



SJEVERNA

MOSLAVINA

Turistička zajednica

TURISTIČKA ZAJEDNICA

SJEVERNA MOSLAVINA

GAREŠNICA

www.tzsm.hr

**PLAN I PROGRAM RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE
SJEVERNA MOSLAVINA
ZA 2024. GODINU**

UVOD

Prijedlog Plana i programa rada Turističke zajednice Sjeverna Moslavina, sa svim planiranim aktivnostima, napravljen je sukladno metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada Ministarstva turizma i sporta (Metodologija i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada od 10. studenog 2020.), koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje, smjernicama i ciljevima HTZ-a i TZ BBŽ, Statutu TZ Sjeverna Moslavina, važećim strateškim dokumentima Studijom turističke destinacije grada Garešnice i Strategijom razvoja turizma grada Garešnice 2018-2023 te strateškim dokumentima Općina Hercegovac i Velika Trnovitica.

Važno je, također, naglasiti kako su, u skladu sa zakonskim odredbama, lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici kod donošenja programa rada obvezne međusobno uskladiti i koordinirati se s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom dok su regionalne turističke zajednice obvezne međusobno se usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom.

OSNOVNE PRETPOSTAVKE PLANIRANJA

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- ❖ **razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
- ❖ **osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
- ❖ **poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine, sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaće turističkih zajednica sadržane su u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) prema razini ustroja turističkih zajednica prema sljedećoj strukturi:

- **LTZ** – lokalne turističke zajednice – članak 32. Zakona
- **RTZ** – regionalne turističke zajednice – članak 38. Zakona
- **HTZ** – Hrvatska turistička zajednica – članak 46. Zakona

Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom. Lokalne turističke zajednice pojačano se bave razvojem i unapređenjem sustava turističkih doživljaja u destinaciji povezivanjem različitih dionika s ciljem jačanja turističke ponude i prepoznatljivosti. Ministarstvo turizma poseban naglasak stavlja na razvoj i upravljanje destinacijom, na aktivno sudjelovanje turističkih zajednica u realizaciji aktivnosti koje tržišno jačaju stare proizvode u koje su već uložena sredstva, kao i one nove.

MARKETINŠKE STRATEGIJE

Prilikom planiranja aktivnosti, turističke zajednice, pored zakonskih odrednica, dužne su voditi računa o smjernicama iz nacionalnih marketinških strateških dokumenata, a tako i regionalnih strateških marketinških dokumenata koji se poštujući načelo unificiranosti i konsolidacije naslanjaju na nacionalne dokumente. Također u izradi strateških dokumenata i akcijskih planova koji imaju za cilj strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini, dužne su pratiti odrednice iz nacionalnih, odnosno regionalnih strateških dokumenata.

Hrvatski sabor na sjednici 16. prosinca 2022. donio je Strategiju razvoja održivog turizma do 2030. godine, najvažniji strateški dokument hrvatskog turizma. Temeljna strateška odrednica je održivost razvoja koji podrazumijeva sklad između ekološke, socijalne i ekonomske održivosti. To, prije svega, znači oslanjanje razvoja na korištenje kulturnih i prirodnih resursa, podizanje kvalitete života i rada lokalnog stanovništva i gospodarski i društveni napredak hrvatskog društva u cjelini. Strategija je usklađena s temeljnim razvojnim dokumentom Republike Hrvatske – Nacionalna razvojna strategija do 2030. godine te Nacionalnim planom

oporavka i otpornosti. U Strategiji su definirana četiri strateška cilja i podjednako se odnose na sve dionike u turizmu te uključuju:

- cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam
- turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu
- konkurentan i inovativan turizam
- otporan turizam.

Na temelju Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine izrađen je Nacionalni plan razvoja održivog turizma do 2027. koji će kao srednjoročni akt strateškog planiranja omogućiti transformaciju turizma temeljenu na načelima održivosti kao temeljne razvojne koncepcije, uz proces digitalne transformacije, usklađivanja sa zelenim politikama i jačanja otpornosti turističkog sustava.

Regionalna turistička zajednica izradila je strateške dokumente, marketinške i operativne planove koji su usklađeni s nacionalnima, a na koje će se morati vezati sve lokalne turističke zajednice, pa tako i TZ Sjeverna Moslavina, te u 2024. godini krenuti u izradu novih strateških dokumenta.

CILJEVI TURISTIČKE ZAJEDNICE SJEVERNA MOSLAVINA

Turistička zajednica Sjeverna Moslavina organizacija je koja djeluje po načelu destinacijskog menadžmenta, osnovana temeljem Sporazuma Grada Garešnice te Općina Hercegovac i Velika Trnovitica radi promocije i razvoja turizma Republike Hrvatske te gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske usluge i usluge u turizmu ili obavljaju drugu djelatnost povezanu s turizmom na način da upravljaju destinacijom na području Grada Garešnice te Općina Hercegovac i Velika Trnovitica.

Program rada za 2024. godinu predstavlja nastavak svih ranijih aktivnosti usmjerenih na unapređenje turističkog proizvoda, ali i novih ključnih aktivnosti elemenata kroz intenzivnije kreiranje i promociju turističke ponude na području TZ Sjeverna Moslavina koji za cilj imaju afirmirati Garešnicu i njezinu okolicu kao zanimljivu turističku destinaciju kontinentalne Hrvatske, a koji će se realizirati ovisno o priljevu financijskih sredstava, kao i uključenosti te zajedničkog djelovanja svih potrebnih čimbenika razvoja turizma na području TZ Sjeverna Moslavina, ali i prihvaćanja od strane lokalnog stanovništva. Uz turističku zajednicu, važnu ulogu mora imati lokalna uprava i privredni subjekti u destinaciji, pružatelji usluga smještaja, agencije, poduzetnici i obrtnici, javna i komunalna poduzeća te kulturne institucije i udruge građana.

Kako TZ Sjeverna Moslavina pripada turistički nedovoljno razvijenim područjima na kontinentu kratkoročni i dugoročni ciljevi se neminovno isprepliću.

U 2024. godini cilj TZ Sjeverna Moslavina je, uz unapređenje postojećih gospodarskih, sportskih, kulturološko-turističkih manifestacija, komunalno uređenje te brigu o ugodi turista i posjetitelja prilikom njihova boravka u gradu Garešnici i njezinoj okolini, ostati prepoznatljiva destinacija za jednodnevne i školske izlete u kontinentalnoj Hrvatskoj, razvijati selektivne oblike turizma, posebno ruralni, kulturno - obrazovni, lovni, ribolovni, eno-gastro, cikloturizam te vjerski turizam, nastaviti digitalizaciju turističkog sadržaja, nastaviti suradnju s TZ BBŽ sukladno zakonskim odredbama, a kroz zajedničke programe i projekte, poticati ulaganje u održiv rast i razvoj turizma, ulagati u javnu turističku

infrastrukturu i promociju, zajedno s jedinicama lokalne samouprave razvijati funkcionalnu i održivu turističku destinaciju, potpuno upravljati destinacijom i ponudom dodatnih sadržaja, zajedno s Javnom ustanovom za upravljanje CZP turistički valorizirati prirodnu, povijesnu i kulturnu baštinu, autohtone tradicijske vrijednosti, običaje, krajobrazne ljepote, eno, gastro i druge vrijednosne potencijale kroz osmišljavanje novih kvalitetnih turističkih proizvoda uz kvalitetnu i snažniju medijsku i marketinšku prezentaciju, kako bi afirmirali Garešnicu i njezinu okolicu kao zanimljivu turističku destinaciju namijenjenu ljubiteljima prirode, aktivnog odmora i zdravog načina života.

