavljaju drugu djelatnost povezanu s turizmom na način da upravljaju destinacijom na području Grada Garešnice te Općina Hercegovac i Velika Trnovitica.

Program rada za 2022. godinu predstavlja nastavak ranijih aktivnosti usmjerenih na unapređenje turističkog proizvoda, ali i novih ključnih elemenata koji za cilj imaju afirmirati Garešnicu i njezinu okolicu kao zanimljivu turističku destinaciju kontinentalne Hrvatske, ojačati velike turističke potencijale kroz razvoj i jačanje turističke infrastrukture Garešnice te susjednih općina i naselja, poboljšati usluge informiranja, privući veći broj posjetitelja i povećati turistički promet na području TZ Sjeverna Moslavina.

TZ Sjeverna Moslavina realizirat će program rada ovisno o priljevu financijskih sredstava, kao i uključenosti te zajedničkog djelovanja svih potrebnih čimbenika razvoja turizma na području TZ Sjeverna Moslavina. Na kraju, da bi programi zaživjeli, moraju biti prihvaćeni od strane lokalnog stanovništva. Razvoj turizma u okviru destinacije zadaća je čitave mreže subjekata te svi moraju sinkronizirano djelovati kako bi učinili destinaciju privlačnom i ugodnom za boravak turista. Uz turističku zajednicu, važnu ulogu mora imati lokalna uprava i privredni subjekti u destinaciji, pružatelji usluga smještaja, agencije, poduzetnici i obrtnici, javna i komunalna poduzeća te kulturne institucije i udruge građana.

U 2022. godini, uz unapređenje postojećih gospodarskih, sportskih, kulturološko-turističkih manifestacija, komunalno uređenje te brigu o ugodi turista i posjetitelja prilikom njihova boravka u gradu Garešnici i njezinoj okolini, nastojat ćemo napraviti kvalitetnu i snažniju medijsku i marketinšku prezentaciju nove turističke ponude destinacije, „Zelenih vrtova Poilovlja“, koji predstavljaju spoj prirodnih ljepota netaknute prirode, aktivnog odmora i zdravog načina života te kulturne baštine. Sve to bi trebalo rezultirati dolaskom sve većeg broja novih posjetitelja koji uživaju u spoju prirode, kulturne baštine i tradicije, produžiti boravak postojećih te osigurati njihov povratak u destinaciju. Pokušat ćemo što bolje, na vrlo kreativan način i poboljšanom uslugom, pružati turističke informacije, spajati povijesnu, prirodnu i kulturnu baštinu, autohtone tradicijske vrijednosti, običaje, krajobrazne ljepote, eno, gastro i druge vrijednosne potencijale, povezati prošlost i sadašnjost sa suvremenošću, stvoriti novi turistički proizvod/brend kroz valorizaciju najpoznatijih Garešćana Ive Robića i Mikea Vucelića, u suradnji s lokalnom turističkom agencijom osmisliti i pripremiti nekoliko turističkih paketa i aranžmana te tako obogatiti ponudu destinacije, a sve s jednim ciljem: afirmirati Garešnicu i njezinu okolicu kao zanimljivu turističku destinaciju namijenjena ljubiteljima prirode, zaštićenih dijelova prirode, kulturne baštine, aktivnog odmora i zdravog načina života. Svoj će razvoj temeljiti na održivom razvoju turizma i povezivanju sa susjednim turističkim destinacijama, a sve u cilju podizanja kvalitete turističkih proizvoda i podizanja standarda i kvalitete života lokalnog stanovništva te pridonjeti povećanje turističkog prometa, ne samo, na području TZ SM već i BBŽ.

TURISTIČKI PROMET ZA 11 MJESECI 2021. GODINE

Na području djelovanja TZ Sjeverna Moslavina registrirano je, uz **Hotel „Garić“**, i sedam privatnih iznajmljivača i to u **Garešnici Apartman OPG Balja, Apartmani Vitana, Studio apartman 1 i Sobe Obitelj Glavaš, u Garešničkom Brestovcu Studio apartmani Štimac i Studio apartman i apartman Jozić te u Trnovitičkom Popovcu/Podgariću Kuću za odmor Miran san.**

Na temelju dobivenih podataka sustava eVisitor, na području Turističke zajednice Sjeverna Moslavina u razdoblju od 1.1.2021. – 30.11.2021. prijavljen je dolazak:

- 2.547 gostiju : 1.617 domaćih, 930 stranih
- 6.368 noćenja: 4.079 noćenja domaćih te 2.289 noćenja stranih gostiju,

u odnosu na isto razdoblje u 2020. godini to je u dolascima više za 27,16 %, a u noćenjima više za 5,36 %.

Tablica turističkog prometa za razdoblje siječanj-studenj 2020/2021.:

Lokalna turistička zajednica: Garešnica (Bjelovarsko-bilogorska) / Vremenski period siječanj - studeni								
	siječanj - studeni 2020			siječanj - studeni 2021			indeks 2021 / 2020	
	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
Ukupno	1.999	6.033	100	2.547	6.368	100	1,27	1,05
Domaći turisti	1.450	4.551	40,94 %	1.617	4.079	64,05 %	1,11	0,89
Strani turisti	549	1.482	59,06%	930	2.289	35,95%	1,69	1,54

Tablica turističkog prometa po vrsti objekta za razdoblje siječanj-studenj 2021.:

Vrsta objekta	Domaći turisti		Strani turisti		Udio dolasci		Udio noćenja	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Domaći	Strani	Domaći	Strani
Hoteli	1.016	2.375	723	1.825	62,84 %	77,75 %	58,22 %	79,73 %
Objekti na OPG-u	24	113	0	0	1,48 %	0 %	2,77 %	0 %
Objekti u domaćinstvu	353	903	144	351	21,83 %	15,48 %	22,14 %	15,33 %
Ostali ugostiteljski objekti	224	688	63	113	13,85 %	6,77 %	16,87%	4,94 %
Ukupno:	1.617	4.079	930	2.289	100 %	100 %	100 %	100 %

Tablica turističkog prometa djelomično po zemljama:

Država	Dolasci	Noćenja
Hrvatska	1.617	4.079
Italija	268	631
Mađarska	124	530
Njemačka	153	389
Austrija	43	106
Srbija	52	100
Bosna i Hercegovina	35	77
Francuska	14	55
Poljska	30	50
Ujedinjena Kraljevina	15	45

U 2022. godini na području TZ Sjeverna Moslavina nadamo se i očekujemo puno bolje turističke rezultate, naravno ako epidemiološka situacija bude povoljnija. Završetak turističkog projekta „Zeleni vrtovi Poilovlja“, otvaranje Centra za posjetitelje, novi turistički paketi i aranžmani lokalne turističke agencije obogatit će ponudu destinacije i osigurati raspoloživost do sada nedostupnih turističkih usluga i sadržaja (birdwatching, ekoturizam, cikloturizam), privući nove turiste, produžiti boravak te osigurati njihov povratak u destinaciju.