TURISTIČKI PROMET ZA 11 MJESECI 2023. GODINE

Na području djelovanja TZ Sjeverna Moslavina registrirano je, uz **Hotel „Garić“**, i deset privatnih iznajmljivača i to u **Garešnici Apartman OPG Balja, Apartmani Vitana, Studio apartman 1, Soba OPG Vida i Sobe Obitelj Glavaš, u Garešničkom Brestovcu Studio apartmani Štimac i Studio apartman i apartman Jozić, u Trnovitičkom Popovcu/Podgariću Kuću za odmor Miran san, u Dišniku Apartman Petrović te u Gornjoj Ploščici Kuća za odmor Relax and Wine house Klara.**

Na temelju dobivenih podataka sustava eVisitor, na području Turističke zajednice Sjeverna Moslavina u razdoblju od 1.1.2023. – 30.11.2023. prijavljen je dolazak:

- 3.501 gost : 1.883 domaćih, 1.618 stranih
- 7.774 noćenja: 4.201 noćenja domaćih te 3.573 noćenja stranih gostiju,

u odnosu na isto razdoblje u 2022. godini to je u dolascima više za 17,7 %, a u noćenjima više za 32,00 %.

Tablica turističkog prometa za razdoblje siječanj-studenj 2023/2022.:

Lokalna turistička zajednica: Garešnica (Bjelovarsko-bilogorska) / Vremenski period siječanj - studeni								
	siječanj - studeni 2023			siječanj - studeni 2022			indeks 2023 / 2022	
	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
Ukupno	3.501	7.774	100 %	2.974	5.889	100	1,17	1,32
Domaći turisti	1.883	4.201	54,04 %	1.712	3.068	52,09%	1,10	1,37
Strani turisti	1.618	3.573	45,96%	1.262	2.821	47,91%	1,28	1,27

Tablica turističkog prometa po vrsti objekta za razdoblje siječanj-studenj 2023.:

Vrsta objekta	Domaći turisti		Strani turisti		Udio dolasci		Udio noćenja	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Domaći	Strani	Domaći	Strani
Hoteli	1.348	2.913	960	1.808	71,59 %	59,33 %	69,34 %	50,60 %
Objekti na OPG-u	19	72	42	372	1,01 %	2,60 %	1,71 %	10,41 %
Objekti u domaćinstvu	360	900	408	917	19,12 %	25,22 %	21,42 %	25,67 %
Ostali	156	316	208	476	8,28 %	12,85 %	7,52 %	13,32 %

ugostiteljski objekti								
Ukupno:	1.883	4.201	1.618	3.573	100 %	100 %	100 %	100 %

Tablica turističkog prometa djelomično po zemljama za razdoblje siječanj-studenj 2023.:

Država	Dolasci	Noćenja
Hrvatska	1.883	4.201
Njemačka	191	751
Italija	223	528
Bosna i Hercegovina	123	290
Slovenija	139	226
Češka	124	215
Poljska	57	201
Austrija	104	196
Srbija	110	179
Mađarska	78	115

U 2024. godini na području TZ Sjeverna Moslavina očekujemo rast turističkih rezultata, odnosno dolazaka i noćenja za 10 %. Otvaranjem Centra za posjetitelje, Galerije Ivo Robić, novim turističkim sadržajima obogatili smo ponudu destinacije i osigurali raspoloživost do sada nedostupnih turističkih usluga i sadržaja (birdwatching, ekoturizam, cikloturizam, škola u prirodi) te se nadamo da ćemo i u 2024. privući nove turiste, produžiti boravak te osigurati njihov povratak u destinaciju.

PRIHODI

Planirani prihodi Turističke zajednice Sjeverna Moslavina za 2024. godinu sastoje se od:

- ❖ izvornih prihoda: od turističke pristojbe i turističke članarine
- ❖ prihoda iz proračuna jedinica lokalne samouprave, temeljeno na izglasanom proračunu i prihoda iz državnog proračuna
- ❖ prihoda iz sustava turističkih zajednica, u skladu s pravilnicima, javnim pozivima, odlukama, sporazumima
- ❖ prihoda iz EU fondova, ostvarenim za provedbu projekata koji se financiraju sredstvima EU
- ❖ prihoda od gospodarske djelatnosti: prodaja ulaznica, kotizacije, zakupa javnih površina, sponzorstva i sl.
- ❖ prenesenih prihoda iz prethodne godine, ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja tekuće godine
- ❖ ostali prihodi: donacije, kamate, potpore i sl.

Prihodi od turističke pristojbe

Prihodi od turističke pristojbe, izvorni prihodi TZ u skladu s posebnim zakonom, definirani su na temelju realizacije prihoda od turističke pristojbe za razdoblje I – XI mj. 2023. godine. Sukladno navedenom planiran je prihod u iznosu od 3.500,00 eura.

Prihodi od turističke članarine

Prihodi od turističke članarine, izvorni prihodi TZ u skladu s posebnim zakonom, definirani su na temelju realizacije prihoda od turističke članarine za razdoblje I – XI mj. 2023. godine. Sukladno navedenom planiran je prihod u iznosu od 12.000,00 eura.

Prihodi iz proračuna grada i općina

Prihodi iz proračuna grada i općina definirani su Sporazumom Grada Garešnice i Općina Hercegovac i Velika Trnovitica te temeljem izglasanih Proračuna grada i općina za 2024. godinu.

Sukladno navedenom planiran je prihod u iznosu od 55.000,00 eura.

Prihodi iz sustava turističkih zajednica

Prihodi iz sustava turističkih zajednica odnose se na sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i Fonda za udružene turističke zajednice koja dodjeljuje HTZ, odnosno RTZ, prema lokalnim TZ a u skladu s Pravilnicima i Javnim pozivima.

Sukladno navedenom planiran je prihod u iznosu od 20.000,00 eura.

Prihodi iz EU fondova

Prihodi iz EU fondova nisu planirani jer TZ Sjeverna Moslavina ne provodi projekte koji se financiraju sredstvima iz EU fondova.

Prihodi od gospodarske djelatnosti

TZ Sjeverna Moslavina ostvarit će prihode od organizacije manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije (prodaja ulaznica, bonovi, prihodi od sponzorstava i sl.), od zakupa imovine i/ili javnih površina danih na kratkotrajno upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave (zakup štandova i kućica za manifestacije, zakup javnih površina od strane gospodarskih subjekata) te prihode od organiziranja stručnih skupova i edukacija (naplata kotizacija za sudjelovanje na stručnim skupovima i edukacijama).

Sukladno navedenom planiran je prihod u iznosu od 3.000,00 eura.

Preneseni prihodi iz prethodne godine

Preneseni prihodi planirani su u iznosu od 1.000,00 eura

Ostali prihodi

Ostali prihodi odnose se na uplate donacija, sponzorstva koje su vezane za manifestacije i priredbe, kamate i dr.

Planiran iznos je od 10.000,00 eura.

		PRIHODI	Plan za 2023. (u €)	Plan za 2024. (u €)	Udio %
1.		Izvorni prihodi	23.890,11	15.500,00	14,69
	1.1.	Turistička pristojba	6.636,14	3.500,00	3,32
	1.2.	Članarina	17.253,56	12.000,00	11,37
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	26.279,12	55.000,00	52,13
	2.1.	Grad Garešnica	23.890,11	50.000,00	47,39
	2.2.	Općina Hercegovac	1.433,41	3.000,00	2,84
	2.3.	Općina Velika Trnovitica	955,60	2.000,00	1,90
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	13.272,29	20.000,00	18,96
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	3.981,68	4.000,00	3,79
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	3.318,07	1.000,00	0,95
7.		Ostali prihodi	6.636,14	10.000,00	9,48
		SVEUKUPNO	77.377,41	105.500,00	100

AKTIVNOSTI

- **ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Svaka turistička zajednica trebala bi imati potrebu za kvalitetnijim definiranjem tržišne pozicije grada ili područja koje predstavlja na karti turističkih destinacija. Uglavnom se razvoj većine turističkih destinacija odvija bez strateškog planiranja turističkih proizvoda i prateće infrastrukture neophodne za nesmetano funkcioniranje. Iako bogate povijesnom i kulturnom baštinom te prirodnim ljepotama, turističke destinacije ne uspijevaju predstaviti tržištu svoje vrijednosti i izgraditi poziciju koja bi osigurala kvalitetan i održiv turizam, a koja bi poboljšala kvalitetu života lokalne zajednice. Stoga je potrebno, uz analizu postojećeg stanja, postaviti uporišta razvoja i usuglasiti se oko vizije turizma te postaviti plan marketinških aktivnosti s jasnim ciljevima i zadacima lokalnih subjekata.

Kako je Ministarstvo turizma i sporta u 2022. godini izradilo Strategiju razvoja održivog turizma RH od 2021. do 2030. godine i Strateški marketinški i operativni plan hrvatskog turizma za razdoblje 2021 – 2025. te Nacionalni plan razvoja održivog turizma od 2021. do 2027. godine, a koji su stupili na snagu 1.siječnja 2023., TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

izradila je Master plan razvoja održivog turizma BBŽ kao i sve strateške operative i marketinške planove razvoja. a na koji će se morati vezati sve lokalne turističke zajednice sa područja BBŽ, pa tako i TZ Sjeverna Moslavina. U 2024. godini TZ Sjeverna Moslavina planira povući sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent te krenuti u izradu novih strateških dokumenta i razvojnih master planova na području destinacije.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZ Sjeverna Moslavina, Grad Garešnica, TZ BBŽ

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 10.000,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: Tijekom cijele godine

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Kako bi se razvoj turističke destinacije mogao uspješno planirati, potrebno je napraviti analizu potencijalnih i realnih turističkih atrakcija, temeljnih turističkih resursa koji su osnovni razlog zbog kojeg turisti posjećuju turističku destinaciju.

Tako u 2024. godini TZ Sjeverna Moslavina, ukoliko bude potrebno prilikom izrade strateških dokumenata, planira provesti redovne analize tržišta, kretanja trendova, prikupljanje informacija, a u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom, tako da regionalna turistička zajednica bude koordinator, a lokalne turističke zajednice da budu partneri.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZ Sjeverna Moslavina, TZBBŽ

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 1.500,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: Tijekom cijele godine

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

TZ Sjeverna Moslavina u 2024. godini ne planira provođenje mjerenja učinkovitosti promotivnih aktivnosti, kao i provođenje anketa za ispitivanje javnog mnijenja, s ciljem istraživanja kvalitete i razine zadovoljstva turista turističkom uslugom.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

U 2024. godini na području TZ Sjeverna Moslavina, vrednovanjem kako prirodne, tako i kulturne baštine, stvaranjem pozitivnog okruženja za razvoj poduzetništva u turizmu te uspostavom destinacijskog menadžmenta, nastojat će se, kroz nove projekte te nastavak postojećih, privući nove turiste, produžiti njihov boravak te osigurati povratak u destinaciju. Kako bi se zadovoljile želje i potrebe turista, zajedničkim naporom i povezivanjem svih destinacijskih dionika, radi se na stvaranju konkurentne turističke ponude i turističkih doživljaja, s naglaskom na aktivni odmor kroz razvoj ruralnog turizma, lovnog i ribolovnog turizma, cikloturizma, kulturnog i obrazovnog turizma, birdwatchinga, apiturizma, eno-gastro

turizma, svakako uz posebno isticanje najpoznatijih Gareščana Robića i Vucelića, nadogradnju i korištenje postojećih lokaliteta koji imaju velik turistički potencijal, kao što su jezero Skresovi (kamp), Poilovlje s rijekama Ilovom i ribnjacima, Toplicom i Garešnicom, vinogradi u Dišniku, bogatstvo lovišta i ribnjaka.

- **Zeleni vrtovi Poilovlja**

Na području TZ Sjeverna Moslavina osnovana je Javna ustanova za upravljanje centrom za posjetitelje Natura 2000 kako bi se povećala turistička atraktivnost Poilovlja oko grada Garešnice s rijekom Ilovom i ribnjacima, a koji su stanište mnogobrojnih zaštićenih vrsta te uspostavio sustav upravljanja posjetiteljima, povećala svijest o važnosti očuvanja iznimne bioraznolikosti Poilovlja i netaknute prirode.

Otvaranjem i upravljanjem Centrom za posjetitelje „Natura 2000“, edukativno-tematskom stazom „Poilovlje“ – stara pruga i informativno-edukativnim punktovima te novom atrakcijom za posjetitelje - obilaskom Poilovlja vodenim putem, osigurana je raspoloživost do sada nedostupnih turističkih usluga i sadržaja (birdwatching, ekoturizam, cikloturizam, ruralni turizam). Krajnji cilj je oblikovati ponudu koja će biti snažan čimbenik privlačenja velikog broja različitih segmenata tržišta specifičnih interesa te biti atraktivna turistima, prvenstveno zbog očuvanog prirodnog bogatstva te ostalih sadržaja poput prirodnih resursa, kulturne baštine, sportskih događanja i ostale popratne turističke ponude destinacije. Osim direktnih efekata, sve to će donijeti i brojne mrežne efekte kao što su maksimalni pozitivni učinci na lokalno gospodarstvo – povećanje broja dolazaka i noćenja turista, porast potražnje za uslugama lokalnih ugostitelja, veća mogućnost zapošljavanja lokalnog stanovništva te poboljšanje kvalitete života lokalnog stanovništva.

Turistička zajednica Sjeverna Moslavina će i u 2024. biti podrška i potpora Javnoj ustanovi za upravljanje centrom za posjetitelje kako bi se na najbolji način Garešnicu i Poilovlje afirmiralo kao zanimljivu turističku destinaciju, doprinijelo vrednovanju i isticanju turističkih potencijala, poboljšale usluge pružanja turističkih informacija te će aktivno sudjelovati u promoviranju očuvanja prirodne baštine. U 2024. godini aktivno će se uključiti u privlačenje posjetitelja u ovaj kraj, surađivat će sa CZP, osmišljavat će i provoditi razne promotivne aktivnosti i edukacije, promovirat će prirodnu baštinu i turističku ponudu garešničkog kraja na turističkim sajmovima u zemlji i inozemstvu te javljanjem na Javne pozive HTZ-a pokušat će povući sredstva za nove dodatne sadržaje (urbanu opremu, info table, kućice za ptice, drvene platforme za promatranje, foto točke...) na tematskoj stazi „Poilovlje“ i Pepeljnim vrtovima te za uređenje i opremanje staze za utrke raznih dobnih uzrasta oko ribnjaka - „Poilovlje trail“ .

- **Garešnica, grad Ive Robića**

TZ Sjeverna Moslavina je prije nekoliko godina pokrenula inicijativu da se najpoznatiji Gareščanin, Ivo Robić, legenda, pjevač i skladatelj, vrati u rodni grad te da Garešnica postane *Grad Ive Robića*.