PRIHODI

Planirani prihodi Turističke zajednice Sjeverna Moslavina za 2022. godinu sastoje se od:

- ❖ izvornih prihoda: od turističke pristojbe i turističke članarine
- ❖ prihoda iz proračuna jedinica lokalne samouprave, temeljeno na izglasanom proračunu i prihoda iz državnog proračuna
- ❖ prihoda iz sustava turističkih zajednica, u skladu s pravilnicima, javnim pozivima, odlukama, sporazumima
- ❖ prihoda iz EU fondova, ostvarenim za provedbu projekata koji se financiraju sredstvima EU
- ❖ prihoda od gospodarske djelatnosti: prodaja ulaznica, kotizacije, zakupa javnih površina, sponzorstva i sl.
- ❖ prenesenih prihoda iz prethodne godine, ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja tekuće godine
- ❖ ostali prihodi: donacije, kamate, potpore i sl.

Prihodi od turističke pristojbe

Prihodi od turističke pristojbe, izvorni prihodi TZ u skladu s posebnim zakonom, definirani su na temelju realizacije prihoda od turističke pristojbe za razdoblje I – XI mj. 2021. godine. Sukladno navedenom planiran je prihod u iznosu od 35.000,00 kuna.

Prihodi od turističke članarine

Prihodi od turističke članarine, izvorni prihodi TZ u skladu s posebnim zakonom, definirani su na temelju realizacije prihoda od turističke članarine za razdoblje I – XI mj. 2021. godine. Sukladno navedenom planiran je prihod u iznosu od 90.000,00 kuna.

Prihodi iz proračuna grada i općina

Prihodi iz proračuna grada i općina definirani su Sporazumom Grada Garešnice i Općina Hercegovac i Velika Trnovitica te temeljem izglasanih Proračuna grada i općina za 2022. godinu.

Sukladno navedenom planiran je prihod u iznosu od 198.000,00 kuna.

Prihodi iz sustava turističkih zajednica

Prihodi iz sustava turističkih zajednica odnose se na sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i Fonda za udružene turističke zajednice koja dodjeljuje HTZ, odnosno RTZ, prema lokalnim TZ a u skladu s Pravilnicima i Javnim pozivima.

Sukladno navedenom planiran je prihod u iznosu od 50.000,00 kuna.

Prihodi iz EU fondova

Prihodi iz EU fondova nisu planirani jer TZ Sjeverna Moslavina ne provodi projekte koji se financiraju sredstvima iz EU fondova.

Prihodi od gospodarske djelatnosti

TZ Sjeverna Moslavina ostvarit će prihode od organizacije manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije (prodaja ulaznica, bonovi, prihodi od sponzorstava i sl.), od zakupa imovine i/ili javnih površina danih na kratkotrajno upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave (zakup štandova i kućica za manifestacije, zakup javnih površina od strane gospodarskih subjekata) te prihode od organiziranja stručnih skupova i edukacija (naplata kotizacija za sudjelovanje na stručnim skupovima i edukacijama).

Sukladno navedenom planiran je prihod u iznosu od 30.000,00 kuna.

Preneseni prihodi iz prethodne godine

Preneseni prihodi planirani su u iznosu od 100.000,00 kuna.

Ostali prihodi

Ostali prihodi odnose se na uplate donacija, sponzorstva koje su vezane za manifestacije i priredbe, kamate i dr.

Planiran iznos je od 50.000,00 kn.

		PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		Izvorni prihodi	125.000,00	22,60
	1.1.	Turistička pristojba	35.000,00	6,32
	1.2.	Članarina	90.000,00	16,28
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	198.000,00	35,80
	2.1.	Grad Garešnica	180.000,00	32,55
	2.2.	Općina Hercegovac	10.800,00	1,95
	2.3.	Općina Velika Trnovitica	7.200,00	1,30
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	50.000,00	9,04
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	30.000,00	5,42
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	100.000,00	18,10
7.		Ostali prihodi	50.000,00	9,04
		SVEUKUPNO	553.000,00	100,00%

RASHODI PO VRSTAMA

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Svaka turistička zajednica trebala bi imati potrebu za kvalitetnijim definiranjem tržišne pozicije grada ili područja koje predstavlja na karti turističkih destinacija. Uglavnom se razvoj većine turističkih destinacija odvija bez strateškog planiranja turističkih proizvoda i prateće infrastrukture neophodne za nesmetano funkcioniranje. Iako bogate povijesnom i kulturnom baštinom te prirodnim ljepotama, turističke destinacije ne uspijevaju predstaviti tržištu svoje vrijednosti i izgraditi poziciju koja bi osigurala kvalitetan i održiv turizam, a koja bi poboljšala kvalitetu života lokalne zajednice. Stoga je potrebno, uz analizu postojećeg stanja, postaviti uporišta razvoja i usuglasiti se oko vizije turizma te postaviti plan marketinških aktivnosti s jasnim ciljevima i zadacima lokalnih subjekata.

Upravo zbog toga Grad Garešnica, Lokalna razvojna agencija PCG i TZ Sjeverna Moslavina izradili su Strategiju razvoja turizma Grada Garešnice za razdoblje 2018. – 2023., sukladno odrednicama i smjernicama Strategije razvoja turizma RH 2020., Turističkog master plana BBŽ do 2020., u kojoj su jasno definirani ciljevi, misija i vizija razvoja turizma.

Turistička zajednica Sjeverna Moslavina tijekom 2022. godine sudjelovat će u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije, a isto tako i u izradi akcijskih i operativnih planova na regionalnoj razini, nakon što Ministarstvo turizma i sporta RH donese Strategiju razvoja na nacionalnoj razini.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZ Sjeverna Moslavina, Grad Garešnica, TZ BBŽ

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 20.000,00 kuna

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: Tijekom cijele godine

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Kako bi se razvoj turističke destinacije mogao uspješno planirati, potrebno je napraviti analizu potencijalnih i realnih turističkih atrakcija, temeljnih turističkih resursa koji su osnovni razlog zbog kojeg turisti posjećuju turističku destinaciju.

Tako u 2022. godini TZ Sjeverna Moslavina, ukoliko bude potrebno prilikom izrade strateških dokumenata, planira provesti redovne analize tržišta, kretanja trendova, prikupljanje informacija za analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i pojedinih aktivnosti.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZ Sjeverna Moslavina

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 10.000,00 kuna

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: Tijekom cijele godine

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

TZ Sjeverna Moslavina u 2022. godini planira provođenje mjerenja učinkovitosti promotivnih aktivnosti, kao i provođenje anketa za ispitivanje javnog mnijenja, s ciljem istraživanja kvalitete i razine zadovoljstva turista turističkom uslugom.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZ Sjeverna Moslavina

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 5.000,00 kuna

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: Tijekom cijele godine

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

U 2022. godini na području TZ Sjeverna Moslavina, vrednovanjem kako prirodne, tako i kulturne baštine, stvaranjem pozitivnog okruženja za razvoj poduzetništva u turizmu te uspostavom destinacijskog menadžmenta, nastojat će se, kroz nove projekte te nastavak postojećih, privući nove turiste, produžiti njihov boravak te osigurati povratak u destinaciju. Kako bi se zadovoljile želje i potrebe turista, zajedničkim naporom i povezivanjem svih destinacijskih dionika, radi se na stvaranju konkurentne turističke ponude i turističkih doživljaja, s naglaskom na aktivni odmor kroz razvoj ruralnog turizma, lovnog i ribolovnog turizma, cikloturizma, kulturnog i obrazovnog turizma, birdwatchinga, apiturizma, eno-gastro turizma, svakako uz posebno isticanje najpoznatijih Gareščana Robića i Vucelića, nadogradnju i korištenje postojećih lokaliteta koji imaju velik turistički potencijal, kao što su jezero Skresovi (kamp), Poilovlje s rijekama Ilovom, Toplicom i Garešnicom, povijesna utvrda „Bršljanac“, vinogradi u Dišniku, bogatstvo lovišta i ribnjaka.