Glazbeno stvaralaštvo Ive Robića i njegovo ostvarenje uspješne svjetske pjevačke karijere, kao i njegova još nedovoljno valorizirana glazbena, kulturna i stvaralačka baština, predstavljaju mogućnost da se novim turističkim proizvodom privuče što više potencijalnih turista iz Hrvatske te različitih zemalja u kojima je Ivo Robić postigao zapažen uspjeh i

ostvario svjetsku pjevačku karijeru. Grad Garešnica bi trebao postati prepoznatljiva destinacija s adekvatnom i jedinstvenom turističkom ponudom kako u Moslavini, tako i u Hrvatskoj za ljubitelje lijepog pjevanja, a pjesnicima i skladateljima postati poticajna sredina za umjetničko stvaranje.

Nastavit ćemo započete aktivnosti iz 2023. godine oko pokretanja manifestacije „Robićevi dani“, plesne večeri koja bi sve vratila u zlatnu glazbenu prošlost, u dogovoru s garešničkim ugostiteljima, gastro-event na kojem bi se mogla kušati jela, pića i kokteli iz 50-ih i 60-ih, kao u nekadašnjem svratištu Brajdić, u kojem se Robić često družio s prijateljima, nači i urediti veći prostor za Galeriju Ivo Robić, koja je privremeno smještena u CZP.

Jedinstvena turistička ponuda kontinentalne Hrvatske sigurno bi privukla mnoge posjetitelje, ljubitelje glazbe, kao i iseljenike te njihove potomke da posjete grad Garešnicu. Sve bi to rezultiralo dolaskom većeg broja posjetitelja i turista, boljim imidžom, povećanjem turističkog prometa, jačanjem samosvijesti i ponosa, a time u konačnici i poboljšanjem standarda i života samih građana.

TZ Sjeverna Moslavina planira projekt vezan uz Robića ponovno kandidirati na Javne pozive koje će raspisati HTZ uz potporu regionalne turističke zajednice te ključnih gradskih i lokalnih dionika.

- **Ribolovni turizam**

Ribolovni turizam tipični je oblik turizma koji se ostvaruje na vodenim površinama ruralnog prostora. Ribolovci kao sudionici odlaze na vode iz nekoliko razloga: hobi i rekreacija, briga o prirodi, vodi i ribama, a najčešće sport (natjecanja). Sportski ribolov oduvijek je bio zanimljiv ljubiteljima prirode i aktivnog odmora, a posebno je važna sastavnica kontinentalnog turizma koja potiče razvoj destinacija i produljuje turističku sezonu s ljetnih mjeseci i na ostala godišnja doba. Područje grada Garešnica, poznato po velikom broju voda i ribnjaka, nudi brojne mogućnosti ribolovnog turizma, a posebno sportsko-ribolovnog turizma. Cilj je stoga povećati broj organiziranih dolazaka turista ribolovaca te razviti prepoznatljivu zajedničku turističku ponudu temeljenu na potencijalima u održivom sportsko-ribolovnom turizmu. Jezero Skresovi, kojim gospodari ŠRD „Ilova“ već sada pravi turistički mamac ne samo za ribolovce, ima uređena šetnicu, salu za domjenke, dječje igralište, park za održavanje raznih manifestacija te 70ak platformi za pecanje. Natjecateljska ekipa ŠRD Ilove član je I. Hrvatske lige i godinama je domaćin i organizator raznih kupova i natjecanja, na kojima sudjeluju najbolji ribolovci ne samo iz Hrvatske već i ribolovci iz susjednih zemalja. U 2024. godini jezero Skresovi bit će mjesto održavanja nekoliko državnih i međunarodnih natjecanja od kojih su za Garešnicu najvažniji završnica Kupa Hrvatske za seniore i juniore te Raip cup – cup jadransko-podunavskih zemalja, a koji će okupiti veliki broj natjecatelja. TZ Sjeverna Moslavina u 2024. bit će podrška i potpora ŠRD Ilovi u organizaciji i promociji svih velikih natjecanja koji će privući i dovesti u destinaciju veliki broj posjetitelja.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZ Sjeverna Moslavina, Grad Garešnica, TZBBŽ, HTZ

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 12.000,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: Tijekom cijele godine

2.2 Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Upravljanje kvalitetom je jedan od najvažnijih i najznačajnijih zadataka svake turističke zajednice kao turističke menadžment organizacije, s ciljem, kako podizanja kvalitete privatnog smještaja i ugostiteljskih objekata, tako i svih ostalih elemenata vezanih uz turizam, kroz razne edukacije i označavanja kvalitete proizvoda.

I u 2024. godini TZ Sjeverna Moslavina će sudjelovati u provedbi i nadogradnji nekoliko projekata s TZ BBŽ kao koordinatorom i nositeljem:

- „Labelling – standardizacija i certifikacija ruralnog turizma Bjelovarsko-bilogorske županije“ projekt koji je TZ BBŽ započela prije dvije godine, uz potporu HTZ-a i u suradnji s Hrvatskom udrugom za turizam i ruralni razvoj „Klub članova Selo“, kako bi objekte, koji su već registrirani, bez obzira pružaju li ugostiteljske ili turističke usluge, ili su proizvodni objekti, a doprinose razvoju pojedinog mjesta ili destinacije, dodatno standardizirati i certificirati i tako povećati kvalitetu turističke ponude, postići bolju tržišnu prepoznatljivost, podići razinu usluge te ostvariti dodatnu promidžbu cijele destinacije.

- „Okusi bjelovarsko-bilogorskog kraja“ - projekt usmjeren na unapređenje ponude tradicijskih jela i pića u našim ugostiteljskim objektima još je jedan vid proširenja ponude na području eno-gastronomije u turizmu

- "Sufinanciranje uvođenja bike&bed standarda" – kroz projekt će se omogućiti registriranim privatnim iznajmljivačima, obrtima, tvrtkama, ustanovama, obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima i udrugama, koje su registrirane za iznajmljivanje objekata, odnosno pružanje usluge smještaja na području BBŽ, da svoj objekt prilagode i certificiraju za bike&bed standard.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZ BBŽ

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: TZ SM sufinancira s 500,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: Tijekom cijele godine

2.3 Podrška razvoju turističkih događanja

Događanja i manifestacije najčešće su osnovni motiv za dolazak posjetitelja u destinaciju, posebno ako su jedinstvene i karakteristične za neko područje. Osim što služe kao sredstvo zadovoljavanja potreba posjetitelja (turista), manifestacije same po sebi mogu biti atrakcije, stvarati imidž destinacije, služiti za promociju destinacije ili kao izvor ostvarivanja profita za lokalnu zajednicu.

Na području djelovanja TZ Sjeverna Moslavina održava se zavidan broj događanja tijekom godine, u organizaciji ne samo TZSM već i Grada Garešnice, Općina Hercegovac i Velika Trnovitica te raznih udruga, od kojih su neka postala tradicionalna te svake godine sve veća i bogatija sadržajima kojima privlače velik broj posjetitelja.

TZ Sjeverna Moslavina nije u mogućnosti biti organizator svakog događanja, ali nastoji aktivno sudjelovati, kao suorganizator ili promotor, a sve u cilju povećanja kvalitete događanja, bolje promocije i povećanja broja dolazak i noćenja u destinaciji.

❖ GASTROFLORA 2024. – XIII. OBRтниČKA GASTRO IZLOŽBA I X. SAJAM CVIJEĆA

Najpoznatija i najznačajnija manifestacija na području TZ Sjeverna Moslavina svakako je već tradicionalna GastroFlora.

Ova manifestacija u organizaciji je Grada Garešnice, Udruženja obrtnika i TZ Sjeverna Moslavina. Obrtnička gastro izložba, Sajam cvijeća, bogat zabavno-kulturni program samo su dio sadržaja GastroFlore koja svake godine okuplja mnoštvo sudionika i posjetitelja, i po kojoj je Garešnica postala prepoznatljiva na turističkoj karti kontinentalne Hrvatske.