- **Zeleni vrtovi Poilovlja**

Na području TZ Sjeverna Moslavina u 2021. godini završila je provedba velikog turističkog projekta „Zeleni vrtovi Poilovlja“, sufinanciranog sredstvima iz EU fonda za regionalni razvoj temeljem Javnog poziva Promicanje održivog razvoja prirodne baštine.

Opći cilj projekta je povećati turističku atraktivnost Poilovlja oko grada Garešnice, rijeke Ilove i ribnjaka koje ona puni vodom, a koji su stanište mnogobrojnih zaštićenih vrsta te zato pripada ekološkoj mreži Natura 2000, uspostaviti sustav upravljanja posjetiteljima, povećati svijest o važnosti očuvanja iznimne bioraznolikosti Poilovlja i netaknute prirode.

Uspješnom realizacijom projekta, otvaranjem i upravljanjem Centra za posjetitelje „Natura 2000“, uređenjem edukativno-tematske staze „Poilovlje“ – stara pruga i informativno-edukativnih punktova te novom atrakcijom za posjetitelje - obilaskom Poilovlja vodenim putem, osigurana je raspoloživost do sada nedostupnih turističkih usluga i sadržaja (birdwatching, ekoturizam, cikloturizam). Krajnji cilj je oblikovati ponudu koja će biti snažan čimbenik privlačenja velikog broja različitih segmenata tržišta specifičnih interesa te biti atraktivna turistima, prvenstveno zbog očuvanog prirodnog bogatstva te ostalih sadržaja poput prirodnih resursa, kulturne baštine, sportskih događanja i ostale popratne turističke ponude destinacije. Osim direktnih efekata, sve to će donijeti i brojne mrežne efekte kao što

su maksimalni pozitivni učinci na lokalno gospodarstvo – povećanje broja dolazaka i noćenja turista, porast potražnje za uslugama lokalnih ugostitelja, veća mogućnost zapošljavanja lokalnog stanovništva te poboljšanje kvalitete života lokalnog stanovništva.

Turistička zajednica Sjeverna Moslavina, kao partner u projektu, ima ulogu afirmirati Garešnicu i Poilovlje kao zanimljivu turističku destinaciju, doprinijeti vrednovanju i isticanju turističkih potencijala, poboljšati uslugu pružanja turističkih informacija te aktivno sudjelovati u promoviranju očuvanja prirodne baštine. U 2022. godini aktivno će se uključiti u privlačenje posjetitelja u ovaj kraj, surađivat će sa turističkim agencijama, osmišljavat će i provoditi razne promotivne aktivnosti i edukacije, promovirat će prirodnu baštinu i turističku ponudu garešničkog kraja na turističkim sajmovima u zemlji i inozemstvu.

- **Garešnica, grad Ive Robića**

TZ Sjeverna Moslavina pokrenula je inicijativu da se najpoznatiji Gareščanin, Ivo Robić, legenda, pjevač i skladatelj, vrati u rodni grad te da Garešnica postane *Grad Ive Robića*.

Glazbeno stvaralaštvo Ive Robića i njegovo ostvarenje uspješne svjetske pjevačke karijere, kao i njegova još nedovoljno valorizirana glazbena, kulturna i stvaralačka baština, predstavljaju mogućnost da se novim turističkim proizvodom privuče što više potencijalnih turista iz Hrvatske te različitih zemalja u kojima je Ivo Robić postigao zapažen uspjeh i ostvario svjetsku pjevačku karijeru. Grad Garešnica bi trebao postati prepoznatljiva destinacija s adekvatnom i jedinstvenom turističkom ponudom kako u Moslavini, tako i u Hrvatskoj za ljubitelje lijepog pjevanja, a pjesnicima i skladateljima postati poticajna sredina za umjetničko stvaranje.

U 2022. godini TZ Sjeverna Moslavina planira nastaviti pokrenute pripreme radnje i aktivnosti u definiranju smjernica, strateških ciljeva, prioriteta i konkretnih mjera novog turističkog projekta koji bi kandidirali, uz potporu regionalne turističke zajednice te ključnih gradskih i lokalnih dionika.

Cilj ovoga projekta je da Garešnica postane destinacija s jedinstvenom turističkom ponudom. TZ planira naći adekvatan prostor za stalnu muzejsku postavu, kojom bi se široj javnosti prikazao zanimljiv pregled života i karijere legende hrvatske estrade kroz mnoštvo fotografija, omotnica ploča, izrezaka iz tiska, tekstova najpoznatijih šlagera, a kroz karaoke omogućilo posjetiteljima da zapjevaju najpoznatije Robićeve uspješnice.

Nastavit ćemo započete aktivnosti, u koje bi se uključio i Robert Mareković, oko pokretanja manifestacije „Robićevi dani“ koja bi obuhvaćala festival natjecateljskog karaktera mladih neafirmiranih pjevača te bila poticaj na pisanje stihova i glazbeno stvaralaštvo šlagerskog tipa, plesnu večer koja bi sve vratila u zlatnu glazbenu prošlost, probudila sjećanja i nostalgiju starijih te interes i znatiželju mlađih te, u dogovoru s garešničkim ugostiteljima, gastro-event na kojem bi se mogla kušati jela, pića i kokteli iz 50-ih i 60-ih, kao u nekadašnjem svratištu Brajdić, u kojem se Robić često družio s prijateljima.

Jedinstvena turistička ponuda kontinentalne Hrvatske sigurno bi privukla mnoge posjetitelje, ljubitelje glazbe, kao i iseljenike te njihove potomke da posjete grad Garešnicu. Sve bi to rezultiralo dolaskom većeg broja posjetitelja i turista, boljim imidžem, povećanjem turističkog prometa, jačanjem samosvijesti i ponosa, a time u konačnici i poboljšanjem standarda i života samih građana.

- **Misija Apollo – Mike Vucelić - GIF**

Garešnica je rodni grad još jednog iznimnog čovjeka, Mikea Vucelića – čovjeka bez kojeg Amerikanci ne bi stigli na Mjesec. Mike Vucelić bio je NASA-in projektni menadžer i jedan od prvih direktora svemirskog programa Apollo od 1966. do 1978. godine. U misiji Apollo 13, 1970. godine, upravo Mike Vucelić je prvi primio slavnu poruku „Houston... imamo problem," i upravljao timom koji je spasio astronaute te ga je za ove zasluge 18. travnja 1970. godine američki predsjednik Richard Nixon odlikovao Predsjedničkom medaljom slobode.