Obrtnička gastro izložba spoj je „zelenog i plavog“ jer svake godine svojim prisustvom i delicijama sudjeluju obrtnici iz gradova kontinentalne i primorske Hrvatske, a mnogobrojni posjetitelji mogu uživati ne samo u gastro delicijama s naglaskom na tradicionalna jela moslavačkog kraja, već i u bogatoj i raznolikoj kulinarskoj ponudi te okusima i mirisima kontinentalne i primorske Hrvatske.

Sajam i izložba cvijeća održava se u središnjem gradskom parku, a okuplja velik broj izlagača. Uz prodaju cvijeća, flanaca i povrća, naglasak je stavljen i na izradu originalnih i maštovitih cvjetnih instalacija, prodaju suvenira i rukotvorina te OPG-e koji promoviraju autohtone vrste, zdrave i tradicijske domaće proizvode. Sve je to upotpunjeno vožnjom turističkim vlakom, bogatim kulturno-umjetničkim i sportskim programom, uz sudjelovanje brojnih gradskih udruga te udruga susjednih općina.

CILJ AKTIVNOSTI:

Poticanje daljnjeg razvoja poduzetništva i obrtništva, promocija ugostiteljstva, cvjećarskih zanimanja, razvoj eno-gastro ponude i popularizacija zavičajnih jela i vina koja obogaćuju turističku ponudu, poticanje razvoja lokalnih proizvođača te njihovo uključivanje u turističku ponudu i neposredno povezivanje s krajnjim kupcima i potrošačima, promoviranje destinacije, jedine u kojoj se zajedno odvija i Gastro izložba i Sajam cvijeća, povezivanje „zelenog i plavog“ - kopna i mora na svim razinama - gospodarskoj, kulturnoj i turističkoj, kako bi se privukao što veći broj posjetitelja.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: Grad Garešnica, UO Garešnica, TZ Sjeverna Moslavina,
Komunalac d.o.o., TZBBŽ

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 5.000,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: svibanj 2024.

❖ GARIGLAZBIJADA 2024.

Najstarija i najveća garešnička zabavno-glazbena manifestacija koja je postala dijelom tradicije Grada Garešnice. Gariglazbijada je priča o glazbi i još boljoj zabavi kroz njegovanje tradicije, kulture i posebnosti garešničkog kraja. Ove godine ćemo ponuditi nove kulturno-zabavne sadržaje od raznih plesnih i pjevnih radionica, izložbe glazbenih instrumenata do različitih koncerata kako bi glazbom privukli što veći broj posjetitelja.

CILJ AKTIVNOSTI:

Ova dvodnevna turističko-zabavna manifestacija u organizaciji je Grada Garešnice i TZ Sjeverna Moslavina te ima za cilj povećanje kulturne ponude grada i županije, povećanje turističkog prometa i potrošnje, a samim time i povećanje broj dolazaka posjetitelja i turista u destinaciju.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZ Sjeverna Moslavina, Grad Garešnica, Krugoval 93,1 MHz, TZ BBŽ

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 5.000,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: zadnji vikend u kolovozu 2024.

❖ GIF – GAREŠNICA INFINITY FESTIVAL

Turistička zajednica Sjeverna Moslavina, u suradnji s Udrugom Profesor Baltazar i Udrugom Sferia treću godinu za redom, na rođendan hrvatsko-američkog inženjera strojarstva Milojka Mikea Vucelića (rođen 11. lipnja 1930. godine u Garešnici), u njegovom rodnom gradu organizirala je Garešnica Infinity Festival. Riječ je o jedinstvenom festivalu u Hrvatskoj, a kojem je cilj popularizacija znanosti i učenje uz zabavne sadržaje koji se nude na tom festivalu. Mike Vucelić bio je znanstvenik NASA-e, rukovoditelj projekta i jedan od direktora američkog svemirskog programa Apollo kojem je bio cilj osvajanje Mjeseca.

Uz Vucelića ovim se festivalom promovira još jedan svjetski poznati Gareščanin - pjevač Ivo Robić koji se u Garešnici rodio 28. siječnja 1923. godine. On je bio prvi pjevač zabavne glazbe s ovih prostora koji je napravio veliku međunarodnu karijeru, a njegova ploča Morgen prodana je u više od milijun primjeraka što je uspjeh kojeg još nije nadmašio ni jedan hrvatski glazbenik. Temeljna je ideja bila spojiti dva velikana rođena u Garešnici, znanstvenika Mikea Vucelića i pjevača Ivu Robića. Festival je dobio naziv Infinity, jer su i svemir i glazba – beskonačni.

Garešnica Infinity Festival projekt je popularizacije znanosti i glazbe čiji je glavni cilj promovirati znanost u najširem smislu kod djece predškolskog i nižeg osnovnoškolskog uzrasta, ali i svih ostalih zainteresiranih posjetitelja. Bit je kroz radionice i aktivnosti pokazati djeci da je znanost itekako zabavna te tako, na vrlo aktivan način, potaknuti njihovu znatiželju, maštovitost i kreativnost, razvijati njihove praktične vještine, istraživački duh, analitičko i kritičko mišljenje, socijalne i komunikacijske vještine te kognitivnu fleksibilnost kako bi im proširili vidike te ih što bolje pripremili za život.

GIF je cjelodnevno događanje, koje posjeti preko 2000 posjetitelja iz raznih krajeva Hrvatske, a koje se sastoji od 50ak radionica popularizacije znanosti te je popraćen prigodnim glazbenim i sportskim programom.

CILJ AKTIVNOSTI:

Glavni cilj je, da u budućnosti, zbog jake turističke komponente važne za brendiranje, Garešnica postane destinacija obrazovnog turizma, a GIF tradicionalno i turistički prepoznatljivo događanje koje će privući goste i posjetitelje iz drugih gradova i tako pozicionira Garešnicu na znanstveno – kulturno - turističkoj karti Hrvatske.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZ Sjeverna Moslavina, Grad Garešnica, Udruga Sferia,
Udruga Profesor Baltazar, HTZ, TZBBŽ

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 5.000,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: lipanj 2024.

❖ ADVENT U GAREŠNICI, BOŽIĆNI SAJAM I BOŽIĆNI STOL

Gradska turistička manifestacija „Advent u Garešnici“, u čiju su organizaciju uz Turističku zajednicu Sjeverna Moslavina i Grad Garešnicu uključene osnovna i srednja škola, dječji vrtić te mnoge garešničke udruge. Uz već tradicionalno paljenje adventskih svijeća, održavanje Božićnog sajma domaćih OPG-ova, vožnje turističkim vlakićem s Djedom Božićnjakom, postavljanje tradicionalnog Božićnog stola, organiziranje kazališnih predstava, dječjeg dočeka Nove godine, u 2024. godini planiramo raznim novim sadržajima, a u suradnji s Centrom za posjetitelje, unaprijediti manifestaciju i povećati turističku ponudu u prosincu.

CILJ AKTIVNOSTI:

Cilj je manifestacijom poboljšati ponudu zabavnih sadržaja u gradu u vrijeme Adventa, uključiti što veći broj dionika, unaprijediti turističku ponudu te povećati potrošnju u predbožićno vrijeme, kao i broj dolazaka posjetitelja i turista.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZ Sjeverna Moslavina, Grad Garešnica, CZP

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 2.500,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: prosinac 2024.

❖ GAF - Garešnički fašnik

TZ Sjeverna Moslavina četrnaestu godinu zaredom organizira Garešnički fašnik – GAF. Tradicionalno okupljanje maski, zabava uz animatore te izbor najboljih i najoriginalnijih maski za koje su osigurane nagrade sponzora.