Inspiriran Mikeom Vucelićem i misijama Apollo, u Garešnici je napravljen edukacijsko-zabavni Apollo park u kojem su osim tematskih dječjih igračaka postavljeni i informativni sadržaji iz kojih posjetitelji imaju priliku saznati nešto više o tom znanstveniku rođenom u Garešnici. Kako bi što bolje iskoristili svjetsku slavu Mikea Vucelića, a uz njega i Ive Robića, u turističke svrhe te privukli mnogobrojne posjetitelje i ljubitelje svemirskih misija i glazbe, TZ Sjeverna Moslavina i Srednja škola „August Šenoa“ uz podršku Grada Garešnice, započeli su 2021. godine suradnju s Udrugom Profesor Baltazar te organizirali jedinstveno edukativno i zabavno događanje u Garešnici pod nazivom „GIF – Garešnica Infinity Festival“, festival popularizacije znanosti i umjetnosti, koji je kroz niz zabavnih interaktivnih radionica spojio beskonačnost svemira i glazbe.

TZ Sjeverna Moslavina zajedno sa obrazovnim ustanovama s područja Garešnice, Udrugom profesor Baltazar, novoosnovanom udrugom „Sferia“ uz podršku Grada Garešnice, a vjerojatno i potporu američkog veleposlanstva, krenula je u pripreme da se i u 2022. godini održi još bogatiji i sadržajni festival. Glavni cilj je, da u budućnosti, zbog jake turističke komponente važne za brendiranje, Garešnica postane destinacija obrazovnog turizma, a GIF tradicionalno i turistički prepoznatljivo događanje koje će privući goste i posjetitelje iz drugih gradova i tako pozicionira Garešnicu na znanstveno – kulturno - turističkoj karti Hrvatske.

- **Javni poziv za dodjelu potpora razvoju i unapređenju turističke ponude destinacije i uvjeta boravka turista za 2022. godinu**

Kako bi potaknuli razvoj i unapređenje turističke ponude, TZ Sjeverna Moslavina planira i u 2022. godini raspisati Javni poziv za dodjelu bespovratnih novčanih sredstava TZ Sjeverna Moslavina za programe/projekte koji doprinose razvoju i unapređenju turističke ponude destinacije i uvjeta boravka turista na području TZ Sjeverna Moslavina, odnosno području grada Garešnice i području općina Hercegovac i Velika Trnovitica.

Sredstva potpore namjenit će se za uređenje šetnica, tematskih i poučnih staza, vidikovaca, izletišta i sl. (osim izgradnje komunalne infrastrukture), podizanje kvalitete informacija za posjetitelje (informativne ploče i sl.) te za razvoj programa (jednodnevnih i višednevnih paket aranžmana) neposredno povezanih s turističkim proizvodom u destinaciji. Cilj je potaknuti lokalne institucije, udruge, OPG-e i pojedince s područja TZ na potrebu podizanja i unapređenja kvalitete ponude turističke destinacije.

- **Kružna biciklistička ruta**

Cikloturizam je jedan od važnijih oblika turizma i ima osobitu važnost u turističkom razvoju kontinentalnog dijela Hrvatske jer turističke aktivnosti nisu ograničene samo na ljetnu turističku sezonu. Najpoznatija ciklo ruta je Županijska ruta koja spaja sve gradove u županiji te Međunarodna ruta Lonjsko polje - Balataon.

Područje TZ Sjeverna Moslavina temelji svoju ponudu na raznolikom pejzažnom okruženju i očuvanoj prirodi, plodnim poljima i livadama, šumama i ribnjacima što pruža mnogobrojne mogućnosti za razvoj cikloturizma i cikloturističke ponude. Kako bi se cikloturizam na našem području dalje razvijao te kako bi zaljubljenici u ovaj vid turizma imali što bolje uvjete, TZ Sjeverna Moslavina planirala je sredstava za izradu prometnog elaborata za novu kružnu biciklističku rutu (Garešnica-Hercegovac- Velika Trnovitica-Garešnica) i postavljanje biciklističkih znakova. Prednost ove rute je što većim dijelom prolazi cestama s manjim intenzitetom prometa što osigurava sigurnost za bicikliste.

- **Projekt brendiranja Moslavine**

LAG Moslavina pokrenuo je i inicijativu za neformalnim, projektnim udruživanjem TZ s područja Moslavine, s ciljem zajedničkog provođenja jedne ili više aktivnosti usmjerenih razvijanju turističke promocije destinacije, a odnosilo bi se prvenstveno na izradu Brand strategije Moslavine, promidžbu mikroregije Moslavine kao zajedničke turističke destinacije, izradu zajedničkih promotivnih materijala regije Moslavina te osmišljavanje, prijavu i provedbu projekta koji bi doprinosili većoj prepoznatljivosti Moslavine.

U 2022. godini u planu je nastavak niza aktivnosti vezanih za projekt „Turizmom razvijamo područje“, kojeg provodi LAG Moslavina u suradnji s TZ s područja LAG-a, i nastavak rada na platformi za digitalnu transformaciju turističke ponude s mogućnošću direktnog bookinga i upita za postojeće turističke proizvode i usluge koju vodi tvarka Orioly s kojom su sve TZ potisale ugovor o suradnji.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZ Sjeverna Moslavina, Grad Garešnica

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 100.000,00 kuna

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: Tijekom cijele godine

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

U 2022. godini TZ Sjeverna Moslavina će sudjelovati u provedbi i nadogradnji nekoliko projekata s TZ BBŽ kao koordinatorom i nositeljem:

- „Labelling – standardizacija i certifikacija ruralnog turizma Bjelovarsko-bilogorske županije“ projekt koji je TZ BBŽ započela prije dvije godine, uz potporu HTZ-a i u suradnji s Hrvatskom udrugom za turizam i ruralni razvoj „Klub članova Selo“, kako bi objekte, koji su već registrirani, bez obzira pružaju li ugostiteljske ili turističke usluge, ili su proizvodni objekti, a doprinose razvoju pojedinog mjesta ili destinacije, dodatno standardizirati i certificirati i tako povećati kvalitetu turističke ponude, postići bolju tržišnu prepoznatljivost, podići razinu usluge te ostvariti dodatnu promidžbu cijele destinacije.

- „Okusi bjelovarsko-bilogorskog kraja“ - projekt usmjeren na unapređenje ponude tradicijskih jela i pića u našim ugostiteljskim objektima još je jedan vid proširenja ponude na području eno-gastronomije u turizmu
- "Sufinanciranje uvođenja bike&bed standarda" – kroz projekt će se omogućiti registriranim privatnim iznajmljivačima, obrtima, tvrtkama, ustanovama, obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima i udrugama, koje su registrirane za iznajmljivanje objekata, odnosno pružanje usluge smještaja na području BBŽ, da svoj objekt prilagode i certificiraju za bike&bed standard.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZ BBŽ

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: TZ SM sufinancira s 3.000,00 kuna

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: Tijekom cijele godine

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Događanja i manifestacije najčešće su osnovni motiv za dolazak posjetitelja u destinaciju, posebno ako su jedinstvene i karakteristične za neko područje. Osim što služe kao sredstvo zadovoljavanja potreba posjetitelja (turista), manifestacije same po sebi mogu biti atrakcije, stvarati imidž destinacije, služiti za promociju destinacije ili kao izvor ostvarivanja profita za lokalnu zajednicu.

Na području djelovanja TZ Sjeverna Moslavina održava se zavidan broj događanja tijekom godine, u organizaciji ne samo TZSM već i Grada Garešnice, Općina Hercegovac i Velika Trnovitica te raznih udruga, od kojih su neka postala tradicionalna te svake godine sve veća i bogatija sadržajima kojima privlače velik broj posjetitelja.

TZ Sjeverna Moslavina nije u mogućnosti biti organizator svakog događanja, ali nastoji aktivno sudjelovati, kao suorganizator ili promotor, a sve u cilju povećanja kvalitete događanja, bolje promocije i povećanja broja dolazak i noćenja u destinaciji. Također će u 2022. godini, uz pomoć lokalne turističke agencije, koja je pripremila nekoliko turističkih paketa i aranžmana, obogatiti ponudu destinacije u vrijeme održavanja tradicionalnih manifestacije.

❖ GASTROFLORA 2022. – XI. OBRTNičKA GASTRO IZLOŽBA I VIII. SAJAM CVIJEĆA

Najpoznatija i najznačajnija manifestacija na području TZ Sjeverna Moslavina svakako je već tradicionalna GastroFlora.

Ova dvodnevna manifestacija u organizaciji je Grada Garešnice, Udruženja obrtnika i TZ Sjeverna Moslavina. Obrtnička gastro izložba, Sajam cvijeća, bogat zabavno-kulturni program samo su dio sadržaja GastroFlore koja svake godine okuplja mnoštvo sudionika i posjetitelja, i po kojoj je Garešnica postala prepoznatljiva na turističkoj karti kontinentalne Hrvatske.

Obrtnička gastro izložba spoj je „zelenog i plavog“ jer svake godine svojim prisustvom i delicijama sudjeluju obrtnici iz gradova kontinentalne i primorske Hrvatske, a mnogobrojni posjetitelji mogu uživati ne samo u gastro delicijama s naglaskom na tradicionalna jela

moslavačkog kraja, već i u bogatoj i raznolikoj kulinarskoj ponudi te okusima i mirisima kontinentalne i primorske Hrvatske.

Sajam i izložba cvijeća održava se u središnjem gradskom parku, a okuplja velik broj izlagača. Uz prodaju cvijeća, flanaca i povrća, naglasak je stavljen i na izradu originalnih i maštovitih cvjetnih instalacija, prodaju suvenira i rukotvorina te OPG-e koji promoviraju autohtone vrste, zdrave i tradicijske domaće proizvode. Sve je to upotpunjeno vožnjom turističkim vlakićem, bogatim kulturno-umjetničkim i sportskim programom, uz sudjelovanje brojnih gradskih udruga te udruga susjednih općina.

CILJ AKTIVNOSTI:

Poticanje daljnjeg razvoja poduzetništva i obrtništva, promocija ugostiteljstva, cvjećarskih zanimanja, razvoj eno-gastro ponude i popularizacija zavičajnih jela i vina koja obogaćuju turističku ponudu, poticanje razvoja lokalnih proizvođača te njihovo uključivanje u turističku ponudu i neposredno povezivanje s krajnjim kupcima i potrošačima, promoviranje destinacije, jedine u kojoj se zajedno odvija i Gastro izložba i Sajam cvijeća, povezivanje „zelenog i plavog“ - kopna i mora na svim razinama - gospodarskoj, kulturnoj i turističkoj, kako bi se privukao što veći broj posjetitelja.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: Grad Garešnica, UO Garešnica, TZ Sjeverna Moslavina, Komunalac d.o.o.

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 20.000,00 kuna

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: svibanj 2022

❖ GARIGLAZBIJADA 2022.

Najstarija i najveća garešnička zabavno-glazbena manifestacija koja je postala dijelom tradicije Grada Garešnice. Prvi je put održana davne 1994. godine, kao manifestacija humanitarnog karaktera za pomoć djeci poginulih hrvatskih branitelja. Gariglazbijada je priča o dobroj glazbi i još boljoj zabavi kroz njegovanje tradicije, kulture i posebnosti garešničkog kraja. Iz godine u godinu nudi nove kulturno-zabavne sadržaje i koncerte, te tako privlači sve veći broj posjetitelja.

CILJ AKTIVNOSTI:

Ova dvodnevna turističko-zabavna manifestacija u organizaciji je Krugovala 93,1 MHz, Grada Garešnice i TZ Sjeverna Moslavina te ima za cilj povećanje kulturne ponude grada i županije, povećanje turističkog prometa i potrošnje, a samim time i povećanje broj dolazaka posjetitelja i turista u destinaciju.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: Krugoval 93,1 MHz, TZ Sjeverna Moslavina, Grad Garešnica

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 20.000,00 kn

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: zadnji vikend u kolovozu 2022.

❖ ADVENT U GAREŠNICI, BOŽIĆNI SAJAM I BOŽIĆNI STOL

Gradska turistička manifestacija „Advent u Garešnici“, u čiju su organizaciju uz Turističku zajednicu Sjeverna Moslavina i Grad Garešnicu uključene osnovna i srednja škola, dječji vrtić te sve garešničke udruge. Uz već tradicionalno paljenje adventskih svijeća, održavanje Božićnog sajma domaćih OPG-ova, vožnje turističkim vlakićem s Djedom Božićnjakom, postavljanje tradicionalnog Božićnog stola, organiziranje kazališnih predstava, dječjeg dočeka Nove godine, u 2022. godini planiramo raznim novim sadržajima, a u suradnji s lokalnom turističkom agencijom, unaprijediti manifestaciju i povećati turističku ponudu u prosincu.

CILJ AKTIVNOSTI:

Cilj je manifestacijom poboljšati ponudu zabavnih sadržaja u gradu u vrijeme Adventa, uključiti što veći broj dionika, unaprijediti turističku ponudu te povećati potrošnju u predbožićno vrijeme, kao i broj dolazaka posjetitelja i turista.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZ Sjeverna Moslavina, Grad Garešnica

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 10.000,00 kn

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: prosinac 2022.

❖ GAF - Garešnički fašnik

TZ Sjeverna Moslavina dvanaestu godinu zaredom organizira Garešnički fašnik – GAF. Tradicionalno okupljanje maski, zabava uz animatore te izbor najboljih i najoriginalnijih maski za koje su osigurane nagrade sponzora te paljenje GAF-a svake godine privuče sve više posjetitelja.

CILJ AKTIVNOSTI:

Cilj manifestacije je privući što veći broj sudionika ne samo iz grada, već i iz susjednih gradova i općina, čime bi se proširila ponuda grada te privukao veći broj posjetitelja. Također, ovom manifestacijom potiče se očuvanje fašničkih običaja te tako osigurava da se ta tradicija ne ugasi.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZ Sjeverna Moslavina, udruge

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI : 5.000,00 kuna

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: veljača – ožujak 2022.

❖ MARINJE U GAREŠNICI - DAN GRADA GAREŠNICE - DAN ŽUPE

Marinje u Garešnici, vezano uz Dan grada Garešnice i Dan župe, manifestacija je koja je dio tradicije te kulturne i povijesne baštine našeg grada, u koju je uključen velik broj udruga i institucija. Središnji dio manifestacije je dvodnevna, tradicionalna smotra folklor „Garešnici od srca“ Gareškog kulturnog centra, u sklopu koje se održavaju seminari tradicijskih glazbala i tradicijskog pjevanja te smotra tradicijskih glazbala i napjeva „Ja dudaš, ti tamburaš“. Ovom manifestacijom oživjeli smo i stare tradicijske sportske igre (povlačenje užeta, karike na

marike, skakanje u vreći, bacanje kamena s ramena) kroz zabavno natjecanje pod nazivom „Povuci, potegni, pretegni“. Ova dvodnevna manifestacija uz tradicionalni dio sadrži i animaciju te predstave za djecu, radionice, izložbe, glazbene nastupe i brojne druge zanimljivosti.