CILJ AKTIVNOSTI:

Cilj manifestacije je privući što veći broj sudionika ne samo iz grada, već i iz susjednih gradova i općina, čime bi se proširila ponuda grada te privukao veći broj posjetitelja. Također, ovom manifestacija potiče se očuvanje fašničkih običaja te tako osigurava da se ta tradicija ne ugasi.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZ Sjeverna Moslavina, udruge

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI : 700,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: veljača – ožujak 2024.

❖ MARINJE U GAREŠNICI - DAN GRADA GAREŠNICE - DAN ŽUPE

Marinje u Garešnici, vezano uz Dan grada Garešnice i Dan župe, manifestacija je koja je dio tradicije te kulturne i povijesne baštine našeg grada, u koju je uključen velik broj udruuga i institucija. Središnji dio manifestacije je dvodnevna, tradicionalna smotra folkloru “Garešnici od srca” Gareškog kulturnog centra, u sklopu koje se održavaju seminari tradicijskih glazbala i tradicijskog pjevanja te smotra tradicijskih glazbala i napjeva. Ova dvodnevna manifestacija

uz tradicionalni dio sadrži predstave za djecu, radionice, izložbe, glazbene nastupe i brojne druge zanimljivosti.

CILJ AKTIVNOSTI:

Cilj manifestacije je promocija povijesne i kulturne baštine te njezino očuvanje korištenjem tradicijskih vrijednosti i starih običaja, širenje kulturne ponude grada, povećanje turističkog prometa i potrošnje, a samim time i povećanje broj dolazaka posjetitelja i turista u destinaciju.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZ Sjeverna Moslavina, Grad Garešnica, GKC, TZBBŽ

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 3.000,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: svibanj 2024.

❖ LJETO U GAREŠNICI

Osnovni cilj jest ponuditi posjetiteljima i građanima grada Garešnice i susjednih općina mnoštvo različitih sadržaja tijekom ljetnih mjeseci:

- **Garešničke ljetne večer** - tematske glazbene i plesne večeri vikendom u gradskom parku ili na gradskom trgu
- **Večer poezije i vina** – susreti zavičajnih pjesnika i lokalnih vinara
- **Ljetna čarolija pod zvijezdama** - kino i kazališne predstave na otvorenom u gradskom parku ili na gradskom trgu
- **Sportske igre ulica ili kvartova** - odbojka na pijesku, mali nogomet, graničar, povlačenje užeta, bela
- **Dječje ljetne igre** - karaoke, graničar, biciklijada, street painting...

Očekivani rezultati su da Garešnica postane „živi“ grad koji obiluje događanjima tijekom ljeta te da su zbivanja vikendom na glavnom trgu, ulicama i parkovima motiv za dolazak u destinaciju.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZ Sjeverna Moslavina, Grad Garešnica, udruge s područja GG

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 1.000,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: lipanj, srpanj, kolovoz 2023.

❖ RUJAN NA VODI

Područje Garešnice i susjednih općina nudi brojne mogućnosti ribolovnog turizma jer je to kraj poznat po velikom broju ribnjaka i voda. Najveći su ribnjaci u Hrastovcu i Kaniškoj lvi te u Garešnici Skresovi, koji su već sada pravi turistički mamac ne samo za ribolovce. Oko ribnjaka je uređena šetnica i park za održavanje raznih manifestacija, postavljeno je 70ak platformi za ribolovce, a uskoro će krenuti i daljnje uređenje ribnjaka i popratnih sadržaja te očekujemo da će privući još više posjetitelja. Skresovima gospodari ŠRD „Ilova“ čija je natjecateljska ekipa član I. Hrvatske lige. ŠRD Ilova je, uz podršku grada Garešnice i TZ Sjeverna Moslavina, već dugi niz godina domaćin te organizator tradicionalne i sve poznatije manifestacije Rujan na vodi, koja kroz niz domaćih i međunarodnih sportskih ribolovnih natjecanja u rujnu, ali i u listopadu, okupi velik broj kako ribolovaca, tako i posjetitelja.

CILJ AKTIVNOSTI:

Poticanje daljnjeg razvoja ribolovnog turizma, uključivanje dionika, obogaćivanje turističke ponude grada, promoviranje destinacije i povećanje broja dolazaka i noćenja posjetitelja.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: ŠRD Ilova, Grad Garešnica, TZ Sjeverna Moslavina

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 3.000,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: rujan/listopad 2024.

❖ MARTINJE U GAREŠNICI

Martinje u Garešnici, manifestacija vezana uz degustaciju vina garešničkih vinara, ceremoniju krštenja mladog vina uz vinskog biskupa, sajam domaćih proizvoda i rukotvorina, gastro ponudu i prigodan program.

CILJ AKTIVNOSTI:

Cilj manifestacije je promocijom garešničkih vina i vinara privući što veći broj posjetitelja. Također, ovom manifestacija potiče se čuvanje običaja te tako osigurava da se ta tradicija ne ugasi.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: Grad Garešnica, TZ Sjeverna Moslavina, Udruga vinogradara i voćara Garešnica

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 1.000,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: studeni 2024.

❖ FIŠIJADA, RIBLJA ZABAVA I UTRKA KAJAKA NA JEZERU SKRESOVI

NOSITELJ AKTIVNOSTI: ŠRD Ilova, CZP, TZBBŽ

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: TZSM sufinancira sa 1.000,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: prvi vikend u rujnu 2024.

❖ FILEKIJADA – MEĐUNARODNO NATJECANJE U KUHANJU FILEKA

NOSITELJ AKTIVNOSTI: Etno – kulinarska akademija, TZBBŽ

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: TZSM sufinancira sa 1.000,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: prvi vikend u rujnu 2024.

❖ DANI HRVATSKOG PUČKOG TEATRA U HERCEGOVCU

NOSITELJ AKTIVNOSTI : Općina Hercegovac, Hrvatska čitaonica Hercegovac

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: TZSM sufinancira sa 400,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: veljača 2024.

❖ DANI KRUMPIRA U HERCEGOVCU

NOSITELJ AKTIVNOSTI: Općina Hercegovac

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: TZSM sufinancira sa 400,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: kolovoz 2024

❖ **MEMORIJAL DEJAN PLAVŠIĆ**

Izložba i susret starih traktora

NOSITELJ AKTIVNOSTI: OTK Kurbla

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: TZSM sufinancira sa 400,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: travanj 2024.

❖ **USKRS U GAREŠNICI**

Uskrсни sajam i tradicionalni Uskrсни koncert MVS u Župnoj crkvi BDM Garešnica

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZSM, PS Hrvatska žena

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: TZSM sufinancira sa 200,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: ožujak - travanj 2024.

❖ **IZLOŽBA I RALLY STARODOBNIH VOZILA**

NOSITELJ AKTIVNOSTI: OTK Kurbla

SREDSTVA: TZSM sufinancira sa 400,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: prvi vikend u rujnu 2024.

❖ **ADVENT U VELIKOJ TRNOVITICI**

NOSITELJ AKTIVNOSTI: Općina Velika Trnovitica, KUD V.Trnovitica

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: TZSM sufinancira sa 150,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: prosinac 2024.

❖ **OSTALA DOGAĐANJA**

Kulturna, sportska, humanitarna, itd za koje će se odluke donijeti naknadno tijekom godine

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZSM, razne udruge

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 850,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: Tijekom cijele godine

2.4 Turistička infrastruktura

TZ Sjeverna Moslavina dobila je od Grada Garešnice dvije prostorije u Centru za posjetitelje Natura 2000 na upravljanje, korištenje i održavanje na neodređeno vrijeme, a u kojem je otvorena Galerija Ivo Robić.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZSM

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 500,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: Tijekom cijele godine

2.5 Podrška turističkoj industriji

Da bi se na tržištu mogli ponuditi cjeloviti turistički proizvodi, potrebno je povećati interes i povezati sve potencijalne dionike turističkog razvoja (institucije, obrtnike, poduzetnike, OPG-

e, udruge i dr.), ostvariti suradnju javnog i privatnog sektora kako bi uspješno zajednički ojačali turističku ponudu, povećali konkurentnost te time podigli i kvalitetu života lokalnog stanovništva. Svaka turistička zajednica treba izgraditi posebno dobru suradnja s turističkim agencijama (destinacijskim menadžment kompanijama) kako bi zajednički radili na kreiranju turističkih programa kojima bi privlačili potencijalne goste u destinaciju. DMK oblikuju, upravljaju i razvijaju proizvode, stvaraju paket-aranžmane, utvrđuju cijene, brinu o rezervacijama i jedine temeljem Zakona mogu prodavati „turističku destinaciju“.

TZ Sjeverna Moslavina će i u 2024. godini biti, kao i do sada, podrška dionicima koji svojim programima i aktivnostima obogaćuju turističku ponudu destinacije.

Kako bi potaknuli razvoj i unapređenje turističke ponude, TZ SM planira u 2024. godini raspisati Javni poziv za dodjelu bespovratnih novčanih sredstava za programe/projekte koji doprinose razvoju i unapređenju turističke ponude destinacije i uvjeta boravka turista na području TZ SM, odnosno području grada Garešnice i općina Hercegovac i Velika Trnovitica. Sredstva potpore namijenit će se za uređenje šetnica, tematskih i poučnih staza, vidikovaca, izletišta i sl. (osim izgradnje komunalne infrastrukture), podizanje kvalitete informacija za posjetitelje (informativne ploče i sl.) te za razvoj programa (jednodnevnih i višednevnih paket aranžmana) neposredno povezanih s turističkim proizvodom u destinaciji.

CILJ AKTIVNOSTI:

Potaknuti lokalne institucije, udruge, OPG-e i pojedince s područja TZ na potrebu podizanja i unapređenja kvalitete ponude turističke destinacije. Obogatiti turističku ponudu kroz postojeće i nove turističke programe, povezati i uključiti dionika te tako zajednički privući što veći broj posjetitelja i turista u destinaciju.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZ Sjeverna Moslavina

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 7.000,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: Tijekom cijele godine

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Nastupi na sajmovima, posebne prezentacije i radionice, kao i dosadašnjih godina, podrazumijevaju koordinaciju i suradnju s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om, temeljenu na njihovim programima rada.

Sukladno tome, TZ Sjeverna Moslavina, sudjelovat će u 2024. godini na svim sajmovima specijaliziranim za turizam te posebnim prezentacijama i radionicama u suradnji s TZ BBŽ, ovisno o pruženim mogućnostima.

Isto tako, sudjelovat će i na sajmovima na kojima će turističku ponudu predstavljati zajedno s iznajmljivačima, OPG-ovima, ugostiteljima, organizatorima manifestacija i dr. s područja grada Garešnice i susjednih općina.

CILJ AKTIVNOSTI:

Što bolja zajednička promocija turističke ponude destinacije, nadolazećih manifestacija i događanja te svih ostalih sadržaja kako bi se na taj način privukao i što veći broj posjetitelja.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZ Sjeverna Moslavina, TZ BBŽ

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 1.500,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: Tijekom cijele godine

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Studijska putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja te turističkih agenata organiziraju se isključivo u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Bjelovarsko-bilogorske županije, a rezultat je bolja promocija same destinacije u zemlji i šire.

Sve je više dolazaka stranih i domaćih novinara i blogera, tako da TZ Sjeverna Moslavina u 2024. godini planira sredstva za iste ukoliko požele posjetiti i našu destinaciju.

CILJ AKTIVNOSTI:

Ovakav vid suradnje usmjeren je na turističku promidžbu i izvrstan je način upoznavanja destinacije kroz posjete novinara, snimatelja i turističkih predstavnika, što dovodi do veće medijske vidljivosti destinacije te u konačnici do povećanja broja dolazaka i noćenja i turističke potrošnje.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: HTZ, TZ BBŽ, TZ Sjeverna Moslavina,

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 700,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: Tijekom cijele godine

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Širenjem suvremenih informacijskih tehnologija svakodnevno se događaju promjene u marketinškoj komunikaciji. Povezanost tehnologije i putovanja svakim danom postaje sve jača, a korisnici upravo putem medija promoviraju određene destinacije dijeljenjem slika, zapisa, pozitivnih i negativnih dojmova te je potrebno posebnu pažnju posvetiti stvaranju, održavanju i redovitom kreiranju sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama. Jednako tako, potrebno je posvetiti pažnju izradi i tiskanju brošura, info i promotivnih letaka te suvenira.

TZ Sjeverna Moslavina će i u 2024 godini posebnu pažnju posvetiti aktivnom oglašavanju na društvenim mrežama, svakodnevnom komunikacijom s korisnicima te predstavljanjem programa i događanja na području Garešnice i susjednih općina. TZ Sjeverna Moslavina u 2024. godini planira tisak novih letaka o ponudi destinacije ciljanim skupinama (lovci, ribolovci, cikloturisti...), promotivni materijali za manifestacije te gastro letak.

U dogovoru s domaćim OPG-ima TZ Sjeverna Moslavina i dalje će, prema potrebi, slagati poklon-košare u kojima se nalaze domaći proizvodi (med i proizvodi od meda, bučino ulje, vino, rakija i sl.) te će se košare s logom grada, općina ili TZ koristiti kao suveniri.

Također je u planu izrada promo-vrećica, magneta, olovaka i ostalog promotivnog materijala.

CILJ AKTIVNOSTI:

Cilj ove aktivnosti je da posjetitelji koji dođu u destinaciju ne dobiju samo potrebne informacije o turističkoj ponudi destinacije putem društvenih mreža, već da isto tako sa sobom ponesu razne promidžbene materijale i tradicionalne suvenire kako bi mogli pokazati što se sve nudi u destinaciji koju su posjetili.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZ Sjeverna Moslavina

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 2.000,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: Tijekom cijele godine

3.4. Internetske stranice

Internetska stranica ima za cilj što kvalitetnije predstaviti destinaciju i kompletnu turističku ponudu. Mora sadržavati ponudu smještaja, atrakcija, multimedijalnih sadržaja te pratiti i promovirati sve turističke manifestacije i događanja tijekom cijele godine.

U 2024. godini planirana su sredstva za održavanje web stranice te nadogradnju iste, ako bude potrebno, radi kvalitetnijeg pružanja potpunih i točnih informacija krajnjim korisnicima.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZ Sjeverna Moslavina

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 700,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: Tijekom cijele godine

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

TZ Sjeverna Moslavina će u 2024. godini nastaviti s prikupljanjem kvalitetnih fotografija grada i okolice, smještajnih objekata, turističkih subjekata destinacije i ostalih dionika te drugih materijala koji će biti potrebni za web-stranicu, tiskanje brošura, prospekata i letaka, kao i za potrebe regionalne turističke zajednice i HTZ-a. Pripremat će se i prevoditi tekstovi i ostali materijali o turističkoj ponudi na području destinacije za regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu, odnosno turistički portal croatia.hr.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZ Sjeverna Moslavina

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 1.500,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: Tijekom cijele godine

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Turistička zajednica će, u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom, postaviti nove table turističke signalizacije za novootvorene smještajne objekte te popraviti ili zamijeniti dotrajale kako bi se povećala vidljivost turističkih lokacija i omogućilo lakšeg snalaženja posjetitelja u gradu. U 2024. TZ Sjeverna Moslavina sudjelovat će kroz razne aktivnosti i projekte u upravljanju Centrom za posjetitelje „Natura 2000“.