CILJ AKTIVNOSTI:

Cilj manifestacije je promocija povijesne i kulturne baštine te njezino očuvanje korištenjem tradicijskih vrijednosti i starih običaja, širenje kulturne ponude grada, povećanje turističkog prometa i potrošnje, a samim time i povećanje broj dolazaka posjetitelja i turista u destinaciju.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZ Sjeverna Moslavina, Grad Garešnica, GKC

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 10.000,00 kuna

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: svibanj 2022.

❖ LJETO U GAREŠNICI

Osnovni cilj jest ponuditi posjetiteljima i građanima grada Garešnice i susjednih općina mnoštvo različitih sadržaja tijekom ljetnih mjeseci:

- **Garešničke ljetne večer** - tematske glazbene i plesne večeri vikendom u gradskom parku ili na gradskom trgu
- **Ljetna čarolija pod zvijezdama** - kino i kazališne predstave na otvorenom u gradskom parku ili na gradskom trgu
- **Sportske igre ulica ili kvartova** - odbojka na pijesku, mali nogomet, graničar, povlačenje užeta, bela
- **Dječje ljetne igre** - karaoke, graničar, biciklijada, street painting...

Očekivani rezultati su da Garešnica postane „živi“ grad koji obiluje događanjima tijekom ljeta te da su zbivanja vikendom na glavnom trgu, ulicama i parkovima motiv za dolazak u destinaciju.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZ Sjeverna Moslavina, Grad Garešnica, Krugoval 93,1 MHz

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 10.000,00 kn

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: lipanj, srpanj, kolovoz 2022.

❖ RUJAN NA VODI

Područje Garešnice i susjednih općina nudi brojne mogućnosti ribolovnog turizma jer je to kraj poznat po velikom broju ribnjaka i voda. Najveći su ribnjaci u Hrastovcu i Kaniškoj lvi te u Garešnici Skresovi, koji su već sada pravi turistički mamac ne samo za ribolovce. Oko ribnjaka je uređena šetnica i park za održavanje raznih manifestacija, postavljeno je 54 platformi za ribolovce, a uskoro će krenuti i daljnje uređenje ribnjaka i popratnih sadržaja te očekujemo da će privući još više posjetitelja. Skresovima gospodari ŠRD „Ilova“ čija je natjecateljska ekipa član I. Hrvatske lige. ŠRD Ilova je, uz podršku grada Garešnice i TZ Sjeverna Moslavina, već dugi niz godina domaćin te organizator tradicionalne i sve poznatije manifestacije Rujan

na vodi, koja kroz niz domaćih i međunarodnih sportskih ribolovnih natjecanja u rujnu okupi velik broj kako ribolovaca, tako i posjetitelja.

CILJ AKTIVNOSTI:

Poticanje daljnjeg razvoja ribolovnog turizma, uključivanje dionika, obogaćivanje turističke ponude grada, promoviranje destinacije i povećanje broja dolazaka i noćenja posjetitelja.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: ŠRD Ilova, Grad Garešnica, TZ Sjeverna Moslavina

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 15.000,00 kn

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: rujna 2022.

❖ MARTINJE U GAREŠNICI

Martinje u Garešnici, manifestacija vezana uz degustaciju vina garešničkih vinara, ceremoniju krštenja mladog vina uz vinskog biskupa, sajam domaćih proizvoda i rukotvorina, gastro ponudu i prigodan program.

CILJ AKTIVNOSTI:

Cilj manifestacije je promocijom garešničkih vina i vinara privući što veći broj posjetitelja. Također, ovom manifestacijom potiče se čuvanje običaja te tako osigurava da se ta tradicija ne ugasi.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: Grad Garešnica, TZ Sjeverna Moslavina, Udruga vinogradara i voćara Garešnica

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 5.000,00 kn

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: studeni 2022.

❖ FIŠIJADA, RIBLJA ZABAVA I UTRKA KAJAKA NA JEZERU SKRESOVI

NOSITELJ AKTIVNOSTI: ŠRD Ilova

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: TZSM sufinancira sa 5.000,00 kn

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: prvi vikend u rujnu 2022.

❖ DANI HRVATSKOG PUČKOG TEATRA U HERCEGOVCU

NOSITELJ AKTIVNOSTI : Općina Hercegovac, Hrvatska čitaonica Hercegovac

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: TZSM sufinancira sa 3.000,00 kn

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: veljača 2022.

❖ DANI KRUMPIRA U HERCEGOVCU

NOSITELJ AKTIVNOSTI: Općina Hercegovac

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: TZSM sufinancira sa 3.000,00 kn

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: kolovoz 2022.

❖ **LJETO U BRŠLJANICI**

NOSITELJ AKTIVNOSTI: PU Bršljanica, TZSM

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: TZSM sufinancira sa 2.000,00 kn

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: kolovoz 2022.

❖ **MEMORIJAL DEJAN PLAVŠIĆ**

Izložba i susret starih traktora

NOSITELJ AKTIVNOSTI: OTK Kurbla

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: TZSM sufinancira sa 2.000,00 kn

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: travanj 2022.

❖ **USKRS U GAREŠNICI**

Uskrsni sajam i tradicionalni Uskrsni koncert MVS u Župnoj crkvi BDM Garešnica

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZSM, PS Hrvatska žena

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: TZSM sufinancira sa 1.000,00 kn

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: ožujak - travanj 2022

❖ **DANI LOVA U GAREŠNICI**

NOSITELJ AKTIVNOSTI: LD Garešnica

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: TZSM sufinancira sa 10.000,00 kn

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: listopad-studenj 2022.

❖ **MIHOLJSKA FIŠIJADA**

NOSITELJ AKTIVNOSTI: NK „Ribar“

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: TZSM sufinancira sa 1.000,00 kn

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: rujan 2022.

❖ **IZLOŽBA I RALLY STARODOBNIH VOZILA**

NOSITELJ AKTIVNOSTI: OTK Kurbla

SREDSTVA: TZSM sufinancira sa 2.000,00 kn

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: prvi vikend u rujnu 2022.

❖ **MARTINJE U VELIKOJ TRNOVITICI**

NOSITELJ AKTIVNOSTI: Općina Velika Trnovitica, KUD V.Trnovitica

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: TZSM sufinancira sa 1.000,00 kn

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: studeni 2022.

❖ **TRNOVITIČKO PRELO**

NOSITELJI AKTIVNOSTI: KUD Velika Trnovitica, Općina Velika Trnovitica

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI : TZSM sufinancira sa 1.000,00 kn

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: studeni 2022.

❖ OSTALA DOGAĐANJA

Kulturna, sportska, humanitarna, itd za koje će se odluke donijeti naknadno tijekom godine

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZSM, razne udruge

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 8.000,00 kn

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: Tijekom cijele godine

2.4. Turistička infrastruktura

TZ Sjeverna Moslavina nije dobila na upravljanje nijedno javno turističko dobro od strane jedinice lokalne samouprave, koje je propisano Pravilnikom o javnoj turističkoj infrastrukturi.