CILJ AKTIVNOSTI:

Poboljšanje uvjeta boravka turista te osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih i regionalnih interesa i zadovoljenje gospodarskih interesa na području destinacije.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZ Sjeverna Moslavina, TZ BBŽ

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 3.000,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: Tijekom cijele godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1 Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

TZ Sjeverna Moslavina ne sudjeluje direktno u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima, ali se njime svakodnevno koristi sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice, stoga ne planira izdvojiti sredstva za iste.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Upravljanje turističkom destinacijom temelji se na suradnji svih dionika javnog i privatnog sektoru te suradnji s predstavnicima turističke ponude radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji. TZ Sjeverna Moslavina ima vrlo dobru suradnju s dionicima, posebno s OPG-ima, iznajmljivačima, ugostiteljima, kako bi zajednički što bolje i kvalitetnije promovirali destinaciju, a koju će nastaviti i u 2024. godini. TZ planira dionike sa svog područja, u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom, kandidirati za Godišnje hrvatske turističke nagrade, Suncokret ruralnog turizma, Simply the best i sl.

U 2024. godini TZ Sjeverna Moslavina planira, u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i ostalim TZ s područja BBŽ, i dalje sudjelovati u projektu IQM Destination, koji je započeo u 2021. godini, a označava sustav integriranog upravljanja kvalitetom destinacije. Ciljevi projekta su podizanje kvalitete usluge u brojnim segmentima turističke ponude u destinaciji, edukacija prilagođena potrebama turističkih djelatnika i svih subjekata koji su umreženi u turizmu destinacije, pozicioniranje i brendiranje destinacije, mjerenje kvalitete i težnja napretku u inovacijama te osnaživanje ukupnog brenda destinacije temeljenog na kulturi.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZ Sjeverna Moslavina, TZ BBŽ

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 3.500,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: Tijekom cijele godine

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Uređenje destinacije jedan je od glavnih zadataka koje je potrebno stalno provoditi jer ono pridonosi kvaliteti života lokalnog stanovništva, podizanju zadovoljstva posjetitelja,

poboljšanju općih uvjeta boravka turista, promociji turističkog proizvoda područja te razvijanja svijesti o važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda, a naročito zaštite okoliša.

U 2024. godini TZ Sjeverna Moslavina provest će ekološko – edukativnu akciju „Moslavina, moj zavičaj“ kojom se biraju i nagrađuju najljepše uređeni dijelovi Grada Garešnice te Općina Hercegovac i Velika Trnovitica u nekoliko kategorija: park u gradu ili mjestu, okućnica privatne kuće, balkon privatne kuće ili zgrade te suvenir.

Turistička zajednica će davati prijedloge i aktivno sudjelovati u aktivnostima uređenja grada (klupe, šetnice, park, trg, Advent) u cilju očuvanja i unapređenja prostora uz suradnju i dogovor s gradom i gradskom tvrtkom nadležnom za komunalno uređenje.

CILJ AKTIVNOSTI:

Cilj aktivnosti podrazumijeva podizanje kvalitete turističkih i ostalih usluga, stvaranje privlačnog turističkog okruženja, unapređivanje turističkog gostoprimstva, stvaranje prepoznatljivosti turističkog proizvoda te svijest o zaštiti okoliša i očuvanje zdrave životne sredine i turističkog prostora.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZ Sjeverna Moslavina, Grad Garešnica, Komunalac d.o.o.

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 1.500,00 eura /

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: Tijekom cijele godine

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1 Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019 čl.32 st.4), lokalne turističke zajednice mogu biti, na temelju posebne odluke TV HTZ-a, član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

TZ Sjeverna Moslavina nije član nijedne takve organizacije

5.2 Domaće strukovne i sl. organizacije

TZ Sjeverna Moslavina član je Lokalne akcijske grupe Moslavina.

Osnovni cilj LAG-a Moslavina je potaknuti članove lokalne zajednice, u svakoj od općina i gradova obuhvaćenih LAG-om, na osmišljavanje aktivnosti koje doprinose razvoju tih područja, kako na gospodarskom planu, razvoju infrastrukture, očuvanju prirodne, tradicijske, kulturne i povijesne baštine, tako i na unapređenju društvenog i kulturnog života stanovnika Moslavine. LAG Moslavina pokrenuo je i inicijativu za neformalnim, projektnim udruživanjem TZ s područja Moslavine.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: LAG Moslavina, TZ Sjeverna Moslavina

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 100,00 eura

ROKOVI REALIZACIJE AKTIVNOSTI: Tijekom cijele godine

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

			Plan za 2023. u €	Plan za 2024. u €
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	22.363,79	28.500,00
	6.1	Plaće	18.382,11	22.500,00
	6.2	Materijalni troškovi	3.981,68	6.000,00
	6.3	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00
7.		REZERVA	0,00	0,00
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00

6.1 Plaće

U TZ obavljaju se stručni i administrativni poslovi vezani uz zadaće turističke zajednice sukladno Zakonu i Statutu. Rashodi za radnike predviđeni su u skladu s važećim zakonskim propisima i općim aktima TZ Sjeverna Moslavina (Zakona o radu, Zakona o turističkim zajednicama, Pravilnika o ustroju i sistematizaciji radnih mjesta, Pravilnikom MINTS-a , Pravilnika o plaćama i naknadama). U TZ zaposlena je jedna djelatnica / direktorica TZ Sjeverna Moslavina.

6.2 Materijalni troškovi

TZ Sjeverna Moslavina sve će poslove i zadaće planirane Programom rada za 2024. godinu obavljati u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te svim nalogima od strane Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma.

TZ Sjeverna Moslavina posluje tijekom cijele godine, a rashodi se odnose na troškove telefona i interneta, pošte, usluga banke i FINA-e, računovodstvene usluge, troškove potrošnog materijala, amortizaciju, putne troškove i dnevnice te druge usluge vezane za poslovanje TZ.

6.3 Tijela turističke zajednice

Rad Tijela TZ Sjeverna Moslavina odvija se redovito, sukladno potrebama i u skladu sa Zakonom i Statutom. Turističko vijeće je angažirano na svim zadaćama koje je TZ Sjeverna Moslavina Programom rada zadala, Skupština provodi i odobrava donesene odluke i sl. Naravno, očekuje se da članovi Turističkog vijeća i Skupštine TZ Sjeverna Moslavina kroz svoje prijedloge i angažman aktivno sudjeluju u oblikovanju i realizaciji Programa rada TZ te kroz osobnu nazočnost sudjeluju u realizaciji promotivnih i drugih aktivnosti vezanih za destinacijsko upravljanje. Članovima Tijela TZ Sjeverna Moslavina (članovima Turističkog vijeća, Skupštine i Predsjedniku) ne isplaćuje se naknada za rad.

7 REZERVA

TZ Sjeverna Moslavina u 2023. godini ne planira izdvojiti određeni dio sredstava kao rezervu za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti.

8 POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Prema procjeni finansijskih rezultatata poslovanja u tekućoj godini, TZ Sjeverna Moslavina neće ostvariti manjak prihoda, tako da nije potrebno, od planiranih redovnih prihoda, za narednu godinu rezervirati dio sredstava.

Direktorica TZ Sjeverna Moslavina:
Daniela Belak



U Garešnici, 12.12.2023.