2.5. Podrška turističkoj industriji

Da bi se na tržištu mogli ponuditi cjeloviti turistički proizvodi, potrebno je povećati interes i povezati sve potencijalne dionike turističkog razvoja (institucije, obrtnike, poduzetnike, OPG-e, udruge i dr.), kroz dobru komunikaciju izgraditi međusobno povjerenje te suradnju javnog i privatnog sektora kako bi uspješno zajednički ojačali turističku ponudu, povećali konkurentnost te time podigli i kvalitetu života lokalnog stanovništva. Svaka turistička zajednica treba izgraditi posebno dobru suradnja s turističkim agencijama (destinacijskim menadžment kompanijama) kako bi zajednički radili na kreiranju turističkih programa kojima bi privlačili potencijalne goste u destinaciju. DMK oblikuju, upravljaju i razvijaju proizvode, stvaraju paket-aranžmane, utvrđuju cijene, brinu o rezervacijama i jedine temeljem Zakona mogu prodavati „turističku destinaciju“.

TZ Sjeverna Moslavina će i u 2022. godini biti, kao i do sada, podrška dionicima koji svojim programima i aktivnostima obogaćuju turističku ponudu destinacije. Također, TZ će u 2022. godini nastaviti dobru suradnju s lokalnom turističkom agencijom te će zajednički nastaviti kreirati turističke programe (izlete, paket aranžmane, događanja, skupove i sl.), tematske letke i brošure.

CILJ AKTIVNOSTI:

Obogatiti turističku ponudu kroz postojeće i nove turističke programe, povezati i uključiti dionika te tako zajednički privući što veći broj posjetitelja i turista u destinaciju.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZ Sjeverna Moslavina

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 15.000,00 kuna

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: Tijekom cijele godine

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Nastupi na sajmovima, posebne prezentacije i radionice, kao i dosadašnjih godina, podrazumijevaju koordinaciju i suradnju s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om, temeljenu na njihovim programima rada, a i u 2022. godini svakako će ovisiti o epidemiološkoj situaciji vezanoj uz pandemiju koronavirusa koja ne jenjava.

Sukladno tome, TZ Sjeverna Moslavina, ako prilike budu dozvoljavale, sudjelovat će u 2022. godini na svim sajmovima specijaliziranim za turizam te posebnim prezentacijama i radionicama u suradnji s TZ BBŽ, ovisno o pruženim mogućnostima.

Isto tako, sudjelovat će i na sajmovima na kojima će se predstavljati i obrtnici, OPG-ovi, vinari i dr. s područja grada Garešnice i susjednih općina.

CILJ AKTIVNOSTI:

Što bolja zajednička promocija turističke ponude destinacije, nadolazećih manifestacija i događanja te svih ostalih sadržaja kako bi se na taj način privukao i što veći broj posjetitelja.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZ Sjeverna Moslavina, TZ BBŽ

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 10.000,00 kuna

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: Tijekom cijele godine

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Studijska putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja te turističkih agenata organiziraju se isključivo u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Bjelovarsko-bilogorske županije.

Tz Sjeverna Moslavina će sudjelovati u prihvatu novinara u 2022. godini ako bude bilo interesa od turističkih ponuđača u destinaciji.

CILJ AKTIVNOSTI:

Ovakav vid suradnje usmjeren je na turističku promidžbu i izvrstan je način upoznavanja destinacije kroz posjete novinara, snimatelja i turističkih predstavnika, što dovodi do veće medijske vidljivosti destinacije te u konačnici do povećanja broja dolazaka i noćenja i turističke potrošnje.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZ Sjeverna Moslavina, TZ BBŽ, HTZ

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 5.000,00 kuna

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: Tijekom cijele godine

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Širenjem suvremenih informacijskih tehnologija svakodnevno se događaju promjene u marketinškoj komunikaciji. Povezanost tehnologije i putovanja svakim danom postaje sve jača, a korisnici upravo putem medija promoviraju određene destinacije dijeljenjem slika, zapisa, pozitivnih i negativnih dojmova te je potrebno posebnu pažnju posvetiti stvaranju, održavanju i redovitom kreiranju sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama. Jednako tako, potrebno je posvetiti pažnju izradi i tiskanju brošura, info i promotivnih letaka te suvenira.

TZ Sjeverna Moslavina će i u 2022. godini posebnu pažnju posvetiti aktivnom oglašavanju na društvenim mrežama, svakodnevnom komunikacijom s korisnicima te predstavljanjem programa i događanja na području Garešnice i susjednih općina. TZ Sjeverna Moslavina nije u dosadašnjem djelovanju proizvela velik broj tiskanog info i promo materijala te je plan u 2022. godini tisak novih letaka kojim bi se povećala svijest o destinaciji i ponudi destinacije ciljanim skupinama (lovci, ribolovci, cikloturisti...), promotivni materijali za manifestacije te letak sa svim potrebnim turističkim informacijama i ponudom.

U dogovoru s domaćim OPG-ima TZ Sjeverna Moslavina i dalje će, prema potrebi, slagati poklon-košare u kojima se nalaze domaći proizvodi (med i proizvodi od meda, bučino ulje, vino, rakija i sl.) te će se košare s logom grada, općina ili TZ koristiti kao suveniri.

Također je u planu izrada promo-vrećica, magneta, olovaka i ostalog promotivnog materijala.

CILJ AKTIVNOSTI:

Cilj ove aktivnosti je da posjetitelji koji dođu u destinaciju ne dobiju samo potrebne informacije o turističkoj ponudi destinacije putem društvenih mreža, već da isto tako sa sobom ponesu razne promidžbene materijale i tradicionalne suvenire kako bi mogli pokazati što se sve nudi u destinaciji koju su posjetili.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZ Sjeverna Moslavina

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 11.500,00 kuna

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: Tijekom cijele godine

3.4. Internetske stranice

Turistička zajednica Sjeverna Moslavina u 2019. godini potpuno je obnovila svoju internetsku stranicu koja je dobila nov izgled. Nova web-stranica ima za cilj što kvalitetnije predstaviti našu destinaciju i kompletnu turističku ponudu. U 2022. godini planirana su sredstva za održavanje web-stranice te nadogradnju iste, ako bude potrebno, radi kvalitetnijeg pružanja informacija krajnjim korisnicima.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZ Sjeverna Moslavina

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 3.000,00 kuna

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: Tijekom cijele godine

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

TZ Sjeverna Moslavina će u 2022. godini nastaviti s prikupljanjem kvalitetnih fotografija grada i okolice, turističkih subjekata destinacije i ostalih dionika te drugih materijala koji će biti potrebni za web-stranicu, tiskanje brošura, prospekata i letaka, kao i za potrebe Turističkog ureda, regionalne turističke zajednice i HTZ-a. Pripremat će se i prevoditi tekstovi i ostali materijali o turističkoj ponudi na području destinacije za regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu, odnosno turistički portal croatia.hr.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZ Sjeverna Moslavina

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 10.000,00 kuna

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: Tijekom cijele godine

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Turistička zajednica će, u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom, po potrebi postaviti nove table turističke signalizacije te popraviti ili zamijeniti dotrajale kako bi se povećala vidljivost turističkih lokacija i omogućilo lakšeg snalaženja posjetitelja u gradu. U 2022. TZ Sjeverna Moslavina sudjelovat će kroz razne aktivnosti i projekte u upravljanju Centrom za posjetitelje „Natura 2000“.

CILJ AKTIVNOSTI:

Poboljšanje uvjeta boravka turista te osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih i regionalnih interesa i zadovoljenje gospodarskih interesa na području destinacije.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZ Sjeverna Moslavina, TZ BBŽ

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 28.000,00 kuna

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: Tijekom cijele godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Tz Sjeverna Moslavina ne sudjeluje direktno u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima, ali se njime svakodnevno koristi sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice, stoga ne planira izdvojiti sredstva za iste.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

U 2022. godini TZ Sjeverna Moslavina planira, u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i ostalim TZ s područja BBŽ, sudjelovati u projektu IQM Destination, koji je

započeo u 2021. godini, a označava sustav integriranog upravljanja kvalitetom destinacije. Ciljevi projekta su podizanje kvalitete usluge u brojnim segmentima turističke ponude u destinaciji, edukacija prilagođena potrebama turističkih djelatnika i svih subjekata koji su umreženi u turizmu destinacije, pozicioniranje i brendiranje destinacije, mjerenje kvalitete i težnja napretku u inovacijama te osnaživanje ukupnog brenda destinacije temeljenog na kulturi.

Nastavit ćemo, kao i do sada, suradnja s OPG-ima, iznajmljivačima, ugostiteljima kako bi zajednički što bolje i kvalitetnije promovirali destinaciju te na taj način povećali svijest lokalnog stanovništva o tome što naša destinacija nudi, a planiramo u 2022. godini, u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom, kandidirati za Godišnje hrvatske turističke nagrade, Suncokret ruralnog turizma, Simply the best i sl.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZ Sjeverna Moslavina, TZ BBŽ

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 25.000,00 kuna

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: Tijekom cijele godine

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Uređenje destinacije jedan je od glavnih zadataka koje je potrebno stalno provoditi jer ono pridonosi kvaliteti života lokalnog stanovništva, podizanju zadovoljstva posjetitelja, poboljšanju općih uvjeta boravka turista, promociji turističkog proizvoda područja te razvijanja svijesti o važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda, a naročito zaštite okoliša.

U 2022. godini TZ Sjeverna Moslavina provest će, kao i svake godine od 2014., ekološko – edukativnu akciju „Moslavina, moj zavičaj“ kojom se biraju i nagrađuju najljepše uređeni dijelovi Grada Garešnice te Općina Hercegovac i Velika Trnovitica. Akcijom se ocjenjuje uređenost pojedinih elemenata, uređenost okoliša, te kvaliteta turističkog proizvoda ili ponude, a kandidira se po jedan pojedinačni element u svakoj kategoriji: park u gradu ili mjestu, okućnica privatne kuće, balkon privatne kuće ili zgrade te suvenir.

Turistička zajednica će davati prijedloge i aktivno sudjelovati u aktivnostima uređenja grada (klupe, šetnice, park, trg, Advent) u cilju očuvanja i unapređenja prostora uz suradnju i dogovor s gradom i gradskom tvrtkom nadležnom za komunalno uređenje.

CILJ AKTIVNOSTI:

Cilj aktivnosti podrazumijeva podizanje kvalitete turističkih i ostalih usluga, stvaranje privlačnog turističkog okruženja, unapređivanje turističkog gostoprimstva, stvaranje prepoznatljivosti turističkog proizvoda te svijest o zaštiti okoliša i očuvanje zdrave životne sredine i turističkog prostora.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZ Sjeverna Moslavina, Grad Garešnica, Komunalac d.o.o.

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 10.000,00 kuna

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: Tijekom cijele godine

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019 čl.32 st.4), lokalne turističke zajednice mogu biti, na temelju posebne odluke TV HTZ-a, član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

TZ Sjeverna Moslavina nije član nijedne takve organizacije

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

TZ Sjeverna Moslavina član je Lokalne akcijske grupe Moslavina.

Osnovni cilj LAG-a Moslavina je potaknuti članove lokalne zajednice, u svakoj od općina i gradova obuhvaćenih LAG-om, na osmišljavanje aktivnosti koje doprinose razvoju tih područja, kako na gospodarskom planu, razvoju infrastrukture, očuvanju prirodne, tradicijske, kulturne i povijesne baštine, tako i na unapređenju društvenog i kulturnog života stanovnika Moslavine. LAG Moslavina pokrenuo je i inicijativu za neformalnim, projektnim udruživanjem TZ s područja Moslavine.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: LAG Moslavina, TZ Sjeverna Moslavina

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 500,00 kuna

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: Tijekom cijele godine

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	163.000,00	29,47
	6.1.	Plaće	133.000,00	24,05
	6.2.	Materijalni troškovi	30.000,00	5,42
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0,00
7.		REZERVA	0,00	0,00
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00

6.1. Plaće

U uredu TZ obavljaju se stručni i administrativni poslovi vezani uz zadaće turističke zajednice sukladno Zakonu i Statutu. Rashodi za radnike predviđeni su u skladu s važećim zakonskim propisima i općim aktima TZ Sjeverna Moslavina (Zakona o radu, Zakona o turističkim zajednicama, Pravilnika o ustroju i sistematizaciji radnih mjesta – koji će se u 2022. godini morati uskladiti s novim Pravilnikom MINTS-a , Pravilnika o plaćama i naknadama). U uredu TZ zaposlena je jedna djelatnica / direktorica TZ Sjeverna Moslavina.

6.2. Materijalni troškovi

Ured TZ Sjeverna Moslavina sve će poslove i zadaće planirane Programom rada za 2022. godinu obavljati u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te svim napatcima od strane Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma.

Ured TZ Sjeverna Moslavina posluje tijekom cijele godine, a rashodi ureda odnose se na troškove telefona i interneta, pošte, usluga banke i FINA-e, računovodstvene usluge, troškove potrošnog materijala, amortizaciju, putne troškove i dnevnice te druge usluge vezane za poslovanje ureda.

6.3 Tijela turističke zajednice

Rad Tijela TZ Sjeverna Moslavina odvija se redovito, sukladno potrebama i u skladu sa Zakonom i Statutom. Turističko vijeće je angažirano na svim zadaćama koje je TZ Sjeverna Moslavina Programom rada zadala, Skupština provodi i odobrava donesene odluke i sl. Naravno, očekuje se da članovi Turističkog vijeća i Skupštine TZ Sjeverna Moslavina kroz svoje prijedloge i angažman aktivno sudjeluju u oblikovanju i realizaciji Programa rada TZ te kroz osobnu nazočnost sudjeluju u realizaciji promotivnih i drugih aktivnosti vezanih za destinacijsko upravljanje. Članovima Tijela TZ Sjeverna Moslavina (članovima Turističkog vijeća, Skupštine i Predsjedniku) ne isplaćuje se naknada za rad.

7. REZERVA

TZ Sjeverna Moslavina u 2022. godini ne planira izdvojiti određeni dio sredstava kao rezervu za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Prema procjeni financijskih rezultatata poslovanja u tekućoj godini, TZ Sjeverna Moslavina neće ostvariti manjak prihoda, tako da nije potrebno, od planiranih redovnih prihoda, za narednu godinu rezervirati dio sredstava.

Direktorica TZ Sjeverna Moslavina:
Daniela Belak



KLASA: 334-01/21-01/88
URBROJ: 2123/01-08-21-1
U Garešnici, 10.12.2021.